

**The Impact of strategic Agility on the Strategic Orientation during  
COVID-19 Crisis in Jordanian Medical and Pharmaceutical Industries  
Companies**

**Prepared by**

**Fatima Mohammad Abu-Fardeh**

**Supervisor by**

**Dr. Ahmad Albloush**

**Abstract**

The study aimed to explore the impact of strategic agility with its dimensions (strategic sensitivity, clarity of vision, selection of strategic objectives, collective capabilities) on strategic orientation with its dimensions (retrenchment strategy, perseverance strategy, innovation strategy, exit strategy) in the Jordanian medical and pharmaceutical industries companies during the COVID-19 crisis. The researcher relied on descriptive analytic methodology, the study population consists of twenty-three companies in medical and pharmaceutical industries located in Amman city, the sampling units are the top management of these companies represented in the chief executive officers and the main department managers. The sample size were

193 managers, 193 questionnaires was distributed to collect data, where 177 retrieved and 165 were valid for analysis. The results of this study show that there is a statistically significant effect of strategic agility with its dimensions on the strategic orientation. As well as there is a statistically significant effect of strategic agility with its dimensions on retrenchment strategy, perseverance strategy and innovation strategy. and there is no statistically significant effect of strategic agility on exit strategy. The study recommended the decision makers in Jordanian medical and pharmaceutical industries companies to benefit from strategic agility, which contributes to determining the appropriate strategic orientation that creates value for the organizations and achieve a competitive advantage that enhances their competitive position.

**Key words: Strategic Agility, Strategic Orientation, Jordanian medical and pharmaceutical industries companies.**

أثر الرقابة الاستراتيجية في التوجه الاستراتيجي خلال أزمة كوفيد 19 في شركات الصناعات الطبية

والدوائية الاردنية

اعداد

فاطمة محمد ابوفرد

اشراف

الدكتور احمد البلوش

الملخص

هدفت الدراسة إلى استكشاف أثر الرقابة الاستراتيجية بأبعادها (الحساسية الاستراتيجية ، وضوح الرؤية ، اختيار الأهداف الاستراتيجية ، القدرات الجماعية) على التوجه الاستراتيجي بأبعاده (إستراتيجية التخفيض ، إستراتيجية المثابرة ، إستراتيجية الابتكار ، إستراتيجية الخروج ) في شركات الصناعات الطبية والدوائية الأردنية خلال أزمة كوفيد -19، اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي ، و تكون مجتمع الدراسة من ثلاث وعشرين شركة من قطاع الصناعات الطبية والدوائية التي تقع في مدينة عمان ، بينما كانت وحدات المعاينة من الإدارة العليا لهذه الشركات ممثلة في الرؤساء التنفيذيين ومدراء الأقسام الرئيسية. بلغ حجم العينة 193 مديراً ، و تم توزيع 193 استبانة لجمع البيانات المتعلقة بالدراسة ، حيث تم استرجاع 177 استبانة و كانت 165 منها صالحة للتحليل . تظهر نتائج هذه الدراسة أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية للرقابة الاستراتيجية بأبعادها على التوجه الإستراتيجي . فضلاً عن وجود أثر ذي دلالة إحصائية للرقابة الاستراتيجية بأبعادها على إستراتيجية التخفيض وإستراتيجية المثابرة وإستراتيجية الابتكار. ولا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للرقابة

الإستراتيجية على إستراتيجية الخروج . وأوصت الدراسة صانعي القرار في شركات الصناعات الطبية والدوائية الأردنية بالاستفادة من الرقابة الاستراتيجية التي تساهم بدورها في تحديد التوجه الاستراتيجي المناسب الذي يخلق قيمة للمنظمات ويحقق ميزة تنافسية تعزز من مركزها التنافسي.

**الكلمات المفتاحية : الرقابة الاستراتيجية ، التوجه الاستراتيجي ، شركات الصناعات الطبية والدوائية الاردني**