

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

التاريخ: 2023/10/11

المعلومات الشخصية

د. فؤاد عبدالله محمد الفقيه

المسمى الوظيفي: عضو هيئة تدريس

الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد

تاريخ الولادة ومكانها: 1989/10/10 عمان - الأردن

الجنسية: أردنية

العنوان: عمان - طبربور - شارع عبدالله بن سهيل - عمارة الفقيه - ط3

رقم الهاتف: 0790414080

البريد الإلكتروني: f.fouad.a@gmail.com

المؤهلات العلمية

البلد	الجامعة	مدة الدراسة (من-الى)	التخصص الدقيق	الدرجة
			Doctorate in Management (Marketing) University Malaysia Terengganu, UMT Kuala Terengganu, Terengganu – Malaysia.	2016 – 2020
			Master's in (Marketing) Zarqa University, College of High Studies Amman – Jordan.	2013 – 2015
			Bachelor's Degree (English Literature) Zarqa University, college of Arts & literature Amman – Jordan	2007 – 2011

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

الخبرات التدريسية

البلد	القسم/الكلية	المؤسسة	الرتبة الأكاديمية	مدة العمل
الأردن - اربد	كلية الأعمال - قسم التسويق	جامعة جدارا	استاذ مساعد	2023-2020

خبرات أخرى

البلد	القسم/الكلية	المؤسسة	الرتبة	مدة العمل
ماليزيا	الأعمال-التسويق	UMT	مساعد بحثي	2020-216

المنشورات والمؤلفات

المجلات

سنة النشر	العدد	المجلة	العنوان	المؤلفون (بالترتيب)
2020	10(14)	Management Science Letters	The moderating effects of organizational commitment on the relationship between employee satisfaction and employee performance in Jordanian Islamic banks.	Al-Fakeh, F. A., Padlee, S., Omar, K., & Salleh, H.
2020	11(2)	Management Science Letters	The Role of Quality of Work Life in Jordanian Hotels Industry.	Alown, B., Al-Fakeh, F. A., Aburumman, A
2022	12(2)	Res Militaris	The Extent to which the Financial Information Quality Contributes to Influencing Investors Decisions in Amman Stock Exchange	Nussir, N. A., Alhindawi, K. T., Abu Eid, A., Al-Fakeh, F. A.
2023	7(1)	International Journal of Data and Network Science	Antecedents of mobile banking app adoption during COVID19: A perspective of Jordanian consumer	Almajali, D., Al-Radaideh, A., Nussir, N., Eid, A., Al-Fakeh, F. A., & Masad, F

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

2023	33	Journal of Namibian Studies: History Politics Culture	The Role of Internal Marketing Practices in Moderating the Impact of Job Insecurity on Turnover Intention.	Al-Fakeh, F. A., AlWadi, B., Aravamudhan. V., Abu Eid, A., Nussir, N., Masa'd, F
2023	33	Journal of Namibian Studies: History Politics Culture	Electronic Banking and its Impact on Job Security in Jordanian Banking Sector: Profitability is an Intermediate Variable	Masa'd, F., Nussir, N., Al-Fakeh, F. A., Abu Eid, A., Aldoulat, T
2023	33	Journal of Namibian Studies: History Politics Culture	The Moderating Role of Trade Shows Participation Cost Between Service Quality and Participant Loyalty: Findings from the Pilot Study	Alfukaha, F., A, Saadon, M. S. I., Padlee, S., Al-Fakeh, F. A., Alsheikh G. A., A
2023	33	Journal of Namibian Studies: History Politics Culture	Nexus among Service Quality and Participants Loyalty in Jordanian Trade Shows: A Mediated Moderated Model	Alfukaha, F., A, Saadon, M. S. I., Padlee, S., Al-Fakeh, F. A., Alsheikh G. A., A.
2023	Accepted	Springer Nature's book.	Does Social Media Marketing Affect Marketing Performance	Mohammad, A. A. S., Barghouth, M. Y., Al-Husban, N., Aldaihani, F. M. F., Al-Fakeh, F. A., Abu Lemoun, A. A., Dalky, A. F., Al-Hawary, S. I. S
2023	Accepted	Springer Nature's book.	Impact of Artificial Intelligence Technologies on Marketing Performance	Abu Ghaith, R. E., Al-Hawary, S. I. S., Mohammad, L. S., Singh, D., Mohammad, A. A. S., Al-Adamat, A. M., Abu Lemoun, A. A., Al-Fakeh, F. A.
2023	Accepted	Springer Nature's book.	Effect of Customers Green Consciousness on Customers Purchase Intention: A Field Study on Green Technology (Home Appliances).	Alserhan, A. F., Al-Qasem, M. M., Mohammad, A. A. S., Khodeer, S. M. T., Aldaihani, F. M. F., Al-Adamat, A. M., Al-Hawary, S. I. S., Al-Fakeh, F. A.
2023	Accepted	Springer Nature's book.	Effect of Green Branding on Customers Green Consciousness	Mohammad, A. A. S., Al-Qasem, M. M., Khodeer, S. M. T., Aldaihani, F. M. F.,

