

# أثر الريادة التنظيمية في المرونة الاستراتيجية: الدور الوسيط البراعة التنظيمية في

## الشركات التجارية في منطقة الجوف

إعداد

محمد بن ناصر بن فيحان السهلي

إشراف

الدكتور سلمان محمد ابولحية

### الملخص

هدفت الدراسة إلى استكشاف تأثير الريادة التنظيمية في المرونة الاستراتيجية في الشركات التجارية في منطقة الجوف، من خلال البراعة التنظيمية كمتغير وسيط، تضمنت أبعاد الريادة التنظيمية المدروسة: (الابتكار، المخاطرة، الاستباقية)، بينما تضمنت المرونة الاستراتيجية أبعاد (المرونة السوقية، مرونة العمليات، المرونة التنافسية)، واتبعت الدراسة المنهج الكمي الوصفي التحليلي واستخدمت الدراسة برنامج SPSS لإجراء التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة مثل التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري، كما استخدمت برنامج Smart PLS 4 لنمذجة المعادلات البنائية وتحليل البيانات واستخراج النتائج وفحص الفرضيات، اشتمل مجتمع البحث على العاملين في الشركات والمؤسسات التجارية بمنطقة الجوف، وتم اعتماد أسلوب العينة العشوائية البسيطة كوحدة معاينة. وزعت 384 استبانة، استرجع منها 371 استبانة صالحة للتحليل الإحصائي.

وأظهرت نتائج التحليل وجود تأثير معنوي للريادة التنظيمية بأبعادها (الابتكار، المخاطرة، الاستباقية) في المرونة الاستراتيجية بأبعادها (المرونة السوقية، مرونة العمليات، المرونة

التنافسية،) في الشركات التجارية في منطقة الجوف. كما كشفت الدراسة أن البراعة التنظيمية تلعب دوراً وسيطاً في العلاقة بين الريادة التنظيمية والمرونة الاستراتيجية.

وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز الممارسات الريادية داخل الشركات التجارية في منطقة الجوف، وذلك من خلال ترسيخ ثقافة الابتكار وتشجيع المبادرات الفردية والجماعية، إلى جانب تنمية الاستعداد لتحمل المخاطر المحسوبة، كما أوصت الدراسة بضرورة رفع مستوى البراعة التنظيمية من خلال تطوير سياسات وإجراءات تعزز قدرة الشركات على استغلال الموارد الحالية واستكشاف فرص جديدة بشكل متوازن.

**الكلمات المفتاحية:** الريادة التنظيمية، المرونة الاستراتيجية، البراعة التنظيمية، الشركات

التجارية في منطقة الجوف، المملكة العربية السعودية.

**The Impact of Organizational Entrepreneurship on Strategic  
Flexibility: The Mediating Role of Organizational Agility in  
Commercial Companies in Al-Jouf Region**

**Prepared by**

**Mohammed bin Nasser bin Feyhan Al-Sahli**

**Advisor**

**Dr. Salman Mohammed Abolhiya**

**Abstract**

The study aimed to explore the impact of organizational entrepreneurship on strategic agility in commercial companies in the Al-Jouf region, through organizational dexterity as a mediating variable. The studied dimensions of organizational entrepreneurship included: innovation, risk-taking, and proactiveness, while the dimensions of strategic agility included: market agility, operational agility, and competitive agility. The study followed a descriptive-analytical quantitative approach and used SPSS to conduct descriptive analysis of the study variables, such as frequencies, percentages, means, and standard deviations. Additionally, Smart PLS 4 was employed for structural equation modeling, data analysis, hypothesis testing, and result extraction.

The study population consisted of employees in commercial companies and institutions in the Al-Jouf region, and a simple random sampling method was adopted as the sampling unit. A total of 384 questionnaires were distributed, of which 371 valid questionnaires were retrieved for statistical analysis.

The analysis results indicated a significant impact of organizational entrepreneurship and its dimensions (innovation, risk-taking, and proactiveness) on strategic agility and its dimensions (market agility, operational agility, and competitive agility) in commercial companies in the Al-Jouf region. The study also revealed that

organizational dexterity plays a mediating role in the relationship between organizational entrepreneurship and strategic agility.

The study recommended the necessity of enhancing entrepreneurial practices within commercial companies in Al-Jouf region by fostering a culture of innovation and encouraging both individual and group initiatives, in addition to developing the readiness to take calculated risks. The study also recommended raising the level of organizational ambidexterity by developing policies and procedures that enhance companies' ability to exploit current resources while simultaneously exploring new opportunities in a balanced manner.

**Keywords:** Organizational Entrepreneurship, Strategic Agility, Organizational Dexterity, Commercial Companies in the Al-Jouf Region, Kingdom of Saudi Arabia.

