

التاريخ 15/11/2020

المعلومات الشخصية

أ.د. يونس عبدالعزيز يونس مقداي



المسمى الوظيفي: عضو هيئة تدريس

الرتبة الأكاديمية: أستاذ

تاريخ الولادة ومكانها: 1965/10/1 - الأردن

الجنسية: الأردنية

العنوان: أربد/ الحصن

رقم الهاتف: 079571800

البريد الإلكتروني: megdadi@aau.edu.jo

المؤهلات العلمية

البلد	الجامعة	مدة الدراسة (من-الى)	التخصص الدقيق	الدرجة
الفلبين	سانتو توماس	1992-1990	إدارة اعمال	دكتوراه
الفلبين	أدامسون	1989-1998	إدارة أعمال	ماجستير
الفلبين	الشرق الأقصى	1987-1983	إدارة	بكالوريوس

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

الخبرات التدريسية

البلد	القسم/الكلية	المؤسسة	الرتبة الأكاديمية	مدة العمل
الأردن	إدارة الأعمال	جامعة عمان العربية	أستاذ	2011- حتى الان
الأردن	إدارة الأعمال و التسويق	جامعة الشرق الأوسط	أستاذ مشارك	2011- 2009
السعودية	إدارة الأعمال و التسويق	جامعة الملك فيصل	أستاذ مشارك	2009-2008
	إدارة الأعمال و التسويق	جامعة البترا	أستاذ مشارك	2008-2007
				الأردن
الأردن	إدارة الأعمال	جامعة جرش	أستاذ مشارك	2007-2005
الإمارات العربية	إدارة الأعمال و التسويق	جامعة عجمان	أستاذ مشارك	2005-2002
الأردن	إدارة الأعمال	جامعة جرش	أستاذ مساعد	2002- 1993
				خبرات أخرى

-قائم بأعمال رئيس جامعة عمان العربية 2018/2017 (من 5 - 10 / 2018/2).

-مستشاراً لرئيس الجامعة لشؤون التخطيط والتطوير ، جامعة عمان العربية ، عمان ، الأردن ، 2015/10/17 - 2017/10/18.

-عميد كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، عمان ، الأردن ، 2014/09/01 - 2018/08/30.

-نائب عميد كلية الأعمال ، جامعة الشرق الأوسط ، عمان ، الأردن ، 2010 - 14 سبتمبر 2011.

-مدير دائرة ضمان الجودة ، جامعة الشرق الأوسط ، عمان ، الأردن ، 2010-2011.

-نائب عميد كلية إدارة الأعمال ، جامعة عجمان لشبكة العلوم والتكنولوجيا ، مقر العين ، الإمارات العربية المتحدة ، 1 / 9 / 2003 - 9/1/2004.

-رئيس قسم التسويق ، كلية الأعمال ، جامعة عجمان لشبكة العلوم والتكنولوجيا ، الإمارات العربية المتحدة ، 5 فبراير ، 2003، 1.

-مدير مركز التعليم المستمر وخدمة المجتمع ، جامعة جرش - الأردن ، 2000 / 9/31 - 2002 / 8/30.

-قائم بإعمال كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال - جامعة جرش - الأردن 31 / 9 / 1994 - 1 / 10 / 1995.

- رئيس قسم إدارة الأعمال ، كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال ، جامعة جرش - الأردن ، 1 / 10 / 1994 - 15 / 2 / 1997.

المنشورات والمؤلفات

المجلات

العلاقة، محمد، ومقدادي، يونس. "أثر الحوكمة المؤسسية في تحسين أداء أعضاء مجلس الأمة الأردني". المؤتمر الدولي الرابع للأعمال والتكنولوجيا (ICBT'2023)، 2-3 نوفمبر 2023. المسار : حوكمة الشركات والأسواق المالية والأداء. الأكاديمية الأوروبية المتوسطة للأعمال والتكنولوجيا، إسطنبول، تركيا. مفهسة بواسطة SCOPUS، GOOGLE SCHOLAR، و SPRINGER LINK المؤلف الثاني. مقبولة. 2023.

الرحيل، سهام ومقدادي، يونس. "أثر استراتيجيات سلسلة التوريد في تحسين الأداء التنظيمي: الدور الوسيط للعمل الجماعي في المستشفيات الحكومية الأردنية". المؤتمر الدولي الرابع للأعمال والتكنولوجيا (ICBT'2023)، 2-3 نوفمبر 2023. المسار: ممارسات إدارة جودة سلسلة التوريد وتكنولوجيا BLOCK CHAIN. أكاديمية يورو ميد للأعمال والتكنولوجيا، إسطنبول، تركيا. تمت فهرسته بواسطة SCOPUS و GOOGLE SCHOLAR و SPRINGER LINK المؤلف الثاني. مقبولة. 2023.

الغزاوي، محمود، مقدادي، يونس، الوادي، بلال، زهران، إياد، مقداد، زيد. "تأثير التسويق الرقمي على تفاعل العملاء: متاجر مبيعات الأزياء الإلكترونية" المؤتمر الدولي حول التمويل والخدمات المصرفية الإسلامية (ICIFB2023)، المسار: التسويق والتجارة الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي. موقع الكتروني: [HTTPS://ICIFB.COM/](https://icifb.com/). مفهسة بواسطة SCOPUS. المؤلف، 10-11 سبتمبر 2023. جامعة قطر، الدوحة، قطر.

محمد داود، السرحان، مرزوق القائد، يونس عبد العزيز مقدادي، جاسم أحمد الجصاونة، ضرار القضاة، بدر عابض القائد، أحمد يافع بني أحمد. "تأثير العوامل الديموغرافية والنفسية (تجزئة الاستهداف) على فعالية الحملات الإعلانية الرقمية في الأسواق العربية". مجلة DOI: 5160-5172. S2(2023): 33. SCOPUS الدراسات النامية، / مفهسة بواسطة [HTTPS://DOI.ORG/10.59670/JNS.V33L1362](https://doi.org/10.59670/jns.v33l1362)

الغزاوي، محمود، ومقدادي، يونس، الخليفات، بكر، ومقدادي، زيد. "تأثير شبكات الإعلان الرقمي على تفاعل العملاء مع منافذ بيع منتجات الأزياء عبر الإنترنت". مجلة تقرير سيبولد، الجزء الثاني. مؤلف. مفهسة بواسطة SCOPUS. 1115 | الخامس 1، 8، 4، 0، 2023. DOI 10.17605/OSF.IO/784SR المملكة المتحدة.

جبران، روز، ومقدادي، يونس. "أثر التوظيف على تحسين عملية التوظيف: الدور الوسيط لاختبارات المواهب في شركات الاتصالات الأردنية". مجلة تقرير سيبولد، 2. المؤلف، المجلد 18، ص 203 - 2016. 2023. DOI: [10.17605/OSF.IO/B4ZYG](https://doi.org/10.17605/OSF.IO/B4ZYG).

مقدادي، يونس، الغزاوي، محمود، حموري، محمد، مقدادي، زيد، حداد، رامي، وإزميجنا، أبراهيم. "تأثير قنوات البيع الإلكترونية على استجابة العملاء لمنافذ بيع منتجات الراحة". المجلة الدولية لمراجعة الأعمال المهنية (JPB)، مفهسة بواسطة SCOPUS. 8(6).2023.

DOI: [10.26668/BUSINESSREVIEW/2023.V8I6.1379](https://doi.org/10.26668/BUSINESSREVIEW/2023.V8I6.1379). 202

مقدادي، يونس، حموري، محمد، ومقدادي، زيد. "أثر إعلانات فيسبوك على اهتمام العملاء المستخدمين من الإناث الأردنيات" دراسات في الذكاء الحاسوبي " SPRINGER, SCOPUS في سلسلة الكتاب، 2023.

