

أثر تحليل البيانات الضخمة في زيادة الاعمال: الدور المعدل للقدرات الديناميكية في البنوك التجارية الاردنية

إعداد الطالب

محمد أيمن شعبان المصري

إشراف

الاستاذ الدكتور إسحق محمود الشعار

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر تحليل البيانات الضخمة بأبعادها (القدرات البشرية التحليلية، القدرات التكنولوجية التحليلية) في زيادة الأعمال بأبعادها (الابتكار، المبادرة، المخاطرة) بوجود الدور المعدل للقدرات الديناميكية لدى البنوك التجارية الأردنية. ولغايات تحقيق الهدف من الدراسة تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي، وقد مثل مجتمع الدراسة جميع الموظفين العاملين في إدارات البنوك التجارية الأردنية ومن مختلف المستويات الإدارية، في (13) بنكاً تجارياً والبالغ عددهم (17514) موظف بنهاية عام 2024، تم اختيار عينة ملائمة وممثلة لمجتمع الدراسة بواقع (324) موظف وموظفة، وتم توزيع الاستبانات بصورة إلكترونية عليهم لغايات جمع البيانات. وبعد إجراء عملية تحليل البيانات توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتحليل البيانات الضخمة بأبعادها (القدرات البشرية التحليلية، القدرات التكنولوجية التحليلية) في زيادة الأعمال بأبعادها (الابتكار، المبادرة، المخاطرة) لدى البنوك الأردنية، كما أظهرت النتائج أن القدرات الديناميكية عدل أثر تحليل البيانات الضخمة في زيادة الأعمال. وعلى ضوء ذلك قدمت الدراسة عدداً من التوصيات أبرزها التأكيد على مواصلة اهتمام إدارات البنوك الأردنية بتطبيق استراتيجيات تحليل البيانات الضخمة من قدرات بشرية تحليلية وقدرات تكنولوجية تحليلية، والعمل على تطوير هذه القدرات والامكانيات لتتماشى مع الكم الهائل من البيانات المتعلقة بالعمل المصرفي.

الكلمات المفتاحية: تحليل البيانات الضخمة، زيادة الأعمال، القدرات الديناميكية، البنوك التجارية الأردنية.

The Impact of Big Data Analytics on Entrepreneurship: The Moderating Role of Dynamic Capabilities in Jordanian Commercial Banks

Prepared by

Mohammad Al-Masri

Supervisor by

Dr.Ishaq Al-Shaar

Abstract

This study aimed to determine the impact of big data analysis with its dimensions (human analytical capabilities, analytical technological capabilities) on entrepreneurship with its dimensions (innovation, initiative, risk) in Jordanian commercial banks, in addition to determining the moderating role of dynamic capabilities. To achieve the objective of the study, the descriptive analytical approach was followed. The study population represented all employees working in the departments of Jordanian commercial banks and from various administrative levels, in (13) commercial banks, with a total number of (17514) employees by the end of 2024. An appropriate and representative sample of the study population was selected, amounting to (324) male and female employees, and questionnaires were distributed to them for the purpose of data collection. After analyzing the data using statistical methods in the (SPSS) program, the study reached a number of results, the most prominent of which is the presence of a statistically significant impact for big data analysis in its dimensions (human analytical capabilities, analytical technological capabilities) on entrepreneurship in its dimensions (innovation, initiative, risk) in Jordanian commercial banks. The results also showed that the dynamic capabilities variable contributed to the impact between big data analysis and entrepreneurship. In light of this, the study presented a number of recommendations, most notably emphasizing the continued interest of Jordanian commercial

bank management in implementing big data analysis strategies, utilizing human and technological analytical capabilities, and working to develop these capabilities and potentials to keep pace with the vast amount of data related to banking operations.

Keywords: Big data analysis, entrepreneurship, dynamic capabilities, Jordanian commercial banks.