



Reference:

Date:

الرقم:

التاريخ:

سياسة الشراء المستدام

السياسة: دمج مبادئ الاستدامة في ممارسات الشراء لغايات تحقيق التنمية البيئية والاجتماعية والاقتصادية.

الهدف من السياسة:

❖ المحافظة على البيئة من خلال الاختيار المتعمد للمنتجات والخدمات ذات الانبعاثات الأقل، وتقليل النفايات، والحد الأدنى من استهلاك الموارد.

❖ التوفير في التكاليف عن طريق اختيار المنتجات والخدمات التي تعطي الأولوية للاستدامة والتي تؤدي إلى انخفاض التكاليف التشغيلية مثل انخفاض في استخدام الطاقة، وتقليل توليد النفايات، وزيادة كفاءة استخدام المواد، بالإضافة إلى اعتماد التقنيات والممارسات الموفرة للطاقة، وهو جانب أساسي من المشتريات المستدامة، التي يمكن أن تخفض فواتير الطاقة بشكل كبير بمرور الوقت.

❖ تعزيز السمعة: تؤدي السمعة القوية فيما يتعلق بالاستدامة إلى العديد من المزايا، بما في ذلك زيادة ولاء العملاء وثقتهم، حيث يتفهم العملاء والشركاء والمستثمرين إننا ملتزمون بالعمليات البيئية والاجتماعية والاقتصادية.

❖ الاعتبارات الأخلاقية: وتشمل المسؤولية الاجتماعية وحقوق الإنسان حيث تتبع مبدأ العدالة والسلوك التجاري الأخلاقي في جميع سلاسل التوريد الخاصة بها.
العناصر الرئيسية لهذه السياسة:

➤ تقييم المورد: تقييم الموردين بناءً على ممارسات الاستدامة والشهادات والمعايير الأخلاقية أمرًا أساسيًا للشراء المستدام.

➤ تحليل دورة الحياة: تقييم المنتجات والخدمات طوال دورة حياتها على تحديد مجالات التحسين وتقليل التأثير البيئي.

➤ التعاون: التعاون مع الموردين والشركاء وأصحاب المصلحة أمرًا مهمًا لتطوير حلول مستدامة وتحقيق أهداف الاستدامة المشتركة.

➤ التحسين المستمر: التقييم والتكيف المنتظم ضروريين للبقاء متوافقين مع أهداف الاستدامة.

