

الخصائص الريادية وأثرها على تحقيق الميزة التنافسية في الجمعيات الخيرية

إعداد

فايز عبد القادر الكبها

إشراف

الدكتور خالد بني حمدان

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الخصائص الريادية بأبعادها (الإبداع، المخاطرة، الاستباقية، الاستقلالية) على تحقيق الميزة التنافسية بأبعادها (الجودة، المرونة، التكلفة السرعة) في الجمعيات الخيرية الأردنية، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم الإعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين في الجمعيات الخيرية وعددها (975)، وتم تحديد عينة الدراسة من العاملين في الجمعيات الخيرية في محافظة البلقاء، حيث يبلغ عدد الجمعيات الخيرية الأردنية في البلقاء (87) جمعية، وتم استخدام أسلوب المسح الشامل على كافة الجمعيات الخيرية في البلقاء، وتم توزيع (4) استبانات على كل جمعية لتتكون عينة الدراسة من (348) فرد، و وتم توزيع الإستبيان على أفراد عينة الدراسة بإستخدام نماذج جوجل.

توصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي للخصائص الريادية (الإبداع، المخاطرة، الاستباقية، الاستقلالية) على تحقيق الميزة التنافسية بأبعادها مجتمعة (الجودة، المرونة، التكلفة، السرعة) في الجمعيات الخيرية. وفي ضوء هذه النتائج أوصت الدراسة بضرورة إهتمام الجمعيات الخيرية بالخصائص الريادية لما لها من دور في تحقيق الميزة التنافسية، كما يجب على الجمعيات الخيرية

تشجيع المبادرات الفردية والأفكار الإبداعية لدى العاملين، ويجب أن تقوم الجمعيات الخيرية بوضع استراتيجية وسياسة معتمدة للتحكم في المخاطر التي تواجهها.

الكلمات المفتاحية: الخصائص الريادية، الميزة التنافسية، الجمعيات الخيرية.

The Entrepreneurial Characteristics and Their Impact on Achieving Competitive Advantage in Charitable Societies

Prepared by

Fayez Abdul Qader Al-Kabha

Supervised by

Dr. Khaled Bani Hamdan

Abstract

The study aimed to identify the impact of entrepreneurial characteristics with its dimensions (creativity, risk, proactivity, and independence) on achieving competitive advantage in its dimensions (quality, flexibility, cost, speed) in Jordanian charities. The study consisted of all workers in charities, numbering (975), and the study sample was identified from workers in charities in Balqa governorate, where the number of Jordanian charities in Balqa is (87) associations, and a comprehensive survey method was used on all charities to stay, (4) questionnaires were distributed to each association to make up the study sample of (348) individuals, and the questionnaire was distributed to the study sample members using Google Forms.

The study found a positive impact of the entrepreneurial characteristics (creativity, risk-taking, proactivity, independence) on achieving competitive advantage with its combined dimensions (quality, flexibility, cost, speed) in charitable societies. In light of these results, the study recommended that charities should pay attention to pioneering characteristics because of their role in achieving competitive advantage, and charities should encourage

individual initiatives and creative ideas among workers, and charities should develop an approved strategy and policy to control the risks they face.

Keywords: entrepreneurial characteristics, competitive advantage, charities.