جامعة عمان العربية
AMMAN ARAB UNIVERSITY

كلية الاعمال

قسم التمويل

الخطة الدراسية للحصول على درجة الماجستير

في تخصص التمويل/ شامل

للعام الجامعي 2021-2022

عدد ساعات الخطة (33) ساعة معتمدة33 نوع البرنامج: هجين

نمط التدريس	النسبة المئوية من ساعات الخطة الدراسية/ العدد	النموذج المستخدم (متزامن، غير متزامن)	النسبة الفعلية
التعلم الإلكتروني الكامل عن بعد	10%-20% حدًا أقصى	1:1	%9
التعلم المدمج (للتخصصات الإنسانية)	40%-60% حدًا أقصى	1:1	%46
التعلم المدمج (للتخصصات العلمية)	30%-50% حدًا أقصى	1:1	
التعلم الوجاهي (للتخصصات الإنسانية)	20% حدًا أدنى	---	%45
التعلم الوجاهي (التخصصات العلمية)	30% حدًا أدنى	---	

ملاحظة: توزع أنماط التعلم للمساقات على جميع المستويات الدراسية في البرنامج

رؤية القسم

التميز الأكاديمي والبحثي في مجال التمويل وتعزيز التنافسية في سوق العمل على الصعيدين المحلي والإقليمي

رسالة القسم

إعداد كوادر مؤهلة علميًا مدعمة بالمعارف والمهارات المالية وأخلاقيات المهنة للعمل في كافة المجالات المالية، لتلبية احتياجات المجتمع المحلي والإقليمي، وفقًا لمعايير الجودة المحلية والدولية.

رسالة البرنامج

تقديم برامج أكاديمية متميزة في التمويل والمصارف ومدعمة بالمعارف والمهارات وأخلاقيات المهنة من خلال كوادر مؤهلة وقادرة على مواكبة المعايير المحلية والدولية وفقًا لمعايير إدماج التعليم الإلكتروني.

أهداف البرنامج التعليمية

1. تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات المتطورة في العمل المالي والمصرفي.
2. النهوض بمستوى البحث العلمي في مجال التمويل والمصارف.
3. تعلم الطلبة على أحدث تقنيات النظم المالية في أسواق المال وعالم الصيرفة.
4. التعرف على حل المشكلات التي تواجه المؤسسات المالية والمصرفية المحلية والعالمية.
5. تقديم برامج أكاديمية ذات مستوى متميّز ملائم لاحتياجات الطلبة وسوق العمل.
6. إعداد كوادر تدريسية قادرة على مواكبة التطور التكنولوجي في مجال التعليم.

مخرجات البرنامج التعليمية

إنّ النتائج المتوخاة من هذا البرنامج هي إعداد خريجين قادرين على:

1. فهم الطلبة للمعارف والمهارات المتطورة في العمل المالي والمصرفي.
2. توضيح أحدث تقنيات النظم المالية في أسواق المال وعالم الصيرفة.
3. اجراء البحوث العلمية في مجالات التمويل والمصارف.
4. تطبيق النظريات المالية على الشركات والبنوك.
5. تحليل المشكلات التي تواجه المؤسسات المالية والمصرفية المحلية والعالمية.
6. تقييم العمليات المالية في المؤسسات المختلفة.
7. تطوير الحلول المالية للمشكلات والقضايا المختلفة.

مكونات الخطة

أولاً: تتكون الخطة الدراسية لدرجة الماجستير في تخصص التمويل من (33) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

المسار	نوع المتطلب	عدد الساعات المعتمدة	النسبة المئوية٪
الشامل	المتطلبات الإجبارية	24	٪73
	المتطلبات الاختيارية	9	٪27
المجموع		**33**	**٪100**

نظام الترميز المعتمد في الجامعة

التسلسل	مُستوى المساق	المجال المعرفي	رمز التخصص	رمز الكُلية
X X	X X	X X	03	2

ثانيًا: مسار الشامل

أ. متطلبات إجبارية (24) ساعة معتمدة:

