

أثر الأمن السيبراني في سمعة البنوك التجارية الأردنية

إعداد

رائيا موسى عبدالله حسين

إشراف

الدكتور خالد محمد أبو الغنم

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الأمن السيبراني في سمعة البنوك التجارية الأردنية، لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي ، حيث تم تطوير استبانة كأداة لجمع البيانات من مجتمع الدراسة المتمثل في البنوك التجارية في الأردن، والبالغ عددها (13) بنكاً، حيث تكونت وحدة المعاينة من المدراء، ومساعدتهم في البنوك التجارية الأردنية وفروعها، والبالغ عددهم (1050) موظفاً، تم اختيار عينة عشوائية من خلال نشر استبانة إلكترونية استهدفت جميع المدراء ومساعدتهم في البنوك التجارية الأردنية، وبعد مرور أسبوعين على نشر الاستبانة ، تم الحصول على استجابات من (345) موظفاً وموظفة، وتم استخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) لتحليل بيانات الدراسة .

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها: إن مستوى الأمن السيبراني ، وسمعة البنوك التجارية كان مرتفعاً ، كما تبين أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية للأمن السيبراني بجميع أبعاده في سمعة البنوك التجارية الأردنية . أوصت الدراسة بتوجيه إدارات البنوك التجارية نحو تعزيز إجراءات التأكد من تكاملية المعلومات المصرفية وسريتها، كما أوصت بتوجيه الباحثين

لإجراء المزيد من الدراسات حول عناصر البنية التحتية الإلكترونية التي من شأنها أن تعزز مستوى الأمن السيبراني للعمليات المصرفية.

الكلمات المفتاحية : الأمن السيبراني، سمعة البنوك.

The Impact of Cyber Security on Commercial Jordanian Banks Reputation

Prepared By

Rania M. A. Hussein

Supervised By

Khaled M.A Aboalghanam

Abstract

The study is aimed to identify the impact of cyber security on Commercial Jordanian Banks Reputation. To achieve the objectives of the study, the descriptive analytical approach was used, where a questionnaire was developed as a tool to collect data from the study population represented by (13) commercial banks in Jordan and the sampling unit consisted of Managers and their assistants in Jordanian commercial banks which in totals, 1050 employees. A random sample was selected by publishing an electronic questionnaire targeting all managers and their assistants in Jordanian commercial banks. Two weeks after the publication of the questionnaire, responses were obtained from 345 male and female employees, and the statistical analysis program (SPSS) was used to analyze the study data.

This study revealed a set of results, the most important of which was that the level of cybersecurity and the reputation of commercial banks was reaching its peak, as it was found that there is a statistically significant effect of cybersecurity in all its constructs on the reputation of Jordanian commercial banks. The study recommended directing commercial bank management towards empowering procedures to ensure the integrity and

confidentiality of banking information and directed researchers to conduct more studies on the elements of electronic infrastructure that would enhance the level of cyber security for banking operations.

Keywords: cyber security, bank reputation.