

أثر التوجه الريادي في نجاح المشاريع الصغيرة الأردنية: الدور المعدل للدعم

الحكومي خلال جائحة كورونا

إعداد

ضحى رياض العدوان

إشراف

الدكتورة سحر محمد أبو بكر

الملخص

هدفت الدراسة إلى اختبار أثر التوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) في نجاح المشاريع الصغيرة الأردنية بأبعاده (الإبداع والابتكار، النمو، السمعة): الدور المعدل للدعم الحكومي خلال جائحة كورونا، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي الوصفي التحليلي، وتألّف مجتمع الدراسة من جميع المشاريع المرخصة الممولة من شركة صندوق المرأة للتمويل الأصغر خلال جائحة كورونا وعددها (790) مشروع، وتم اختيار 260 مشروعاً منها عشوائياً مثلت عينة الدراسة.

وتكونت وحدة المعاينة من مالكي ومديري المشاريع. واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع المعلومات والبيانات، حيث تم توزيع 260 استبانة استرد منها 232، كان منها 220 استبانة صالحة للتحليل الإحصائي. واعتمدت الدراسة على برنامج SPSS في عملية التحليل الإحصائي واختبار الفرضيات. ومن أهم نتائج الدراسة:

وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) في نجاح المشاريع الصغيرة الأردنية بأبعاده (الإبداع والابتكار،

النمو، السمعة). وتوصلت الدراسة كذلك الى وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للدعم الحكومي في التعديل الإيجابي لأثر التوجه الريادي بأبعاده مجتمعة في نجاح المشاريع الصغيرة الأردنية بأبعاده مجتمعة خلال جائحة كورونا.

اعتمادا على النتائج تم تقديم التوصيات الآتية: ضرورة تبني المشاريع الصغيرة الأردنية للتوجه الريادي بجميع ابعاده خاصة الاستباقية. والتركيز على التحسين المستمر والإبداع والابتكار كعناصر أساسية لتحقيق بقاء المشاريع والاستمرار والنمو المستقبلي.

الكلمات المفتاحية: التوجه الريادي، نجاح المشاريع الصغيرة، الدعم الحكومي خلال جائحة كورونا، الاستقلالية، الاستباقية، أخذ المخاطرة، الإبداع والابتكار، النمو، السمعة.

The Impact of Entrepreneurial Orientation in the Success of Jordanian Small Projects: The Moderating Role of Government Support during the Covid-19 Pandemic

Prepared By

Duha Reyad Al-Adwan

Supervised By

Dr. Sahar Mohammad Abu Bakr

Abstract

The study aimed to test the impact of the entrepreneurial orientation with its dimensions (risk taking, Autonomy and proactiveness) on the success of Jordanian small projects with its dimensions (creativity and innovation, growth, and reputation): the moderating role of government support during the Corona pandemic. The study relied on the quantitative, descriptive, analytical approach. The study population consisted of all the licensed projects which were financed by the Women's Fund for Microfinance during the Corona pandemic, totaling 790 projects. 260 projects were randomly selected to represent the study sample.

The sampling unit consisted of project owners and managers. The questionnaire was used as a tool for collecting the needed information and data. 260 questionnaires were distributed, 232 retrieved, 220 questionnaires were valid for statistical analysis. The study employed SPSS program in statistical analysis process and testing hypotheses. The results of the study show that there is a statistically significant impact at ($\alpha \leq 0.05$) of the entrepreneurial orientation with its dimensions (risk taking, independence,

proactivity) on the success of Jordanian small projects in its dimensions (creativity, innovation, growth, reputation).

And also the results revealed that there is a statistically significant impact at ($\alpha \leq 0.05$) of government support in modifying positively the impact of the entrepreneurial orientation with its combined dimensions on the success of Jordanian small projects with its combined dimensions during the Corona pandemic.

Based on the results, the following recommendations were introduced to the study population: The necessity of adopting all the entrepreneurial orientation dimensions, specifically proactiveness, and to give attention to the continuous improvement, creativity and innovation as essential elements to achieve projects survival, continuity and future growth.

Keywords: Entrepreneurial orientation, Success of Small Projects, Government Support During the Corona Pandemic, Autonomy, Proactiveness, Risk-Taking, Creativity and Innovation, Growth, and Reputation.