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

			toward Green Technology.	Alserhan, A. F., Abu Haija, A. A., Al-Fakeh, F. A., Al-Hawary, S. I. S.
2023	Accepted	Springer Nature's book.	Impact of Digital Marketing Tools on Customer interactions in Jordanian Telecommunications Companies	Al-Adamat, A. M., Almaseid, M. O., Alserhan, A. F., Alrfai, M. M., Al-Husban, N., Aldaihani, F. M. F., Khodeer, S. M. T., Al-Hawary, S. I. S., Al-Fakeh, F. A
2023	Accepted	Springer Nature's book.	Impact of Human Recourses practices on employees Organizational Commitment at Jordanian Private Hospitals	Alqahtani, M. M., Hunitie, M. F. A., Aladwan, S. I., Al-Husban, N., Abu Haija, A. A., AlHusban, D. A. O., Al-Fakeh, F. A., Al-Hawary, S. I. S
2023	Accepted	Springer Nature's book.	Impact of Social Customer Relationship Management on Sustainable Competitive Advantage of Commercial Banks in Jordan	Bani-Hani, F. A., Alserhan, A. F., Aldaihani, F. M. F., Abu Haija, A. A., Alrfai, M. M., Khodeer, S. M. T., Al-Hawary, S. I. S., Al-Fakeh, F. A.
2023	Accepted	Springer Nature's book.	Impact of Social Media Marketing on Electronic Word of Mouth: A Study of Jordanian Private Universities	Khodeer, S. M. T., Al Sheyab, H. M., Al-Adamat, A. M., Hunitie, M. F. A., Al-Fakeh, F. A., Alserhan, A. F., Aldaihani, F. M. F., Al-Hawary, S. I. S.
2023	Accepted	Springer Nature's book.	The Impact of Social Media Marketing on Mental Image of Electronic Stores Customers at Jordan	Al-Husban, D. A. O., Al-Adamat, A. M., Abu Haija, A. A., Al Sheyab, H. M., Aldaihani, F. M. F., Al-Hawary, S. I. S., Al-Fakeh, F. A., Mohammad, A. A. S.
2023	Accepted	Springer Nature's book.	The Impact of Digital Marketing Tools on Customer Loyalty of Jordanian Islamic Banks.	Al-Adamat, A. M., Alserhan, M. K., Mohammad, L. S., Singh, D., Al-Hawary, S. I. S., Mohammad, A. A. S. Al-Fakeh, F. A.

المؤتمرات

التاريخ

البلد/المدينة

المؤتمر

العنوان

المؤلفون
(بالترتيب)



دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

الكتب

المؤلفون
(بالترتيب)

العنوان

الناشر

الطبعة

التاريخ

عضوية الجمعيات العلمية والمهنية

1. الجمعية الأردنية لريادة الأعمال / مستشار مستقل
2. اتحاد المدربين العرب – جامعة الدول العربية / مدرب

عضوية اللجان في الجامعات

- العمل كعضو لجنة في UMT MARC Club (2017).
- العمل كعضو في اللجنة وميسر لبرامج نادي UMT WWF (2018).
- العمل كرئيس حفل لمسابقة أطروحة مدتها ثلاث دقائق (MT3)، يو إم تي (2019).
- العمل كعضو في لجنة الأطروحة المتميزة والتأثير العالي منشور، UMT (2019).
- العمل كمشارك نشط في إنتاج الفيديو للشركات، UMT (2020).
- حضور الملتقى التدريبي العربي السادس الافتراضي للمدربين العرب الاتحاد (2020).

الدورات التدريبية التي التحق بها

- كتابة خطة التسويق
- أسس التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- مكافأة أداء الموظف
- التفكير الاستراتيجي
- أدوات التسويق الرقمي
- التسويق على الانستقرام
- التسويق على الفيسبوك
- النمو المهني
- خلق ثقافة التغيير
- إنشاء نظام النمو التسويقي
- استراتيجية التسعير: التسعير على أساس القيمة
- تسويق المنتجات المتقدمة
- تسويق المحتوى المتقدم
- سلوك المستهلك المتقدم

الدورات التدريبية التي أشرف عليها

الاهتمامات البحثية

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

الجوائز التي حصل عليها

الإشراف على طلبة الدراسات العليا

المعرفون

Assoc. Prof. Dr. Hayatul Safrah Salleh
Senior Lecturer (Faculty of Business, Economics and Social Development)
Universiti Malaysia Terengganu
Email: hayatul@umt.edu.my
Tel: +60124081801

Dr. Belal Mahmoud Alwadi
Sr. Strategy & Innovation Consultant
Levenbert Consulting
Email: belal.alwadi@yahoo.com
Tel: +962799919924

Assoc. Prof. Dr. Marhana Mohamed Anuar
Senior Lecturer (Faculty of Business, Economics and Social Development)
Universiti Malaysia Terengganu
Email: marhana@umt.edu.my
Tel: +60139331972