

أثر تدريس مادّة اللغة الإنجليزية وفق استراتيجية (نعم، لا، إبداعي) في التّحصيل والدّافعيّة نحو

تعلّمها لدى طالبات الصف العاشر الأساسي

إعداد

صفاء إسماعيل عيسى حماد

إشراف

الأستاذ الدكتور عدنان حسين الجادري

الملخص

هدفت الدراسة إلى تعرف أثر تدريس مادّة اللغة الإنجليزية وفق استراتيجية (نعم، لا، إبداعي) في التّحصيل والدّافعيّة نحو تعلّمها لدى طالبات الصف العاشر الأساسي. ولتحقيق هدف الدراسة أُستُخدم التصميم شبه التجريبي من نوع تصميم المجموعتين غير المتكافئتين، وتكوّنت عينة الدراسة من (60) طالبةً من طالبات الصف العاشر الأساسي في مدرسة أم قصير والمقابلين الثانويّة المختلطة في العاصمة عمان، موزعة على شعبتين، وتم اختيار أحدهما عشوائياً حيث تم تدريسها وفق استراتيجية (نعم، لا، إبداعي (Yes , No , Po)، وكان عدد الطالبات فيها (31) طالبة، والشعبة الأخرى كمجموعة ضابطة وعدد الطالبات فيها (29) طالبة تم تدريسها بالطريقة التقليدية. صممت الباحثة أداتي قياس لتحقيق أهداف الدراسة: الأولى: اختبار تحصيلي، وتكوّن من (25) فقرة اختبارية من نوع اختيار من متعدد، بحيث كان لكل فقرة اختبارية أربعة بدائل للإجابة عنها، والثانية: مقياس الدافعية نحو تعلم اللغة الإنجليزية، وقد تكوّن المقياس من (28) فقرة، وكانت خيارات الإستجابة عن كل فقرة وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدّة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدّة).

وبعد التحقق من خصائص الأداتين السيكمترية (الصدق والثبات) وجمع البيانات وإجراء

المعالجات الإحصائية اللازمة لها، اظهرت النتائج ما يلي:

1. وجود فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) في مستوى تحصيل

طالبات الصف العاشر الأساسي في مادة اللغة الإنجليزية يعزى لأثر طريقة التدريس

لصالح المجموعة التجريبية التي درست باستخدام استراتيجية نعم، لا، إبداعي (Yes , No ,

Po) مقارنة مع المجموعة الضابطة التي درست بالطريقة التقليدية.

2. وجود فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) في الدافعية نحو تعلم اللغة

الإنجليزية لدى طالبات الصف العاشر الأساسي يعزى لأثر طريقة التدريس لصالح

المجموعة التجريبية التي درست باستخدام استراتيجية نعم، لا، إبداعي (Yes , No , Po)

مقارنة مع المجموعة الضابطة التي درست بالطريقة التقليدية.

في ضوء النتائج التي توصلت اليها الباحثة إليها، فأنها خلصت بمجموعة من التوصيات، أهمها:

إعداد أدلة وبرامج تدريبية لمعلمي اللغة الإنجليزية لتعريفهم بأهمية استخدام استراتيجية نعم، لا،

إبداعي (Yes , No , Po) وحث

هم على تطبيقها، وتضمن مناهج اللغة الإنجليزية تطبيقات عملية وإثرائية على استخدام

استراتيجية نعم، لا، إبداعي (Yes , No , Po).

The Effect of Teaching English Language Subject Based on (Yes, No, Po) Strategy in Achievement and Motivation Towards Learning it for Tenth Grade Female Students

Prepared by

Safaa Ismail Hammad

Supervisor by

Prof. Adnan Hussein Aljadiri

ABSTRACT

The study aimed to identify the effect of teaching English Language subject based on (Yes, No, Po) strategy in achievement and motivation towards learning English for tenth grade female students.

The research followed the semi-experimental design of two unequal groups design. The study sample consisted of (60) female students from the tenth grade of primary School in Um Qaseer and Al-Muqabaleen Mixed Secondary Schools in the Amman/the capital, distributed into two sections, and one of them was chosen randomly, Which was taught according to the (Yes, No, Po) strategy, and the number of female students was (31), and the other section as a control group had (29) female students who were taught in the traditional method.

The researcher developed two measurements to achieve the aims of the study, first: the achievement test, which consisted of (25) multiple choice questions, and. Second: the measure of motivation towards learning English Language. The scale consisted of (28) items, each response option was given a five-step Likert scale which is (strongly agree, agree, neutral, disagree, and strongly disagree). And the two instruments were verified according to their psychometric properties (validity and reliability), the results showed the following:

1. There was a statistically significant difference at the level of significance ($\alpha = 0.05$) in the achievement of the tenth grade students in English Language due to the effect of the teaching method in favor of the experimental group that studied using (Yes, No, Po) strategy compared with the control group that used traditional method.

2. There was a statistically significant difference at the level of significance ($\alpha = 0.05$) in the motivation towards learning English among tenth grade students due to the effect of the teaching method in favor of the experimental group that used (Yes, No, Po) strategy compared with the control group that used traditional method.

In light of the results, a set of recommendations were recommended the most important of which was: developing guides and training programs for English Language teachers to introduce them to the importance of using (Yes, No, Po) strategy and urge them to implement the strategy.