<https://www.springerprofessional.de/en/the-impact-of-facebook-advertisements-on-customer-attentions-of-/24006502>.

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

البلوش ، أحمد . الطرونة ، إخلاص . ، الحرافشة ، مالك ، مقداي ، يونس ، الجراح ، مفلح ، و الزعبي ، معتز . "العلاقة بين إدارة الموارد البشرية الإلكترونية ومشاركة الموظفين" ، مجلة النظم والعلوم الإدارية ، المجلد 12، العدد 5، ص. 297-310. 2022. SCOPUS

DOI:10.33168/JSMS.2022.0518

الحوامدة ، أحمد ، الفقهاء ، فراس ، بادلي ، سيتي . ، الغصاونة ، جاسم . ، ومقداي ، يونس "أثر المسؤولية الاجتماعية للشركات على ولاء العملاء في القطاع المصرفي الأردني: الدور الوسيط لرضا العملاء ." مجلة جامعة جنوب غرب جياوتونغ ، الباحث (5) ، المجلد. 57 ، عدد 2 ، ص 40-53. 2022. 57.2.4. ISSN: 0258-2724 SCOPUS DOI : 10.35741/issn.0258-2724.57.2.4.2022.

حسين ، علي، وحسين ، الحارث، و الجراح مفلح، ومقداي، يونس، وسلامة ، علي"تأثير ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات على مواقف العملاء: دراسة تطبيقية" مجلة أكاديمية ريادة الأعمال ، المجلد 28 ، العدد الخاص 2 ، ص ص 1-10 ، 2022. SCOPUS

DOI:10.5281/zenodo.7215141

البيكار ، حسين ، ومقداي ، يونس . " أثر جودة الخدمات في تحقيق رضا عملاء شركة مياه الأردن/مياهننا" سلسلة مجلة العلوم الإدارية / مجلة الأبحاث ، جامعة عمان العربية ، الأردن. المجلة المفهرسة ، باحث ثاني ، المجلد 7، العدد ، ص ص 201-223، 2022.

الجابري ، حوراء ومقداي، يونس . "أثر بيئة العمل الخضراء في أداء الموظفين في البنوك التجارية العراقية" ، سلسلة مجلة العلوم الإدارية / مجلة الأبحاث ، جامعة عمان العربية ، الأردن. المجلة المفهرسة ، باحث ثاني ، مقبول للنشر في أعداد قادمة ، 2022.

الفياض ، خليل، ومقداي ، يونس" أثر متطلبات إدارة المعرفة في تحسين الأداء الوظيفي في الشركات الصناعية العراقية" سلسلة مجلة العلوم الإدارية / مجلة الأبحاث ، جامعة عمان العربية ، الأردن. المجلة المفهرسة ، باحث ثاني ، مقبول للنشر في أعداد قادمة ، 2022.

الشريدة ، عمار و مقداي ، يونس ، "أثر إدارة سلسلة التوريد في تحسين خدمات المعارض في الأسواق الحرة الأردنية" المجلة الدولية للاقتصاد والتجارة والإدارة (IJECM) ، المجلة مفهرسة ومصنفة (ISSN 2348-0386) ، المجلد 9، الإصدار 10 ، الجزء 1. ، تاريخ النشر 15 أكتوبر 2021. المملكة المتحدة.

[HTTP://IJECM.CO.UK/VOLUME-IX-ISSUE-10](http://ijecm.co.uk/volume-ix-issue-10)

الكفريني ، بتول و مقداي، يونس ، "أثر اختبارات التوظيف على عملية تعيين الوظيفة في البنوك التجارية الأردنية" ، المجلة الدولية للاقتصاد والتجارة والإدارة (IJECM) ، المجلة مفهرسة ومصنفة (ISSN 2348-0386) ، المجلد 9، العدد 9 ، الجزء 2. ص 377-398 ، تاريخ النشر سبتمبر ، 30 ، 2021. المملكة المتحدة.

[HTTP://IJECM.CO.UK/VOLUME-IX-ISSUE-9](http://ijecm.co.uk/volume-ix-issue-9)

الكردي ،ماهر و مقداي، يونس ، "تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في جذب العملاء لمدن الخدمات الرياضية في الأردن" ، المجلة الدولية للاقتصاد والتجارة والإدارة (IJECM) ، المجلة مفهرسة ومصنفة (ISSN 2348-0386) ، المجلد 9 ، العدد 7 ، الجزء 2. ص 242-259. ، 30 يوليو 2021. المملكة المتحدة.

[HTTP://IJECM.CO.UK/VOLUME-IX-ISSUE-7](http://ijecm.co.uk/volume-ix-issue-7)

الغزاوي، ياسمين و مقداي، يونس "أثر التعلم الإلكتروني على تطوير أداء الموظفين في البنوك التجارية الأردنية" ، المجلة الدولية للاقتصاد والتجارة والإدارة (IJECM) ، المجلة مفهرسة ومصنفة (ISSN 2348-0386) ، المجلد 9 ، العدد 7 ، الجزء 2. ص 349 - 367. ، 30 يوليو 2021. المملكة المتحدة.

[HTTP://IJECM.CO.UK/VOLUME-IX-ISSUE-7](http://ijecm.co.uk/volume-ix-issue-7)

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

الرواشدة ، حذيفة، ومقدادي، يونس ، "أثر كفاءات المبيعات على أداء مبيعات شركات التأمين في الأردن" ، مجلة الأعمال والعلوم الاجتماعية (JBSSR)، مجلة مفهرسة ومصنفة (ISSN 2690-0866) ، المجلد 2 ، العدد 1 ، ص 72-82 ، يناير ، 2021 ، الولايات المتحدة الأمريكية.

**DOI: 10.48150/JBSSR.V2NO1.2021.A5**

العبادي ، خالد ، ومقدادي ، يونس. "أثر التسويق الداخلي على ولاء العملاء من خلال الرضا الوظيفي في البنوك التجارية الأردنية" مجلة العلوم الإدارية / مجلة الأبحاث ، جامعة عمان العربية ، الأردن. مجلة مفهرسة ومصنفة ، المجلد 6. رقم 2 ، ص 312 - 332 ، الأردن ، 2021.

الطراونة ، سلام و. مقدادي، يونس . "تأثير البيئات السياحية على جاذبية السياحة في الأردن" مجلة العلوم الإدارية / مجلة الأبحاث ، جامعة عمان العربية ، الأردن. مجلة مفهرسة ومصنفة ، المجلد 6. رقم 2 ، ص 380-400 ، الأردن ، 2021.

العمرى ، سامر و مقدادي، يونس ، "تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على تحقيق استدامة المشاريع الصغيرة في مدينة إربد" ، مجلة تنمية الأعمال الصغيرة وريادة الأعمال (JSBED) ، المجلة مفهرسة ومصنفة (ISSN: 2333-6374) ، المجلد 8 ، العدد 2 ، الصفحات 8-16 ، ديسمبر 2020 ، الولايات المتحدة الأمريكية.

**DOI: 10.15640/JSBED.V8N2A2**      **URL: HTTP://DX.DOI.ORG/10.15640/JSBED.V8N2A2**

شطناوي، سلام ، ومقدادي ، يونس."أثر اختبارات المهنة على الأداء الوظيفي للمرضين في المستشفيات العامة باقليم الشمال" المجلة البريطانية لعلوم الاقتصاد والتمويل والإدارة (BJEFM)، (ISSN:2048-125X)، المجلد 17 ، العدد 2 ، ص ص. 85-97. أغسطس 2020 ، المملكة المتحدة.

