أثر القيادة التحويلية في تعزيز الثقة التنظيمية لدى العاملين في شركة زين للتصالات المتنقلة في العراق

إعداد

رضاب نصرت سليمان

اشراف

أ.د رشاد محمد الساعد

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر القيادة التحويلية المتمثلة بأبعادها (التأثير المثالي، الاعتبارية الفردية، الاستثارة الفكرية، التحفيز)، في الثقة التنظيمية المتمثلة في أبعادها (الثقة بزملاء العمل، الثقة بالمشرفين، الثقة بادارة المنظمة) لدى العاملين في شركة زين للإتصالات المتتقلة في العراق. ولتحقيق أهداف الدراسة، اعتمدت الباحثة المنهج "الوصفي التحليلي"، من خلال مراجعة الأدبيات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة وتجهيز أداة (إستبانة) وتوزيعها على عينة اشتملت على القيادات (الإدارة العليا، والإدارة الوسطى) في شركة زين للإتصالات المتتقلة في العراق والبالغ عددهم (150) فرداً، واسترد منها (142) استبانة صالحة لاستخراج نتائج الدراسة بنسبة استرداد بلغت (95%) من إجمالي الاستبانات التي تم توزيعها، ومن أجل تحليل بيانات الدراسة تم استخدام الاحصاء الوصفي المتمثل بالتكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية ،

توصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: أن هنالك أثر للقيادة التحويلية بأبعادها (التأثير المثالي ، الاعتبارية الفردية ، الاستثارة الفكرية ، التحفيز) في الثقة التنظيمية بأبعادها

(الثقة بزملاء العمل ، الثقة بالمشرفين ، الثقة بأدارة المظمة)عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في شركة زين للإتصالات المنتقلة في العراق.

وقدمت الدراسة عدة توصيات من أهمها تطوير أساليب القيادة الإدارية، التحويلية لدى شركات الاتصالات كونها تعتبر من أهم اساليب القيادة الإدارية، وإستمرار قيادة شركة زين للاتصالات في تعزيز الثقة التنظيمية بين العاملين والمشرفين وأدارة المنظمة، وضرورة ايجاد حلول فعالة لتطبيق اساليب الاستثارة الفكرية والتحفيز في شركات الاتصالات.

الكلمات المفتاحية: القيادة التحويلية، الثقة التنظيمية.

The Impact of Transformational Leadership on Enhancing the Organizational Trust among the Employees of Zain Mobile Telecommunications Company in Iraq

Prepared by

Redhab Nasrat Suleiman

Supervised by

Prof. Rashad Mohammad Al-Sa'ed

Abstract

This study aims to measure the impact of transformational leadership its represented by dimensions (ideal influence individual legality, intellectual arousal, motivation) on organizational trust represented by its dimensions (trust in co-workers ,trust in supervisors, and trust in the management of the organization) among Zain Mobile Communications Company in Iraq. To achieve the objectives of the study, the researcher adopted a "Descriptive-Analytical" method by reviewing previous literature related to the subject of the study and preparing a questionnaire distributed to a sample that included (150) leaders (top management, middle management) in Zain Mobile Communications Company in Iraq. (142) valid questionnaires were retrieved to extract the results of the study with a recovery rate of (95%) of the total questionnaires that were distributed. In order to analyze the study data, the descriptive statistics represented by frequencies, percentages and arithmetic averages were used, and the multiple linear regression equation was used to analyze the study hypotheses.

The study found a number of results, the most important of which are: that there is an impact of transformational leadership with its dimensions (ideal influence, individual legality, intellectual arousal, motivation) on organizational trust with its dimensions (trust in co-workers, trust in supervisors, trust in organizational management) at the significance level

(α≤0.05) in Zain Mobile Communications Company in Iraq

The study reached a set of recommendations, the most important of which is the development of transformational leadership methods in telecommunications companies, as it is considered one of the most important methods of administrative leadership, and the continuation of the leadership of Zain Telecom in enhancing organizational confidence between employees, supervisors and management of the organization, and the need to find effective solutions to apply methods of intellectual arousal and motivation in telecommunications companies.

Keywords: Transformational Leadership: Organizational Trust.