

أثر هيكل الملكية في القيمة السوقية للبنوك التجارية الاردنية

اعداد

لميس وليد ناصر

اشراف

د. معتز كامل الزعبي

الملخص

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على اثر هيكل الملكية في القيمة السوقية للبنوك التجارية الاردنية، ولتحقيق هدف الدراسة تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي وقد تم قياس هيكل الملكية باستخدام اربع ابعاد هي: الملكية المؤسسية، تركيز الملكية، ملكية الدولة، الملكية الاجنبية، اما القيمة السوقية فقد تم قياسها من خلال ضرب السعر السوقي للسهم بعدد الاسهم العادية، ولجمع البيانات اللازمة للدراسة تم استخدام التقارير المالية السنوية لكافة البنوك التجارية الاردنية البالغ عددها (13) بنكاً وقد شملت الدراسة بيانات الفترة (2015-2019).

بينت نتائج الدراسة وجود اثر لهيكل الملكية بابعاده (الملكية المؤسسية، تركيز الملكية، ملكية الدولة والملكية الاجنبية) في القيمة السوقية للبنوك التجارية الاردنية المدرجة في بورصة عمان، كما بينت النتائج وجود أثر دال احصائياً لكل من تركيز الملكية وملكية الدولة في القيمة السوقية للبنوك، بالمقابل لم يكن هناك أثر دال احصائياً للملكية المؤسسية والملكية الاجنبية في القيمة السوقية للبنوك.

بناء على نتائج الدراسة تم تقديم عدة توصيات منها: ضرورة تركيز البنوك على تنويع هيكل الملكية بالشكل الذي يحقق أفضل النسب لتركيبية هياكل الملكية، مع مراعاة عدم التوسع في

الملكية الاجنبية، كذلك تحسين مستوى الملكية المؤسسية في البنوك الاردنية حيث تبين تدني هذه النسبة بالمقارنة مع ملكية الجهات الاخرى.

الكلمات المفتاحية: هيكل الملكية، القيمة السوقية، البنوك التجارية الاردنية.

The Impact of the Ownership Structure on the Market Value in Jordanian Commercial Banks

Prepared by

Lamees Waleed Naser

Supervised by

Dr. Mo'taz Kamil Al- Zo'bi

Abstract

This study aimed to identify the impact of the ownership structure on the market value of Jordanian commercial banks. To achieve the objective of the study, the descriptive and analytical approach was followed. The ownership structure was measured using four dimensions: institutional ownership, concentration of ownership, state ownership, and foreign ownership. As for the market value, it was measured by multiplying the market price of the share by common stocks, and to collect the necessary data for the study. The annual financial reports of all (13) Jordanian commercial banks were used, and the study included data for the period (2015-2019).

The results of the study showed that there was a statistically significant impact of the ownership structure with its dimensions (institutional ownership, concentration of ownership, state ownership and foreign ownership) on the market value of Jordanian commercial banks listed on Amman Stock Exchange. The results also showed the existence of a statistically significant impact for each of the concentration of ownership and state ownership in the market value of banks, in contrast, there was no

statistically significant impact of institutional ownership and foreign ownership on the market value of banks.

Based on the results of the study, several recommendations were made, including: the need for banks to focus on diversifying the ownership structure in a way that achieves the best ratios for the composition of ownership structures, taking into account the lack of expansion in foreign ownership, as well as improving the level of institutional ownership in Jordanian banks, as it was found that this percentage is low compared to the ownership of other parties.

Keywords: ownership structure, market value, Jordanian commercial banks.