<http://www.ajournal.co.uk/BJEFM.htm>

[https://www.ajournal.co.uk/EFArticles17\(2\).htm](https://www.ajournal.co.uk/EFArticles17(2).htm)

مقدادي، يونس ، حموري، محمد، ومقدادي، زيد "عوامل مقترحة لإعلانات وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على تفضيل العلامات التجارية للعملاء الشباب: دراسة تطبيقية " ، مجلة دراسات الاقتصاد والتمويل والإدارة (IJEFM)، (ISSN:2644-0504)، المجلد 3 العدد 09 ، ص ص. 126-132. سبتمبر 2020. الولايات المتحدة الأمريكية.

<https://ije> <https://doi.org/10.47191/jefms/v3-i9-01>

الفقيه، سمائل، ومقدادي، يونس"أثر استخدام تطبيقات الخدمات الإلكترونية عبر الهاتف في تحقيق المزايا التنافسية في البنوك التجارية الأردنية" ، المجلة الدولية للبحوث في الأعمال والإدارة (IJRBM)، (ISSN 2455-6114)، المجلد 2 رقم 1 ، ص ص. 20-28. يناير ، 2020 ، الولايات المتحدة الأمريكية.

<http://ijrbmnet.com/15/page.html>

تاج، محمد، ومقدادي، يونس "أثر استراتيجيات سلسلة التوريد في إدارة علاقات العملاء في شركات المنتجات الغذائية الأردنية" ، مجلة إدارة التسويق (JMM)، (ISSN 2333-6080) المجلد 7 رقم 2 ، ص ص. 85-97، ديسمبر ، 2019 ، الولايات المتحدة الأمريكية.

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

[http DOI: 10.15640/jmm.v7n2a4](http://dx.doi.org/10.15640/jmm.v7n2a4) URL: <http://dx.doi.org/10.15640/jmm.v7n2a4>

الهاوشة، برديس، ومقدادي، يونس "أثر فعالية عوامل سلسلة التوريد الصيدلانية على توافر الأدوية في المستشفيات العامة" مجلة سياسات وممارسات الإدارة (JMPP)، (ISSN 2333-6048)، المجلد 7، العدد 2، ص ص.28-38، ديسمبر، 2019، الولايات المتحدة الأمريكية.

DOI: 10.15640/jmpp.v7n2a3 URL: <http://dx.doi.org/10.15640/jmpp.v7n2a3>

نزال، عبدالله، و ومقدادي، يونس "دور استراتيجيات إدارة علاقات العملاء في تطوير خدمات العملاء لشركات الاتصالات الأردنية" مجلة إدارة التسويق (JMM)، (ISSN 2333-6080)، المجلد 7، رقم 2، ص ص.77-85، ديسمبر، 2019، الولايات المتحدة الأمريكية.

[http://j DOI: 10.15640/jmm.v7n2a9](http://dx.doi.org/10.15640/jmm.v7n2a9) URL: <http://dx.doi.org/10.15640/jmm.v7n2a9>

مقدادي، يونس، أكثم الصرايرة، وحموري، محمد "تأثير إعلانات الرسائل القصيرة على إتجاهات العمال: دراسة تجريبية" ، المجلة البريطانية للدراسات التسويقية (BJMS)، (ISSN: 2053-4043)، المجلد 7، العدد 1، ص ص.37-47، فبراير، 2019، المملكة المتحدة.

<https://www.eajournals.or> <https://doi.org/10.47191/jefms/v3-i9-01>

مقدادي، يونس، وحموري، محمد "تأثير الرسائل الإعلانية عبر الرسائل النصية القصيرة على قرارات شراء العملاء تجاه الخدمات المالية للبنوك التجارية الأردنية: دراسة تطبيقية". المجلة الدولية للأعمال والعلوم الاجتماعية (IJBS)، (ISSN: 2219-1933)، المجلد 7، العدد 6، ص ص.114-119، يونيو، 2016، الولايات المتحدة الأمريكية.

<https://www.ijbssnet.com>

مقدادي، يونس، والسكر، أحمد، "محددات الابتكار التسويقي وأثره في تحسين جودة الخدمات المصرفية: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية الأردنية"، مجلة مؤتمرات للأبحاث والدراسات، جامعة مؤتمرة، المجلد 29، العدد 3، ص ص.191-226، 2014، الأردن.

<https://ejournal.mutah.edu.jo>

مقدادي، يونس وأبو حسين، الحارث، "أثر معرفة العملاء في تبني العلامة التجارية لمنتجات مستحضرات التجميل على أساس وجهات نظر طلاب الجامعات الأردنية: دراسة ميدانية"، مجلة المالية والتجارة - جامعة بور سعيد، 2014-2015، مصر.

[http://www.aun.edu.eg/faculty\\_commerce/arabic/journals\\_issues\\_form.php](http://www.aun.edu.eg/faculty_commerce/arabic/journals_issues_form.php)

مقدادي، يونس، الجابر، رشاد، والعجمي، خالد "دراسة العوامل المقترحة التي تؤثر على ولاء العملاء تجاه الخدمات المالية للبنوك التجارية الأردنية: دراسة تجريبية"، المجلة الدولية للأعمال والعلوم الاجتماعية (IJBS)، (ISSN: 2219-1933)، المجلد 4، العدد 10، ص ص. (إصدار خاص، أغسطس 2013)، الولايات المتحدة الأمريكية.

[HTTPS://WWW.IJBSSNET.COM](https://www.ijbssnet.com)

هوانغ، ليليان، وأبو صالح، محمد، ومقدادي، يونس "العوامل المؤثرة في صياغة استراتيجيات التسويق الفعالة للأعمال التجارية الصينية العاملة في الأردن"، المجلة الدولية للأعمال والعلوم الاجتماعية (IJBS)، (ISSN: 2219-1933)، المجلد 4، العدد 3، ص ص.157-169، فبراير 2013، الولايات المتحدة الأمريكية.

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

**[HTTPS://WWW.IJBSSNET.COM](https://www.ijbssnet.com)**

مقدادي، يونس ، السكر ، أحمد، وحموري، محمد ، "عوامل وفوائد ممارسات إدارة المعرفة من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة أربيد في الأردن: دراسة تجريبية". المجلة الدولية للأعمال والعلوم الاجتماعية IJBSS، (ISSN: 2219-1933)، المجلد 3 ، العدد 16 ، ص ص. 325-331، فبراير 2012) ، الولايات المتحدة الأمريكية.

**[HTTPS://WWW.IJBSSNET.COM](https://www.ijbssnet.com)**

الشورى، محمد ، الصرايرة، خالد ، مقدادي، يونس، والضلعين، علي "" الاقتصاد المعرفي في مؤسسات التعليم العالي من وجهة نظر رؤساء الأقسام الأكاديمية في الجامعات الأردنية الخاصة "مجلة اتحاد الجامعات العربية ، المجلد 2012 ، العدد 63 ، 31 ديسمبر ، 2102 ، الأردن.

**[HTTPS://DIGITALCOMMONS.AARU.EDU.JO/JAARU\\_RHE](https://digitalcommons.aaru.edu.jo/jaaru_rhe)**

نصير ، طلال، ومقدادي، يونس "العوامل المؤثرة في دوافع طلاب الجامعات الأردنية ومواقفهم تجاه الإعلانات عبر الرسائل النصية القصيرة: دراسة تجريبية تستند إلى آراء الطلاب الأردنيين". النشرة الدولية لإدارة الأعمال IBBA ، (ISSN: 1451-243X)، العدد 11 ، ص ص.12-19 ، 2011 ، المملكة المتحدة.

