

أثر مؤشرات السيولة والربحية في القيمة السوقية لشركات الصناعات الغذائية في الأردن

إعداد

سيف فارس الكعود

إشراف

الدكتور المنتصر عبدالله قدوره

الملخص

هدفت هذه الدراسة للتعرف على أثر مؤشرات السيولة والربحية في القيمة السوقية لشركات الصناعات الغذائية في الأردن. اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وتحليل البيانات الثانوية باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS V.22) لتحقيق أهداف الدراسة. وقد تكون مجتمع وعينة الدراسة باستخدام طريقة المسح الشامل من الشركات الصناعات الغذائية المدرجة في بورصة عمان والبالغ عددها ثمان شركات، نظراً لأهميتها للمجتمع تم جمع بيانات الدراسة من خلال التقارير المالية لشركات الصناعات الغذائية المدرجة لدى بورصة عمان في الأردن للأعوام (2013-2019). وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لنسبة هامش صافي الربح في القيمة السوقية لشركات الصناعات الغذائية في الأردن. قدمت الدراسة عدد من التوصيات أبرزها الاعتماد على نسب الربحية بشكل أكبر في تقييم سلوك أسعار الأسهم وإعطاء الاهتمام للموازنة بين إدارة الربحية وإدارة السيولة، وأيضاً أوصت الدراسة بضرورة اجراء المزيد من الدراسات عن المؤشرات المالية ومدى تأثيرها بأسعار الأسهم السوقي للحصول على مزيد من النتائج وربطها مع نتائج هذه الدراسة.

الكلمات المفتاحية: مؤشرات السيولة، مؤشرات الربحية، القيمة السوقية.

The Impact of Liquidity and Profitability Indicators on The Market Value of Food Industry Companies in Jordan

Prepared by

Saif Faris Al-Kaud

Supervisor by

Dr. Al Muntaser Abdullah Qadoura

Abstract

This study aimed to identify the Impact of Liquidity and Profitability Indicators on The Market Value of Food Industry Companies in Jordan. The study followed the descriptive analytical approach And analysis of secondary data using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS V.22) to achieve the objectives of the study. The study population using the comprehensive survey method, consisted of eight food industries companies listed on the Amman Stock Exchange, due to their importance to the community. The data of the study was collected through the financial reports of food industries companies in Jordan for the years (2013–2019). Results of study revealed that the Profit Margin Ratio has a significant impact ($\alpha \leq 0.05$) on The Market Value of Food Industry Companies in Jordan. The study made a number of recommendations, most notably Relying more on profitability ratios in evaluating the behavior of stock prices and giving attention to the balance between profitability management and liquidity management. The study also recommended the necessity of conducting more studies on financial indicators and their impact on stock market prices to obtain more results and link them with the results of this study.

Keywords: liquidity indicators, profitability indicators, Market Value.