

أثر التحول الرقمي على ممارسات الاستدامة: دراسة الدور الوسيط لاتخاذ القرارات
الاستراتيجية - وزارة الخارجية السعودية نموذجاً.

إعداد

محمد صالح علي القديحي

إشراف

الدكتور فواز توفيق العواملة

الملخص

هدفت الدراسة الى التعرف على أثر التحول الرقمي بأبعاده (البنية التحتية التكنولوجية، المعرفة الرقمية، الفجوة التنظيمية) على ممارسات الاستدامة بأبعادها (الاستدامة الاجتماعية، الاستدامة الاقتصادية، الاستدامة البيئية) دراسة الدور الوسيط لاتخاذ القرارات الاستراتيجية - وزارة الخارجية السعودية نموذجاً ، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وأستخدمت الدراسة الإستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينه الدراسة، تكوّن مجتمع الدراسة الحالية من جميع العاملين في وزارة الخارجية السعودية، والذين بلغ عددهم (7200) فرداً. وقد اقتصر الباحث على اختيار العاملين في الإدارة العليا والإدارة الوسطى، والبالغ عددهم (2200) فرداً، اعتمدت هذه الدراسة أسلوب العينة العشوائية البسيطة، وقام الباحث بتوزيع (278) استبانة على أفراد عينة الدراسة، وتم استرداد (257) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي، أي مانسبته (92.4%) ، وذلك بواسطة رابط إلكتروني (Google Form)، حيث تم تحليل هذه البيانات من خلال برنامج (SPSS, V 26, Amos).

وأظهرت نتائج الدراسة وجود اثر ذو دلالة احصائية للتحول الرقمي بأبعاده (البنية التحتية التكنولوجية، المعرفة الرقمية، الفجوة التنظيمية) على ممارسات الاستدامة بأبعادها (الاستدامة الاجتماعية، الاستدامة

الاقتصادية، الاستدامة البيئية)، أظهرت النتائج أن اتخاذ القرارات الإستراتيجية يؤدي دور الوسيط في العلاقة بين التحول الرقمي وممارسات الاستدامة.

واستناداً إلى نتائج هذه الدراسة أوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها تعزيز التكامل بين التحول الرقمي، اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وممارسات الاستدامة عبر وضع استراتيجية مؤسسية متكاملة تربط التكنولوجيا الحديثة بالعمليات التشغيلية، مع دعم صانعي القرار بالبيانات الدقيقة وتعزيز مهارات الكوادر وتقليل الفجوات التنظيمية.

الكلمات المفتاحية: التحول الرقمي، ممارسات الإستدامة ، اتخاذ القرارات الإستراتيجية ، وزارة الخارجية، السعودية.

The Impact of Digital Transformation on Sustainability Practices: A Study of the Mediating Role of Strategic Decision-Making - The Saudi Ministry of Foreign Affairs as a Model

Prepared by

Mohammad Saleh Ali Al-Qudaihi

Supervised by

Dr. Fawwaz Tawfiq Awamleh

Abstract

This study aimed to investigate the impact of digital transformation and its dimensions (technological infrastructure, digital knowledge, organizational gap) on sustainability practices and their dimensions (social sustainability, economic sustainability, environmental sustainability), while examining the mediating role of strategic decision-making – using the Saudi Ministry of Foreign Affairs as a model. The study adopted a descriptive-analytical methodology and utilized a questionnaire as the main tool for data collection. The population of the current study consisted of all employees of the Saudi Ministry of Foreign Affairs, totaling 7,200 individuals. The researcher focused on selecting employees from senior and middle management, who numbered 2,200 individuals. The study employed a simple random sampling technique, distributing 278 questionnaires to the study sample, of which 257 valid responses were retrieved for statistical analysis, representing a response rate of 92.4%, using an electronic link (Google Form). The collected data were analyzed using SPSS version 26 and AMOS.

The study results indicated a statistically significant impact of digital transformation and its dimensions (technological infrastructure, digital

knowledge, organizational gap) on sustainability practices and their dimensions (social sustainability, economic sustainability, environmental sustainability). The results showed that strategic decision-making plays a mediating role in the relationship between digital transformation and sustainability practices.

Based on these findings, the study recommended several measures, most importantly, enhancing the integration between digital transformation, strategic decision-making, and sustainability practices by developing a comprehensive institutional strategy that links modern technology with operational processes, supports decision-makers with accurate data, strengthens staff skills, and reduces organizational gaps.

Keywords: Digital Transformation, Sustainability Practices, Strategic Decision-Making, Ministry of Foreign Affairs, Saudi Arabia.