**[HTTPS://WWW.WORLDCAT.ORG/TITLE/INTERNATIONAL-BULLETIN-OF-BUSINESS-ADMINISTRATION-IBBA/OCLC/643768979](https://www.worldcat.org/title/international-bulletin-of-business-administration-ibba/oclc/643768979)**

مقدادي، يونس، ونصير، طلال "العوامل المؤثرة في قيمة الرسالة الإعلانية من خلال التسويق عبر الهاتف المحمول بين المستخدمين الأردنيين: دراسة تجريبية". المجلة الأوروبية للاقتصاد والمالية والعلوم الإدارية EFAS (ISSN:1450-2275)، العدد 31 ، ص ص.87-98، 2011 ، المملكة المتحدة.

**[HTTPS://WWW.EUROPEANJOURNALOFECONOMICSFINANCEANDADMINISTRATIVE SCIENCES.COM](https://www.europeanjournalofeconomicfinanceandadministrativesciences.com)**

مقدادي، يونس، ونصير، طلال "التسويق الإلكتروني: الإنفاق والاختلاف السلوكي بين الشباب الأردني: دراسة تجريبية" ، المجلة الأوروبية للاقتصاد والمالية والعلوم الإدارية EFAS، (ISSN:1450-2275)، العدد 28، ص ص 82-94 ، 2011 ، المملكة المتحدة.

**[HTTPS://WWW.EUROPEANJOURNALOFECONOMICSFINANCEANDADMINISTRATIVE SCIENCES.COM](https://www.europeanjournalofeconomicfinanceandadministrativesciences.com)**

مقدادي، يونس، والشورى، محمد "محددات خدمات الجودة لشركات الهاتف المحمول الأردنية وأثرها على مستويات رضا العملاء: دراسة ميدانية". مجلة جامعة النجاح للبحوث (العلوم الإنسانية) المجلد 25 العدد 4 2011.

**[HTTPS://JOURNALS.NAJAH.EDU](https://journals.najah.edu)**

مقدادي، يونس "دور أبعاد جودة الخدمات في تحقيق رضا العملاء لشركات الاتصالات الأردنية: دراسة تطبيقية تستند إلى وجهة نظر الموظفين الأردنيين". مجلة المحاسبة والادارة والتأمين جامعة القاهرة العدد 2 العدد 2. 76. 2010. مصر.

**[HTTP://FOCJOURNAL.FOC.CU.EDU.EG/ENTRY-REQUIREMENTS1](http://focjournal.foc.cu.edu.eg/entry-requirements1)**

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

مقدادي، يونس، والحوامدة، حسين "أثر إدارة التسويق المعرفي في تطوير اتخاذ القرارات الاستراتيجية: دراسة ميدانية لشركات صناعية مختارة في الأردن"، المجلة الدولية للتعليم الإلكتروني، مصر، المجلد 5، ص ص 61-68، 2010. مصر.

[WWW.IJIE.NET.EG](http://WWW.IJIE.NET.EG)

مقدادي، يونس، "أثر معرفة السوق والدوافع الاستهلاكية لدى طلبة الجامعات الأردنية تجاه عناصر ماركات الهواتف المحمولة: دراسة ميدانية". مجلة الجامعة الاسكندنافية للعلوم الاجتماعية والتطبيقية، عدد 2، ص ص 87-113، 2010.

مقدادي، يونس "أثر معايير جودة الخدمات المالية على تصورات العملاء في البنوك التجارية الأردنية: دراسة ميدانية". مجلة المحاسبة والإدارة والتأمين، جامعة القاهرة، المجلد 2، العدد 74، ص ص 543-580، 2009. مصر.

[HTTP://FOCJOURNAL.FOC.CU.EDU.EG/ENTRY-REQUIREMENTS1](http://FOCJOURNAL.FOC.CU.EDU.EG/ENTRY-REQUIREMENTS1)

مقدادي، يونس "أثر عمليات إدارة رأس المال المعرفي في اكتساب المزايا التنافسية لمنشآت الأعمال الصغيرة في محافظة أربد: دراسة ميدانية". مجلة التجارة جامعة عين شمس 2009. ص ص 13-45، مصر.

مقدادي، يونس "المنتجات المقفلة: مشكلة تسويقية، دراسة تحليلية لمنتجات محلية الصنع في الأردن"، مجلة المنصورة للعلوم، جامعة المنصورة، 2008، مصر.

مقدادي، يونس، حداد، يحيى "إدراك الموظفين للبنوك التجارية لفعالية عمليات التسويق والوضع التنافسي: دراسة ميدانية في الإمارات العربية المتحدة". مجلة المالية والتجارة، كلية التجارة، جامعة أسيوط، مصر، العدد 35، ديسمبر 2004. مصر.

[HTTP://WWW.AUN.EDU.EG/FACULTY\\_COMMERCE/ARABIC/JOURNALS\\_ISSUES\\_FO\\_RM.PHP](http://WWW.AUN.EDU.EG/FACULTY_COMMERCE/ARABIC/JOURNALS_ISSUES_FO_RM.PHP)

حداد، يحيى ومقدادي، يونس، "إدارة برنامج الإعلان: حالة صناعة مستحضرات التجميل في الأردن". مجلة جامعة عجمان، المجلد 7. العدد 21، ص ص 1-34، 2002. الإمارات العربية المتحدة.

[HTTPS://WWW.AJMAN.AC.AE/EN/RESEARCH/LIBRARY/DATABASES-AND-E-JOURNALS](https://WWW.AJMAN.AC.AE/EN/RESEARCH/LIBRARY/DATABASES-AND-E-JOURNALS)

مقدادي، يونس "معوقات التسويق التي تواجه الصناعة السياحية: دراسة ميدانية لشركات السياحة الأردنية". مجلة كلية التجارة، جامعة أسيوط، مصر. العدد 31، 2000-2002. مصر.

[HTTP://WWW.AUN.EDU.EG/FACULTY\\_COMMERCE/ARABIC/JOURNALS\\_ISSUES\\_FO\\_RM.PHP](http://WWW.AUN.EDU.EG/FACULTY_COMMERCE/ARABIC/JOURNALS_ISSUES_FO_RM.PHP)

مقدادي، يونس، ومجيد، حسين "المناخ الوظيفي والدوافع الوظيفية لموظفي الدائرة الحكومية في مديرية جرش: دراسة ميدانية". مجلة الإداري للعلوم الإدارية، معهد الإدارة العامة، مسقط - عمان. العدد 90، 2002. عُمان.

[HTTPS://WEB.ARCHIVE.ORG/WEB/20190718183804/HTTP://IPA.GOV.OM/INDEX.PHP/NUMS/INDEX/20](https://WEB.ARCHIVE.ORG/WEB/20190718183804/HTTP://IPA.GOV.OM/INDEX.PHP/NUMS/INDEX/20)

الحوامدة، مصطفى، مقدادي، يونس. "أثر نوع الجنس والمستوى التعليمي على دوافع الاستهلاك لدى طلاب الجامعات الأردنية: دراسة ميدانية". المجلة العربية للعلوم الادارية، جامعة الكويت، المجلد 8. رقم 1، يناير 2001. KW.



**[HTTPS://TYPESET.IO/FORMATS/KUWAIT-UNIVERSITY/ARAB-JOURNAL-OF-ADMINISTRATIVE-SCIENCES/6036178DD49443E8B11F8A9EE8437F4F](https://typeset.io/formats/kuwait-university/arab-journal-of-administrative-sciences/6036178dd49443e8b11f8a9ee8437f4f)**

مقدادي ، يونس "مشاكل التسويق الحالية في لبنوك التجارية الأردنية: دراسة ميدانية" ، مجلة آفاق الاقتصادية ، اتحاد الإمارات العربية المتحدة. غرفة التجارة والصناعة ، المجلد. 21- عدد 84 /ص ص.67-2000،99.دولة الامارات العربية.

