

أثر قدرات ذكاء الأعمال في اختيار الاستراتيجية التنافسية لدى البنوك التجارية في منطقة سكاكا في المملكة العربية السعودية: الدور المعدل لمرونة الأعمال

إعداد

سعد سعود المطيري

إشراف

الدكتور تيسير العفيشات

الملخص

هدف الدراسة الحالية إلى بيان أثر قدرات ذكاء الأعمال بأبعادها مجتمعة في اختيار الاستراتيجية التنافسية المناسبة في البنوك التجارية في منطقة سكاكا في المملكة العربية السعودية، وبيان دور مرونة الأعمال في قدرات ذكاء الأعمال بأبعادها مجتمعة في اختيار الاستراتيجية التنافسية في البنوك التجارية في منطقة سكاكا في المملكة العربية السعودية، وبيان أثر مرونة الأعمال في اختيار الاستراتيجية التنافسية في البنوك التجارية في منطقة سكاكا في المملكة العربية السعودية، وبيان أثر مرونة الأعمال في دوام استمرارية البنوك التجارية في منطقة سكاكا في المملكة العربية السعودية، وبيان أثر مرونة الأعمال في توظيف قدرات ذكاء الأعمال في استمرارية البنوك التجارية في منطقة سكاكا في المملكة العربية السعودية

وتكون مجتمع الدراسة الحالية من جميع متخذي القرار في البنوك التجارية في منطقة سكاكا. وعددهم (499) موظفاً وموظفة وتم اختيار العينة بطريقة العينة العشوائية البسيطة، وبالاعتماد على أسلوب المسح بالعينة، حيث بلغ حجم العينة (217) موظفاً وموظفة من متخذي القرار في البنوك التجارية في منطقة سكاكا وهي (بنك الراجحي، البنك الأهلي، بنك الرياض، البنك السعودي الأول، بنك البلاد، البنك العربي الوطني، بنك الإنماء، بنك الجزيرة)، وأظهرت النتائج بأن فقرات أداة الدراسة ومتغيراتها كانت بشكل عام ذات أهمية مرتفعة، الأمر الذي يعكس اهتمام البنوك التجارية

في منطقة سكاكا في المملكة العربية السعودية بكل من المتغيرات (قدرات ذكاء الأعمال، الاستراتيجية التنافسية، مرونة الأعمال)، حرصت البنوك التجارية في منطقة سكاكا في المملكة العربية السعودية على توظيف الذكاء التنافسي في أعمالها في حين أن تخزينها وتجميع بياناتها لا زال بحاجة إلى مزيد من الجهد والاهتمام فقد جاء بأهمية متوسطة. استخدمت البنوك التجارية في منطقة سكاكا في المملكة العربية السعودية بالدرجة الأولى من الاستراتيجيات التنافسية استراتيجية التركيز مما يشير إلى دورها الكبير في تعزيز أعمال البنوك والتنافس مع البنوك الأخرى، واتسمت البنوك التجارية في منطقة سكاكا في المملكة العربية السعودية بمرونة أعمال مرتفعة مما يشير إلى قدرة البنوك التجارية على التكيف مع التغيرات الطارئة في بيئة العمل واستجابتها الفعالة للتحديات التنظيمية والاقتصادية.

بينت نتائج أن أبعاد المتغير المستقل (قدرات ذكاء الأعمال) جميعها لها تأثير ذو دلالة إحصائية ما عدا بعد (الذكاء التنافسي) ليس له تأثير إحصائي على الاستراتيجية التنافسية. كما يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لقدرات ذكاء الأعمال بأبعادها (التخزين وتجميع البيانات، المعالجة التحليلية، الذكاء التنافسي) في استراتيجية قيادة التكلفة في البنوك التجارية في منطقة سكاكا في المملكة العربية السعودية، وبينت النتائج أن بعدي (التخزين وتجميع البيانات) من أبعاد المتغير المستقل (قدرات ذكاء الأعمال) له تأثير ذو دلالة إحصائية على استراتيجية التركيز واستراتيجية التميز بينما البعدين (المعالجة التحليلية، الذكاء التنافسي) ليس لها تأثير ذو دلالة إحصائية.

