

الوعي بالإرشاد النفسي وعلاقته بالصلابة النفسية لدى رواد الأعمال في الأردن

إعداد

انس محمد احمد اخميس

إشراف

الأستاذة الدكتورة سهيلة محمود بنات

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين وعي رواد الأعمال في الأردن بالإرشاد النفسي والصلابة النفسية لديهم، إضافة إلى بيان الفروق في هذه المتغيرات تبعاً لمتغيري الجنس والمؤهل العلمي، وتكونت عينة الدراسة من 88 رائداً ورائدة تم اختيارهم بالطريقة المتيسرة، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير مقياسي الدراسة وهما: مقياس الوعي بالإرشاد النفسي لدى رواد الأعمال ويتكون من (9) فقرات، ومقياس الصلابة النفسية ويتكون من (15) فقرة، وبعد التأكد من صدق وثبات المقياسين تم تطبيقهما على عينة الدراسة.

أشارت نتائج الدراسة إلى أن مستوى كل من الوعي الإرشاد النفسي، والصلابة النفسية لدى رواد الأعمال في الأردن كان مرتفعاً، كما أظهرت النتائج فروق في مستوى الوعي الإرشاد النفسي ومستوى الصلابة النفسية تبعاً لمتغير الجنس ولصالح الاناث، كذلك أظهرت النتائج فروق في مستوى الوعي الإرشاد النفسي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي ولصالح رواد الأعمال حملة الدراسات العليا، في حين لم تظهر فروق في الصلابة النفسية تعزى للمؤهل العلمي، كما كشفت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية طردية بين الوعي بالإرشاد النفسي والصلابة النفسية لدى رواد الأعمال في الأردن.

وفي ضوء نتائج الدراسة توصي الدراسة بإجراء المزيد من الأبحاث الوصفية والمسحية والتجريبية على رواد الأعمال آخذين بعين الاعتبار متغيرات أخرى غير التي وردت في الدراسة الحالية، مثل التمكين النفسي.

الكلمات المفتاحية: الوعي بالإرشاد النفسي، الصلابة النفسية، رواد الأعمال.

Awareness of Psychological Counseling and Its Relationship with Psychological Hardiness Among Entrepreneurs in Jordan

Prepared by

Anas Mohammad Ahmad Ikhmaes

Supervised by

Prof. Dr. Suheila baniat

Abstract

This study aimed to examine the relationship between entrepreneurs' awareness of psychological counseling in Jordan and their psychological hardiness, in addition to identifying the differences in these variables according to gender and educational qualification. The study sample consisted of 88 male and female entrepreneurs selected using the convenient sampling method. To achieve the objectives of the study, the researcher developed two scales: the Psychological Counseling Awareness Scale for Entrepreneurs, consisting of nine items, and the Psychological Hardiness Scale, consisting of fifteen items. After ensuring their validity and reliability, the instruments were administered to the study sample.

The results indicated that both the level of awareness of the importance of psychological counseling and the level of psychological hardiness among entrepreneurs in Jordan were high. Significant differences were found in awareness of the importance of psychological counseling and psychological hardiness based on gender, in favor of females. Furthermore, differences in awareness of psychological counseling were found according to educational qualification, in favor of entrepreneurs with postgraduate degrees, while no differences in psychological hardiness were attributed to educational qualification. The findings also revealed a positive correlation between awareness of psychological counseling and psychological hardiness among entrepreneurs in Jordan.

In light of these results, the researcher recommends conducting further descriptive, survey, and experimental studies on entrepreneurs, taking into account additional variables not covered in the present study, such as psychological empowerment.

Keywords: Psychological counseling awareness, psychological hardiness, entrepreneurs.