مقدادي، يونس، وحسين ، مجيد "حالة مناخ الاستثمار للمؤسسات التجارية الصغيرة في محافظة جرش: دراسة ميدانية" ، مجلة الإدارة ، مصر ، المجلد 20 ، 2000. مصر.

مقدادي ، "مشاكل التوزيع للمنتجات الاستهلاكية المصنوعة في الأردن: دراسة ميدانية: الشركات الصناعية" ، مجلة جامعة النجاح ، مجلة العلوم الإدارية ، المجلد. 13 ، 2000 ، الضفة الغربية ، فلسطين.

**[HTTPS://JOURNALS.NAJAH.EDU](https://journals.najah.edu)**

مقدادي ، يونس "الرضا الوظيفي لمستويات مختلفة من مديري المبيعات وموظفي المبيعات: دراسة ميدانية". مجلة جامعة الملك سعود ، مجلة العلوم الإدارية ، المجلد. 12. 2000. المملكة العربية السعودية.

**[HTTPS://CBA.KSU.EDU.SA/AR/PREVIOUS-NUMBERS](https://cba.ksu.edu.sa/ar/previous-numbers)**

المؤتمرات

شطناوي، سلام، ومقدادي، يونس ، "أثر الاختبارات المهنية على الأداء الوظيفي للممرضات في المستشفيات العامة بالمنطقة" في المؤتمر العلمي الدولي الخامس للأعمال ، ISSN: 7761-2414 ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، الأردن ، 4-6 ، 2020.

الدومي، قصي، ومقدادي، يونس ، "أثر البريد الإلكتروني. إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي حول دوافع الشراء لطلاب الجامعات الخاصة" المؤتمر العلمي الدولي الرابع للأعمال ، ISSN: 7761-2414 ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، الأردن ، 16-17 أبريل ، 2019.

طيب، جبريل، مقدادي، يونس ، "أثر التخطيط الاستراتيجي على جودة الخدمة في منطقة سلطة العقبة الاقتصادية". المؤتمر الدولي الثالث للأعمال ، ISSN: 7761-2414 ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، الأردن ، 7-8 نيسان 2018. جالي، إسراء، ومقدادي، يونس ، "تأثير جاذبية الموقع الإلكتروني على بناء الصورة الذهنية للعملاء لدى وكلاء السياحة ين". المؤتمر العلمي الدولي الثالث للأعمال ، ISSN: 7761-2414 ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، الأردن ، 7-8 2018.

دادي، يونس وحموري، مجمد ، "أثر إدارة جودة الخدمة على رضا العملاء في شركات المحمول الأردنية" ، المؤتمر العلمي الثالث للأعمال ، ISSN: 7761-2414 ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، الأردن ، 7 نيسان. 8 ، 2018. ي. يونس ، الصرايرة، خالد ، الشورى، محمد "معرفة السوق ودوره في تحديد الاستراتيجيات التنافسية للبرامج الأكاديمية في ات التعليم العالي الخاصة". المؤتمر العربي الدولي لضمان جودة التعليم العالي (IACQA) ، جامعة الزرقاء ، 10-12 / 20. مجلة ضمان الجودة العربية في التعليم العالي ، المجلد 5 ، العدد 10 ، 2012 ، الأردن.

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

الكتب

حداد ، يحيى ، ومقدادي ، يونس. "مبدأ الإدارة ، الطبعة الأولى ، دار علاء ، عمان الأردن ، 1996 -  
مقدادي ، يونس ، وحداد ، يحيى. "منظمات الأعمال: الهياكل القانونية للأعمال ووظائف الأعمال ، الطبعة الأولى ، دار  
علاء ، عمان ، الأردن ، 1996.

عضوية الجمعيات العلمية والمهنية

الأول. عضو هيئة تحرير المجلات العالمية:

1. مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية والإدارة (JEFMS)
2. المجلة الدولية للأعمال والتجارة. (IJBC)
3. المجلة الدولية للإدارة والاقتصاد والعلوم الاجتماعية. (IJMESS)
4. المجلة المبتكرة للأعمال والإدارة IJBM
5. المجلة الدولية لمراجعة التسويق ، IJMR.

ثانياً: عضوية ومجموعات جمعيات المجلات المحلية والدولية:

- عضو في مجلة أكاديمية علوم التسويق JAMS ،
- عضو في جمعية أساتذة التعليم العالي الدولية. IHETP
- عضو في الجمعية البحثية الأوروبية. ERIA
- عضو في الأكاديمية البريطانية للإدارة. BAM
- عضو في الرابطة الأمريكية للباحثين الدوليين. AARIR
- عضو في هيئة التعليم العالي للتعلم والتعليم. HELT
- عضو في للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي. SMM
- عضو في جمعية التسويق الإلكتروني الأمريكي. E. EMA
- عضوية في جمعية نظرية وممارسات التسويق. AMTP
- عضو في مجلة هارفارد للأعمال ، HBR.
- عضو في مجموعة متخصصي التسويق في الشرق الأوسط MEMP.

عضوية اللجان في الجامعات

- عضو مجلس استئناف تأديب أعضاء هيئة التدريس 2024/2023.
- رئيس اللجنة العلمية / قسم إدارة الأعمال 2024/2023.
- رئيس لجنة التوظيف / قسم إدارة الأعمال 2024/2023.
- رئيس لجنة الرقابة والتفتيش / قسم إدارة الأعمال 2024/2023.
- عضو مجلس الاستئناف لتأديب أعضاء هيئة التدريس 2023/2022.
- رئيس لجنة الخطة الإستراتيجية (2023-2028) كلية الأعمال جامعة عمان العربية 2023/2022.
- عضو لجنة الترقيات / كلية الأعمال 2023/2022.
- رئيس اللجنة العلمية / كلية الأعمال 2023/2022.

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

- رئيس اللجنة العلمية / قسم إدارة الأعمال 2023/2022.
- عضو لجنة التوظيف / قسم إدارة الأعمال 2023/2022
- عضو المجلس الأبتدائي لتأديب أعضاء الهيئة التدريسية 2022/2021
- عضو لجنة التحقق والتدقيق لطلبات الترقية 202/2021
- رئيس لجنة فاعلية مخرجات التعلم لبرامج كلية الأعمال 2022/2021
- عضو لجنة التعيين والترقية/ كلية الأعمال 2022/2021
- رئيس اللجنة العلمية/ قسم التسويق 2022/2021
- عضو اللجنة العلمي لمؤتمر كلية الأعمال السادس 2022/2021
- عضو صياغة البيان الختامي لمؤتمر كلية الأعمال السادس 2022/2021
- عضو مجلس الاستئنافي لتأديب أعضاء هيئة التدريس 2023/2022.
- رئيس الخطة الاستراتيجية (2023-2028) ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، 2023/2022.
- عضو لجنة الترقية / كلية الأعمال 2023/2022.
- رئيس اللجنة العلمية / كلية الأعمال 2023/2022.
- رئيس اللجنة العلمية / قسم إدارة الأعمال 2023/2022.
- عضو لجنة التوظيف / قسم ادارة الاعمال 2023/2022.
- عضو لجنة الدراسات العليا/ قسم التسويق 2022/2021
- عضو لجنة الموقع الالكتروني/ قسم التسويق 2022/2021
- عضو لجنة التدريب والتطوير/ قسم التسويق 2022/2021
- عضو لجنة التعيين والترقية/ قسم التسويق 2022/2021
- عضو لجنة الخطط الدراسية/ قسم التسويق 2022/2021
- عضو لجنة متابعة الخريجين/ قسم التسويق 2022/2021
- عضو لجنة الخطط الدراسية / كلية الأعمال 2021/2020
- رئيس لجنة الخطط الدراسية / قسم التسويق 2021/2020.
- عضو الترقية/ قسم التسويق 2021/2020
- عضو لجنة المكتبة/ قسم التسويق 2021/2020
- عضو لجنة التحقيق/ أعضاء هيئة التدريس/ الجامعة 2021/2020
- عضو اختيار المجالات العلمية وتقييمها ، جامعة عمان العربية ، 2020/2019.
- رئيس لجنة إدارة الخطة الإستراتيجية للكلية ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، 2019/8 / 30-2018 / 9/19.
- رئيس الجنة العلمية ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، 2018/08 / 30-2014 / 09/1.
- عضو الجنة العلمية ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، 2019/8/30 – 2018/09/1.
- رئيس مجلس كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، 2018-2014.
- عضو لجنة الدراسات العليا ، قسم التسويق ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، 2019/8 / 30-2018 / 10/10.
- عضو اللجنة العليا للترقية والتعيين ، جامعة عمان العربية ، 2018/08/30 - 2014/09/01.
- رئيس لجنة الترقية ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، 2018/08/30 - 2014/09/01.
- عضو مجلس الجامعة ، جامعة عمان العربية ، عمان ، الأردن ، 2018/08/30 - 2014/09/01.

