

أثر الذكاء الاستراتيجي على الريادة الاستراتيجية: الدور الوسيط للإبداع الوظيفي في أمانه منطقة

الجوف

إعداد

موسى صالح موسى المصباح

إشراف

الدكتور رامي محمد هنانده

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير الذكاء الاستراتيجي على الريادة الاستراتيجية في أمانه منطقة الجوف، مع التركيز على دور الإبداع الوظيفي كمتغير وسيط. تضمنت أبعاد الذكاء الاستراتيجي المدروسة: (الاستشراف، التفكير النظمي، الشراكة، الدافعية)، بينما تم تقسيم الريادة الاستراتيجية إلى (العقلية الريادية، القيادة الريادية، الثقافة الريادية)، واتبعت الدراسة المنهج الكمي (الوصفي التحليلي). وتم تطوير استبانة لجمع البيانات من مجتمع الدراسة المكوّن من (530) موظفًا في أمانة الجوف. استخدم أسلوب العينة العشوائية الطبقية، حيث وُزعت (228) استبانة، استُرجع منها (216) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي، وقد تم تحليل البيانات باستخدام برنامجي SPSS و Smart PLS لإجراء الاختبارات الإحصائية اللازمة.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: وجود تأثير معنوي للذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف، التفكير النظمي، الشراكة، الدافعية) على الريادة الاستراتيجية بأبعادها (العقلية الريادية، القيادة الريادية، الثقافة الريادية) في أمانه منطقة الجوف، وأن الإبداع الوظيفي يلعب دوراً وسيطاً في العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي والريادة الاستراتيجية.

وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز الذكاء الاستراتيجي لدى القيادات والموظفين في أمانة منطقة الجوف، مع التركيز على تنمية الإبداع الوظيفي كعنصر وسيط يساهم في تقوية وتحسين الريادة الاستراتيجية. كما أوصت بتطبيق برامج تدريبية وورش عمل تهدف إلى تطوير مهارات الابتكار والتفكير التحليلي، وتهيئة بيئة عمل تشجع على الإبداع والمبادرة، بما يسهم في زيادة فعالية الأداء المؤسسي وتحقيق أهداف الريادة الاستراتيجية.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاستراتيجي، الريادة الاستراتيجية، الإبداع الوظيفي، أمانة منطقة الجوف.

The Impact of Strategic Intelligence on Strategic Entrepreneurship: The Mediating Role of Job Creativity in The Municipality of Al-Jouf Region

Prepared by

Mousa Saleh Mousa Al-Musbah

Supervised by

Dr. Rami Mohammed Hanandeh

Abstract

This study aimed to explore the impact of strategic intelligence on strategic entrepreneurship in Al-Jouf Municipality, with a focus on the mediating role of job creativity. The dimensions of strategic intelligence examined included foresight, systems thinking, partnership, and motivation, while strategic entrepreneurship was divided into entrepreneurial mindset, entrepreneurial leadership, and entrepreneurial culture. The study employed a quantitative (descriptive-analytical) approach, and a questionnaire was developed to collect data from the study population consisting of 530 employees at Al-Jouf Municipality. A stratified random sampling method was used, whereby 228 questionnaires were distributed, and 216 valid questionnaires were retrieved for statistical analysis. Data were analyzed using SPSS and Smart PLS programs to perform the necessary statistical tests.

The study reached several key findings, the most important of which was the presence of a significant effect of strategic intelligence dimensions (foresight, systems thinking, partnership, motivation) on strategic entrepreneurship dimensions (entrepreneurial mindset, entrepreneurial leadership, entrepreneurial culture) at Al-Jouf Municipality. Moreover, job creativity was found to play a mediating role in the relationship between strategic intelligence and strategic entrepreneurship.

The study recommended the necessity of enhancing strategic intelligence among leaders and employees in Al-Jouf Municipality, with a focus on developing functional creativity as a mediating factor that contributes to strengthening and improving strategic entrepreneurship. It also recommended implementing training programs and workshops aimed at developing innovation and analytical thinking skills, and creating a work environment that encourages creativity and initiative, thereby contributing to increased institutional performance effectiveness and achieving the objectives of strategic entrepreneurship.

Keywords: Strategic intelligence, Strategic entrepreneurship, Job creativity, Al-Jouf Municipality.