نوع التعلم			رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
إلكتروني عن بعد	مدمج	وجاهي				
		x	21030701	منهجية البحث العلمي لطلبة الأعمال	3	
		x	20310706	الإدارة المالية	3	
	x		20310707	الإدارة المالية الدولية	3	
	x		20320704	أسواق ومؤسسات مالية	3	
	x		20320705	إدارة المصارف المتقدمة	3	
		x	20330703	التحليل المالي	3	
		x	20330705	إدارة الاستثمار والمحافظ الاستثمارية	3	
		x	20340706	إدارة المخاطر	3	
			المجموع		24	

ب. متطلبات اختيارية (9) ساعات معتمدة يختارها الطالب من المساقات الآتية:

نوع التعلم			رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
إلكتروني عن بعد	مدمج	وجاهي				
	x		21010701	أخلاقيات الأعمال	3	21010701
		x	20110704	الإدارة الاستراتيجية	3	20110704
		x	20210705	محاسبة إدارية ومالية لطلبة الأعمال	3	20210705
x			20420701	الإدارة التسويقية	3	20420701
	x		20340707	الهندسة المالية	3	20340707
			المجموع		9	

وصف المساقات

21030701 منهجية البحث العلمي لطلبة الأعمال (3،ن:3): وجاهي

يهدف هذا المساق لتوضيح مفهوم البحث العلمي ودوره في دعم القرارات في منظمات الأعمال، ويعنى بجميع مراحل عملية البحث العلمي بما فيها تحديد مشكلة البحث وتعريف المتغيرات واختيار تصميم البحث وصياغة الفرضيات وجمع البيانات واختبار فرضيات الدراسة وتفسير النتائج وكتابة التقرير النهائي والمراجع. كما يعالج هذا المساق وصف البيانات وذلك بتنظيمها وعرضها ثم حساب مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لها ودراسة العلاقة الخطية بين المتغيرات بما في ذلك معامل الارتباط ومعادلة الانحدار. كما يشمل المساق التوزيع الطبيعي وتوزيع t وتوزيعF وموضوع العينات وتوزيعات المعاينة ليتمكن الطالب من دراسة التقدير واختبار الفرضيات حول معدل مجتمع والفرق بين معدلي مجتمعين وتحليل التباين والانحدار البسيط والمتعدد.

20310706 الإدارة المالية (3،ن:3): وجاهي

يهدف هذا المساق إلى التعرف على أنواع القرارات المالية والاستثمارية المتعلقة في الموازنة الرأسمالية وتقييم المشاريع، هيكل رأس المال، سياسات التوزيع وتقييم الأسهم بأنواعها المختلفة والسندات. بالإضافة الى قياس المخاطر بأنواعها المختلفة، كما وتبحث هذه المادة في الأدوات العملية لاتخاذ القرارات المتعلقة بتقييم الشركات، كما تبحث في فرضية السوق الكفؤ وكيفية تأثير هيكل رأس المال وقرار التوزيعات على قيمة المنشأة، بالإضافة إلى المزيد من الموضوعات المالية في الشركات المساهمة العامة كالمشاكل المالية الخاصة بطبيعة عمل هذه الشركات مثل مشكلة الوكالة وتكاليفها وإدارة صافي رأس المال العامل ، والتنبؤ باحتياجات الشركة من الأموال ، وإدارة الهيكل المالي لها ، والموازنة بين أنواع الأموال المستعملة وحساب تكاليف رأس المال وإدارة هيكل الأصول وعمليات الاندماج للشركات.

20310707 الإدارة المالية الدولية (3،ن:3):مدمج

يهدف هذا المساق إلى دارسة أسواق الصرف الأجنبي، وميزان المدفوعات، وتحديد سعر الصرف، وتقنيات التحوط من مخاطر العملات، وأدوات مشتقات العملات. بالإضافة إلى ذلك، سيتم مراجعة الممارسات الاستثمارية للشركات متعددة الجنسية لتعريف الطلاب بنوع القضايا العملية في هذه المؤسسات المالية الدولية، كما وتشرح هذه المادة المشاكل المالية الناجمة عن عمل الشركات في بيئة دولية. تتضمن المواضيع الرئيسية: استراتيجية الشركة وقرار الاستثمار في دول أخرى غير الدولة الأم للشركة والتنبؤ بأسعار الصرف والتنويع الدولي للمحافظ وإدارة مخاطر الصرف وقضايا الضرائب وتكلفة رأس المال والهيكل المالي للشركة متعددة الجنسيات ومصادر تمويلها.