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

- رئيس مؤتمرات كلية الأعمال ورئيس اللجنة التحضيرية لمؤتمرات كلية الأعمال (الأول ، الثاني ، الثالث) ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية ، 2014-2015 ، 2015-2016 ، 2016-2017 ، 2017-2018.
- عضو لجنة الخطة الاستراتيجية للجامعة ، جامعة عمان العربية ، عمان ، الأردن ، 2014-2017.
- عضو لجنة تطوير الخطط الدراسية العليا ، جامعة عمان العربية ، عمان ، الأردن ، 2014-2017.
- عضو مجلس تأديب أعضاء هيئة التدريس الاستثنائي ، جامعة عمان العربية ، 6/11 / 2017 - 30 / 8 / 2018.
- عضو مجلس تأديب أعضاء هيئة التدريس الابتدائي ، جامعة عمان العربية ، 2014-2019.
- عضو مجلس الدراسات العليا ، عمادة البحث العلمي والدراسات العليا ، جامعة عمان العربية ، 2014-2018.
- رئيس لجنة التسويق ، جامعة عمان العربية ، 2013-2018.
- عضو اللجنة العلمية لبرامج الدكتوراه والماجستير ، جامعة عمان العربية ، 2013-2014.
- عضو لجنة تطوير الخطة الدراسية ، قسم التسويق ، جامعة عمان العربية ، عمان ، الأردن ، 2013-2014 ، 2014-2015 ، 2015-2016 ، 2016-2017.
- عضو لجنة الامتحان الشامل لطلبة الدراسات العليا ، كلية الأعمال ، جامعة عمان العربية للدراسات العليا ، عمان ، الأردن ، 2011-2012.
- عضو لجنة الاعتماد الأكاديمي وضمان الجودة ، كلية الأعمال ، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا ، عمان ، الأردن ، 2009-2010 ، 2010-2011.
- عضو لجنة تطوير المناهج ، قسم التسويق ، جامعة الشرق الأوسط ، عمان ، الأردن ، 2009-2010.
- عضو اللجنة العلمية والبحوث ، كلية الإدارة والتخطيط ، قسم إدارة الأعمال ، جامعة الملك فيصل ، المملكة العربية السعودية ، 2008-2009.
- عضو لجنة مكتبة كلية الإدارة والتخطيط ، جامعة الملك فيصل ، المملكة العربية السعودية ، 2008-2009.
- عضو لجنة بناء العلاقات الصناعية والمساهمات المعرفية وخدمة المجتمع ، كلية الإدارة والتخطيط ، قسم إدارة الأعمال ، جامعة الملك فيصل ، المملكة العربية السعودية ، 2008-2009.
- عضو لجنة الاعتراف الأكاديمي ، كلية الإدارة والتخطيط ، جامعة الملك فيصل ، المملكة العربية السعودية ، 2008-2009.
- عضو لجنة تطوير أعضاء هيئة التدريس بجامعة البترا الخاصة - كلية العلوم الادارية والمالية 2007-2008.
- عضو لجنة الكتاب السنوي ، كلية العلوم الإدارية والمالية ، جامعة البترا الخاصة ، 2007-2008.

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

- عضو لجنة تأديب الطلبة، جامعة جرش ، 2005-2006.
- عضو لجنة المؤتمرات ، كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال ، جامعة جرش ، 2005، 1- أغسطس ، 2007، 30.
- عضو لجنة المهارات الأساسية لطلبة إدارة الأعمال في العين ، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا ، سبتمبر 2002-1 سبتمبر 2003.
- عضو لجنة الطلبة ، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا ، 1 سبتمبر 2003.
- عضو مركز التقويم والقياس ، العين ، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا ، 2002، 1- سبتمبر ، 2003، 1.
- عضو لجنة التطوير والمتابعة ، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا ، مقر العين ، سبتمبر 2002 - 1 سبتمبر 2003 ، 1 سبتمبر 2004 - 30 أغسطس 2005.
- عضو لجنة تطوير المناهج ، قسم إدارة الأعمال ، جامعة جرش ، الأردن ، 1 تشرين الأول 1993 - 31 أيلول 2001.
- عضو لجنة خدمة المجتمع المحلي ، جامعة جرش ، الأردن ، 1 تشرين الأول 2000 - 31 أيلول 2002.
- عضو مجلس كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال ، جامعة جرش ، الأردن ، 1 أكتوبر 1993 - 15 فبراير 1997 ، 1 أكتوبر 1997 - 31 سبتمبر 1998.
- عضو في الاعتماد الخاص

الدورات التدريبية التي التحق بها

الدورات التدريبية التي أشرف عليها

- برامج تدريبية كمدرّب:**
1. برنامج في "مهارات كتابة تقرير الأعمال" ، 2009.
  2. برنامج في "القيادة والتواصل والمهارات الشخصية" ، 2008.
  3. برنامج في "القيادة والتواصل والمهارات الشخصية" ، 2008.
  4. برنامج في "إدارة المبيعات" ، 2008.
  5. برنامج في "تحليل سلوكيات العملاء" ، 2007.
  6. برنامج في "تقنيات خدمات العملاء" ، 2006.
  7. برنامج في "مهارات المبيعات" 2006.
  8. برنامج في "مهارات التفاوض على المبيعات" 2005.
  9. برنامج في "إدارة المكاتب" ، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا ، 2005.
  10. برنامج في "مهارات التفاوض والعقود لمستوى المدير" ، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا ، 2005.
  11. برنامج في "إدارة الوقت" جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا ، 2004.
  12. برنامج في "مهارات الاتصال القيادية" ، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا ، 2004.
  13. برنامج "مهارات الاتصال مع الجمهور" جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا موظفي شبكة التكنولوجيا ، أبريل 2003.

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

14. برنامج في "مهارات الاتصال" جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا موظفي شبكة التكنولوجيا ، أبريل 2003.
15. برنامج في "الاتصال الإداري" دوائر محافظة جرش في محافظة جرش ، الأردن ، 2002.
16. برنامج في "فريق العمل الإداري" ، موظفي القطاع العام ، محافظة جرش ، الأردن ، 1999.
17. برنامج في "حواجز الإدارة والقيادة الإدارية" ، موظفي القطاع العام ، محافظة جرش ، الأردن ، 1999.
18. برنامج في "تقييم أداء الموظف العام" ، محافظة جرش ، الأردن ، 1998.
19. برنامج في "تنمية مهارات الإشراف على القيادة ، الموظف العام" ، دوائر محافظة جرش ، الأردن ، 1998.
20. برنامج تدريب كامل "القيادة السلوكية والمهارات لموظفي الدوائر الحكومية" ، دوائر محافظة جرش ، الأردن ، 1998.