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لقدرات ذكاء الأعمال بأبعادها مجتمعة (التخزين وتجميع البيانات، المعالجة التحليلية، الذكاء التنافسي) في الاستراتيجية التنافسية في البنوك التجارية في منطقة سكاكا في المملكة العربية السعودية بوجود مرونة الأعمال متغيراً معدلاً.

الكلمات المفتاحية: قدرات ذكاء الأعمال، الاستراتيجية التنافسية، البنوك التجارية، سكاكا، المملكة العربية السعودية.

The Impact of Business Intelligence Capabilities on the Selection of Competitive Strategy among Commercial Banks in the Sakaka Region of the Kingdom of Saudi Arabia: The Moderating Role of Business Flexibility

Prepared by:

Saad Saud Al-Mutairi

Supervised by:

Dr. Tayseer Mohammed Al-Afishat

Abstract

The aim of the current study is to demonstrate the impact of business intelligence capabilities in their combined dimensions in choosing the appropriate competitive strategy in commercial banks in the Sakaka region in the Kingdom of Saudi Arabia, and to demonstrate the role of business flexibility in business intelligence capabilities in their combined dimensions in choosing the competitive strategy in commercial banks in the Sakaka region in the Kingdom of Saudi Arabia, and to demonstrate the impact of business flexibility in choosing the competitive strategy in commercial banks in the Sakaka region in the Kingdom of Saudi Arabia Explaining the impact of choosing the appropriate competitive strategy on the continued continuity of commercial banks in the Sakaka region in the Kingdom of Saudi Arabia, and explaining the impact of business flexibility in employing business intelligence capabilities on the continuity of commercial banks in the Sakaka region in the Kingdom of Saudi Arabia

The current study population consisted of all decision makers in commercial banks in the Sakaka region. Their number is (499) male and female employees, and the sample was selected using the simple random sample method, and based on the sample survey method, where the sample size reached (217) male and female employees who are decision makers in commercial banks in the Sakaka region, namely (Al Rajhi Bank, National Bank, Riyad Bank, First Saudi Bank, Bank Al Bilad, Arab National Bank, Alinma Bank, Bank Al Jazira), The results showed that the paragraphs of the study tool and its variables were generally of high importance, which reflects the interest of commercial banks in the Sakaka region in the Kingdom of Saudi Arabia in each of the variables (business intelligence capabilities, competitive strategy, business flexibility) Commercial banks in the Sakaka region of Saudi Arabia have been keen to employ competitive intelligence in their businesses, while storing and collecting their data still requires more effort and attention, as it has become of moderate importance.

Commercial banks in the Sakaka region of Saudi Arabia primarily used a concentration strategy as a competitive strategy, indicating their significant role in enhancing banking operations and competing with other banks. Commercial banks in the Sakaka region of Saudi Arabia were characterized by high business flexibility, indicating their ability to adapt to emerging changes in the business environment and respond effectively to regulatory and economic challenges.

The results showed that all dimensions of the independent variable (business intelligence capabilities) had a statistically significant effect, except for the dimension (competitive intelligence), which had no statistical effect on competitive strategy. There was also a statistically significant effect of business intelligence capabilities, with its dimensions (data warehousing and aggregation, analytical processing, and competitive intelligence), on the cost leadership strategy of commercial banks in the Sakaka region of the Kingdom of Saudi Arabia. The results showed that the two dimensions of the independent variable (business intelligence capabilities) (data warehousing and aggregation) had a statistically significant effect on the focus strategy and the differentiation strategy, while the two dimensions (analytical processing and competitive intelligence) had no statistically significant effect. There was a statistically significant effect at a significance level of ($\alpha \leq 0.05$) for business intelligence capabilities, with its combined dimensions (data warehousing and aggregation, analytical processing, and competitive intelligence), on the competitive strategy of commercial banks in the Sakaka region of the Kingdom of Saudi Arabia, with business flexibility as a moderating variable.

Keywords: Business Intelligence Capabilities, Competitive Strategy, Commercial Banks, Sakaka, Saudi Arabia.