

أثر أنماط القيادة الاستراتيجية في ممارسات ادارة الموارد البشرية في شركات الاتصالات في الأردن

إعداد

صدام حسين شراذقة

إشراف

الدكتور عماد المعلا

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر أنماط القيادة الاستراتيجية في ممارسات ادارة الموارد البشرية في شركات الاتصالات في الأردن، لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم اختيار (3) من شركات الاتصالات في الأردن في مدينة عمان، وهي (شركة اورنج، شركة زين، شركة امنية) من اصل (10) شركات مرخصة، وشملت اختيار وحدة التحليل والمعاينة (مدير، نائب/ مساعد مدير، رئيس قسم/ مشرف، موظف)، وقد بلغ عددهم (394) مستجيباً، وتم توزيع الاستبيانات على عينة الدراسة في الثلاثة وتم تحليل الاجابات مع قياس متغيرات الدراسة التي شملت أنماط القيادة الاستراتيجية المتمثلة بأبعادها (القيادة التبادلية، القيادة التحويلية، القيادة الريادية، القيادة الاخلاقية) والمتغير التابع ممارسات ادارة الموارد البشرية بأبعادها (تخطيط الموارد البشرية، وتوظيف الموارد البشرية، وتدريب وتطوير الموارد البشرية، وتقييم اداء الموارد البشرية) في شركات الاتصالات في الأردن، باستخدام تحليل الانحدار.

وقد توصلت الدراسة الى بعض النتائج الهامة منها وجود أثر لانماط القيادة الاستراتيجية في ممارسات ادارة الموارد البشرية في شركات الاتصالات في الأردن، وأوصت الدراسة ان تهتم شركات الاتصالات في الأردن بانماط القيادة الاستراتيجية، من خلال بناء خطط واضحة وإيجاد سياسات تساعد شركات الاتصالات في الأردن على تفعيل أنماط القيادة الاستراتيجية بما ينعكس ايجاباً على ممارسات ادارة الموارد البشرية.

الكلمات المفتاحية: انماط القيادة الاستراتيجية، ممارسات ادارة الموارد البشرية، شركات

الاتصالات، الأردن.

Leadership Styles on Human Resource Management Practices in Telecommunications Companies in Jordan

Prepared by:

Saddam Hussein Sharadaqah

Supervisor:

Dr. Imad Mohamed Al Muala

Abstract

This study aimed to show the impact of strategic leadership styles in human resources management practices in telecommunications companies in Jordan. To achieve the objectives of the study analytical descriptive approach was used, and Three of the telecommunications companies in Jordan were selected in Amman, namely (Orange, Zain, and Umniah) out of (10) licensed companies. The unit of analysis (Manager, deputy/assistant Manager, head of department/supervisor, employee), with total of (394) respondents, the questionnaires were distributed to the study sample in the three companies. The answers of respondents were Analyzed to measure the study variables, which included strategic leadership styles and its dimensions (reciprocal leadership, transformative leadership, leadership, ethical leadership), and human resources management practices and its dimensions (human resources planning, human resources recruitment, human resources training and development, human resources performance assessment) in telecommunications companies in Jordan, using regression analysis. The study reached some important results, including the significant impact of strategic leadership styles on human resource management practices in telecommunications companies in Jordan. The study recommended telecommunication companies in Jordan by building clear plans and creating policies that

will help telecommunications companies in Jordan to reflect strategic leadership styles, which are positively affecting human resources management practices.

Key words: Patterns of strategic leadership, human resource management practices, telecommunications companies, Jordan.