**متحدث في ندوات تثقيفية على النحو الآتي :**

1. ندوة بعنوان "الأثار الجانبية للاستهلاك الخاطئ على معايير الحياة الأسرية" ، جمعية المرأة الأردنية ، فرع اربد ، 03 مارس 2014.
2. ندوة بعنوان: "المواقف الشبابية والسلوكيات تجاه استخدام الهاتف المحمول" الجمعيات الخيرية ، فرع اربد ، سبتمبر. 10 ، 2012.
3. ندوة بعنوان: "تأثير التسويق المعرفي على ولاء العملاء" ، جامعة بترا ، الأردن ، 2007.
4. ندوة بعنوان: "أثر التسويق المعرفي لبناء استراتيجيات التسويق ، جامعة جرش ، 2006.
5. ندوة بعنوان: "التطوير الإداري والتغييرات الحالية" للموظفي دوائر محافظة جرش ، الأردن ، 2001.
6. ندوة بعنوان "أثر الوضع المهني على حوافز الاستهلاك للموظفات العاملات في القطاع الحكومي ، الأردن ، 1998.

**ورش عمل تم حضورها:**

1. ملف المساق الإلكتروني، جامعة عمان العربية 2023.
2. نظام الترقيات الأكاديمية، جامعة عمان العربية 2023.
3. مسائل الجودة، جامعة عمان العربية 2023.
4. تصنيف الجامعات العالمية QS وسمعة الخريجين، جامعة عمان العربية 2023.
5. فحص الاقتباس، جامعة عمان العربية 2023.
6. الخطة الاستراتيجية للجامعة. جامعة عمان العربية 2023.
7. المجالات العلمية والاستشهادات. جامعة عمان العربية 2023.
8. زيادة الأعمال وإدارة الابتكار. جامعة عمان العربية 2023.
9. الإشراف الأكاديمي وإعداد الرسائل الجامعية. جامعة عمان العربية 2023.
10. أختبار PIs للأبحاث. جامعة عمان العربية 2023.
11. الإطار الوطني للمؤهلات. جامعة عمان العربية 2023.
12. تحديات القواعد والأنظمة والتحديات، جامعة عمان العربية 2023.
13. أساليب التعلم المقلوب والتعلم القائم على المشاريع. جامعة عمان العربية 2023.
14. إدارة سير العملية التعليمية. جامعة عمان العربية 2023.
15. ورشة في نظام وتعليمات أعضاء هيئة التدريس جامعة عمان العربية 2022.
16. ورشة في الترقيات الأكاديمية وأخلاقيات البحث العلمي ، جامعة عمان العربية 2022.
17. ورشة في جودة كتابة وتنفيذ مخرجات التعلم ، جامعة عمان العربية 2022.
18. ورشة في تصنيف الجامعات العالمية ، جامعة عمان العربية 2022.
19. ورشة في ضمان جودة البرامج الأكاديمية ، جامعة عمان العربية 2022.
20. ورشة في صياغة أهداف ومخرجات البرامج والمقررات الأكاديمية ، جامعة عمان العربية 2021.
21. ورشة في نظام وتعليمات الهيئة التدريسية المعمول بها في الجامعة، جامعة عمان العربية 2021.
22. ورشة في الترقيات الأكاديمية وأخلاقيات البحث العلمي، جامعة عمان العربية 2021.
23. ورشة في جودة كتابة وتنفيذ مخرجات التعلم، جامعة عمان العربية 2021.

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

24. ورشة في التصنيفات العالمية للجامعات، جامعة عمان العربية 2021
25. ورشة في ضمان جودة البرامج الأكاديمية، جامعة عمان العربية 2021
26. ورشة في صياغة أهداف ومخرجات البرامج الأكاديمية والمساقات ، جامعة عمان العربية 2021
27. ورشة في النشر في المجالات ذات التأثير المرتفع، جامعة عمان العربية 2021
28. ورشة في استراتيجيات التعلم المبني على المشاريع وحل المشكلات، جامعة عمان العربية 2021
29. ورشة في التحليل الاحصائي للبحوث، جامعة عمان العربية 2021
30. ورشة في دليل الدراسات العليا والاشراف على الرسائل، جامعة عمان العربية 2021
31. ورشة في تصميم محتوى المساق الالكتروني، جامعة عمان العربية 2021
32. ورشة في التعليم المدمج والانشطة وعكسها على خطة المساق، جامعة عمان العربية، 2021
33. ورشة في التعامل مع الطلبة والارشاد الأكاديمي، جامعة عمان العربية 2021
34. ورشة في متخصصة بدعم البحث العلمي من صندوق البحث العلمي ، جامعة عمان العربية ، 2020.
35. ورشة في تقنيات التدريس ، جامعة عمان العربية ، 2018.
36. ورشة في مستحقة لتعليم استخدام أعضاء الكلية ، جامعة عمان العربية ، 2018.
37. ورشة في مختصة بمنهجية البحث ، جامعة عمان العربية ، 2017-2018.
38. ورشة في متخصصة بتقييم جودة التعليم العالي ، جامعة الملك حسين للإبداع والامتنياز ، الأردن ، يناير. 16 و 17 ، 2011 ،
39. ورشة عمل متخصصة بمعايير اعتماد المؤسسات التعليمية العليا ، جامعة الملك فيصل ، المملكة العربية السعودية ، 2009 ،

ورش عمل تم تقديمها لمجتمع الجامعة:

1. ورشة عمل في إعداد الخطط الاستراتيجية للكليات العلمية جامعة عمان العربية 2018.
2. ورشة عمل في إعداد الخطط الاستراتيجية للدوائر الإدارية والمراكز العلمية، جامعة عمان العربية 2018
2. ورشة عمل في إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الأعمال والأقسام الأكاديمية وخطة العمل ، جامعة عمان العربية ، 2017.

الاهتمامات البحثية

- التسويق الالكتروني وتطبيقاته ، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي و الهاتف المحمول ،
- التسويق والاستراتيجيات التنافسية ،
- سلوك المستهلك،
- العلامة التجارية،
- تسويق الخدمات وجودة الخدمات،
- التسويق الأخضر

اللغات

اللغة العربية

اللغة الانجليزية

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

نشاطات أخرى

- كاتب في الشؤون الأكاديمية والاجتماعية والأقتصادية.
- مقيم برامج أكاديمية لعدد من الجامعات الأردنية والخليجية ومنها برنامج دكتوراه في إدارة الأعمال والموارد البشرية ، جامعة ظفار - عمان. 2018، وبرنامج ماجستير في إدارة الأعمال -جامعة الملك فيصل، السعودية، 2008-2009.
- مقيم لأطروحة دكتوراه / وزارة التعليم العالي والبحث العلمي- الأردن 2017-2018.
- مراجع وممتحن خارجي لجودة رسائل الدكتوراه والقيمة العلمية. الجامعات العالمية: جامعة الجيار مسلم ، الهند. جامعة بوتارا ، ماليزيا.
- مقيم خارجي لترقية أعضاء هيئة التدريس لأستاذ مشارك في الجامعات الأردنية والخليجية.
- ممتحن خارجي لعدد من الأطروحات والرسائل الجامعية لعدد من الجامعات الأردنية.
- محكم ومقيم خارجي وداخلي للمجلات المحلية والأجنبية.
- مقدم لعدة ندوات لعدد من المؤسسات والجمعيات الوطنية والمجتمعية، 1998-2014.
- متحدث في عدة حلقات تليفزيونية في مجالات وقضايا إدارة تليفزيون الماجد / دولة الامارات العربية 2003.
- عضو مشارك في برنامج تطوير منطقة العين للسياحة والترويج بدائرة الاقتصاد والسياحة بالعين 2003.
- عدة برامج تدريبية لموظفي الدوائر الحكومية في محافظة جرش 1998-2002.

الجوائز التي حصل عليها

الإشراف على طلبة الدراسات العليا

أولاً. طلاب الدكتوراه:

- البطاينة ، عبد الله ، "تحديد العوامل المؤثرة في رضا العملاء وولائهم في القطاع المصرفي". 2012.
- ليليان هوانغ ، "العوامل المؤثرة في صياغة استراتيجيات التسويق الفعالة للأعمال التجارية الصينية العاملة في الأردن" ، 2012.
- ملكوي ، أحمد "مدى التزام منظمات الأعمال الأردنية بمبادئ التسويق الإسلامي وأثرها على الأداء التسويقي" ، 2012.

ثانياً: طلاب الماجستير:

- سناء الدرباشي" أثر المناخ التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي من خلال دور رأس المال البشري كمتغير وسيط في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي" 2023
- صوفيا الرحالة"أثر سلسلة التوريد الالكترونية في تحقيق الرضا لعملاء البنوك التجارية الأردنية" 2023
- محمد العلاقة"أثر الحاكمية المؤسسية في تحسين أداء أعضاء مجلس الأمة الأردني" 2023
- سهام الرحيل" أثر استراتيجيات سلسلة التوريد في تحسين الأداء التنظيمي: دور العمل الجماعي كمتغير وسيط في المستشفيات الحكومية الأردنية"، 2023
- محمد أبو الرز" أثر التطبيقات الإلكترونية في جذب الزبائن لمتاجر البيع الإلكتروني لمنتجات التجميل" 2022
- حنين عواد " أثر استخدام الهواتف الذكية في تحسين الأداء التسويقي للخدمات المصرفية في البنوك الأردنية" 2022



دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

- وسيم خليل" أثر الإعلانات الإلكترونية على تطوير الخدمات المصرفية في البنوك التجارية الأردنية" 2022  
-عمار الشريدة" أثر سلسلة التوريد في تحسين خدمات معارض شركة الأسواق الحرة الأردنية"، 2021  
- بتول الكفريني" أثر اختبارات التوظيف في تحسين عملية التعيين الوظيفي في البنوك التجارية الأردنية"، 2021  
- ياسمين الغزاوي" أثر التعلم الإلكتروني في تطوير أداء العاملين في البنوك التجارية الأردنية"، 2021  
-ماهر الكردي" دور شبكات التواصل الاجتماعي في جذب الزبائن لخدمات المدن الرياضية في الأردن"، 2021  
- حوراء الجابري" أثر بيئة العمل الخضراء على أداء العاملين في المصارف التجارية العراقية"، 2021  
- خليل الفياض" أثر متطلبات إدارة المعرفة في تحسين الأداء الوظيفي في الشركات الصناعية العراقية"، 2021  
- قصي حسن الدلة" أثر تطبيق الأنصالات التسويقية المتكاملة في تبني المكملات الغذائية من قبل الصيادلة لدى شركات الأدوية الأردنية" 2021  
- سلام شطناوي"أثر اختبارات المهنة على أداء وظائف التمريض في المستشفيات العامة بالمنطقة الشمالية". 2020.  
-العمرى ، سامر ، "أثر استراتيجيات ريادة الأعمال على تحقيق استدامة المشاريع الصغيرة في مدينة إربد" ، 2020 -  
-خالد العبادي ، "أثر التسويق الداخلي على ولاء العملاء من خلال الرضا الوظيفي في البنوك التجارية الأردنية" ، 2020 -  
-الطراونة ، سلام ، أثر البيئات السياحية على جاذبية السياحة في الأردن ، 2020 .  
-الفقيه ، سمائل ، "أثر استخدام تطبيق الخدمات عبر الهاتف في تحقيق مزايا تنافسية" 2020.  
-الرواشدة ، حذيفة"أثر كفاءات المبيعات في أداء مبيعات شركات التأمين في الأردن" ، 2020 -  
-أبو عيشة ، صفوان ، أثر وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين عملية التوظيف في البنوك التجارية الأردنية ، 2020-  
-يوسف العمرو ، أثر نظم المعلومات للخدمات الطبية على رضا المرضى بالمستشفيات العسكرية بالمنطقة الجنوبية ،  
2019.  
-نزال ، عبد الله ، "دور استراتيجيات إدارة علاقات العملاء في تطوير خدمة العملاء لشركات الاتصالات الأردنية" ،  
2019.  
-الهاوشة ، بريدس ، "أثر فاعلية عوامل سلسلة التوريد الصيدلانية على توافر الأدوية في المستشفيات العامة" 2019 -  
-تاج، محمد ، "أثر إستراتيجيات سلسلة التوريد على إدارة علاقات العملاء في شركات المنتجات الغذائية الأردنية" ، -  
2019.  
-الدومي ، قصي ، أثر الإعلانات الإلكترونية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي على دوافع الشراء لدى طلاب -  
الجامعات الخاصة ، 2019  
-الخطيب ، جبريل"أثر التخطيط الاستراتيجي على جودة الخدمة في منطقة سلطة العقبة الاقتصادية". 2018-  
-المجالي ، إسراء ، "أثر جاذبية الموقع الإلكتروني في تكوين الصورة الذهنية للعملاء لدى وكلاء السياحة الأردنيين" -  
2018..  
- الواكد، معتز " أثر المعرفة السوقية على الأداء التسويقي لقطاع العقارات"، 2013.

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

- طوال نسيم" دور الخدمات الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية للخدمات المصرفية في البنوك التجارية"، 2013.
  - الشيخ خالد ، أثر ظهور المشاهير في الإعلان التلفزيوني على سلوك الشباب الشرائي للمنتجات الرياضية ، 2013 -
  - القرشان ، معاذ ، استراتيجيات الاتصال التسويقي وأثرها على الأداء التسويقي لشركات الحليب في الأردن ، 2011 -
  - عبد الرحيم ، محمد ، "أثر التسويق الإلكتروني عبر الهاتف المتحرك في تحقيق رضا العملاء: دراسة تطبيقية تستند إلى رأي عملاء البنوك التجارية الأردنية" 2011
  - أحمد ، ضعيدان ، "دور جودة الخدمة في بناء الصورة لعملاء شركات الاتصالات الكويتية: دراسة ميدانية" ، 2011 -
  - ليلي حمد ، "أثر رأس المال الهيكلي على ابتكار المنتجات: دراسة تطبيقية على مختبرات تكنولوجيا طب الأسنان في - العاصمة عمان" ، 2011
  - خالد العجمي ، كفاءة إدارة علاقات العملاء في تحقيق الولاء: دراسة ميدانية في عملاء البنوك الإسلامية الكويتية . 2011 -
  - العنقودي ، فلاح ، "التوجه في العلاقة مع العملاء نحو معرفة السوق لتبني استراتيجيات المنافسة: دراسة حالة مبنية على آراء عملاء شركات الاتصالات في دولة الكويت 2011.
  - عبدالفتاح، فادي" دور التسويق الإلكتروني في تحسين الصورة الذهنية للخدمات الصحية: دراسة حالة من وجهة نظر عملاء الشركة الأردنية الفرنسية للتأمين"، 2011.
- \*\*\* هناك العديد من الطلبة أيضاً قد تم الإشراف عليهم في مرحلة الماجستير

المعرفون

-الأستاذ الدكتور راتب السعود - الجامعة الأردنية  
-الأستاذ الدكتور عمر الجراح - رئيس جامعة عمان العربية سابقاً.  
- الأستاذ الدكتور فؤاد الشيخ سالم - رئيس جامعة فيلادلفيا الأسبق.

تيلفون 0795705151  
تيلفون 0775497777  
تيلفون 0795224077