20320704 أسواق ومؤسسات مالية (3،ن:3): مدمج

يهدف هذا المساق إلى معرفة دور الاسواق والمؤسسات، محددات اسعار الفائدة، العلاقة بين اسعار الفائدة واسعار الاوراق المالية، هيكل اسعار الفائدة، اسواق الاوراق المالية: اسواق النقد، اسواق السندات، اسواق الاسهم، البنوك التجارية والمؤسسات المالية حاضنة ادخار، شركات الاموال، صناديق الاستثمار. بالإضافة إلى ذلك، تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعلومات الضرورية ذات العلاقة بالجهاز المالي والمصرفي بدءاً بأهمية النظام المالي ودور مؤسساته وانتهاء بالمؤسسات المالية الدولية، كما وتشرح هذه المادة المعلومات الأساسية عن المؤسسات المالية التعاقدية والإيداعية والخدماتية وطبيعة عمل هذه المؤسسات ومصادر أموالها ودورها في الاقتصاد بالإضافة إلى معلومات تفصيلية عن كيفية إدارة أموال هذه المؤسسات بالأساليب الحديثة كأسلوب إدارة الفجوة GAP وصافي هامش الفائدة NIM وإدارة الموجودات/المطلوبات Assets/Liabilities Management

20320705 إدارة المصارف المتقدمة (3،ن:3):مدمج

يغطي هذا المساق المفهوم الرئيسي للمصارف؛ وأدوارها وتعدد الخدمات المصرفية التي يقدمها، الوظائف المصرفية التقليدية والحديثة، القوائم والتقارير المالية المصرفية الأساسية، إدارة السيولة، استراتيجيات جذب الودائع، العلاقة بين المخاطر والعائد، قياس أداء البنوك والعمليات المصرفية المحلية، كما يوضح المساق كيفية تطبيق مفاهيم التمويل على المؤسسات الادخارية ويقدم الأساس النظري لفهم المخاطر التي تواجهها، ويتعرض المساق إلى دور هيئة إدارة الموجودات والمطلوبات في إعداد التخطيط المالي وإدارة مصادر الربحية والمخاطرة في البنوك. كما يقدم المساق المشهد المتكامل المتعلق بإدارة المخاطرة السوقية (مخاطرة سعر الفائدة، مخاطر السعر ومخاطر تقلبات سعر الصرف، مخاطر السيولة، المخاطر الائتمانية، والمخاطر التشغيلية) من حيث القياس وتأثيرها على رأس مال البنك ومتانة أوضاعه المالية.

20330703 التحليل المالي (3،ن:3): وجاهي

يهدف هذا المساق الى معرفة الإطار النظري والعملي والمبادئ والأسس المتعلقة بالتحليل المالي والتعرف على ادوات التحليل وكيفية استخدامها للحصول على المعلومات المالية وتفسيرها بهدف التوصل الى مؤشرات تساعد في التعرف على ما ستكون عليه العالقة بين عناصر الق وائم المالية والعمل على التدخل إذا تم الكشف عن انها تسير في اتجاه غير مرغوب والذي يؤثر على الهيكل المالي العام للشركة، بالإضافة إلى الطرق الرئيسية المستخدمة في تحليل البيانات المالية للشركات (بما في ذلك النسب المالية) لأغراض تحليل السيولة والربحية والملاءة والديون وقرارات الاستثمار والتدفقات النقدية. بالإضافة إلى ذلك، تغطي الدورة النماذج المستخدمة في التنبؤ بالإفلاس والتنبؤ بالمستقبل والبيانات المالية المحتملة وتقييم الشركات والأوراق المالية الخاصة بها.

20330705 إدارة الاستثمار والمحافظ الاستثمارية (3،ن:3): وجاهي

يهدف هذا المساق الى شرح المصطلحات الأساسية في موضوع الاستثمارات والمحافظ الاستثمارية، ودراسة الأسواق المالية والعوامل المؤثرة فيها، وأساليب تقييم وتحليل كافة أنواع الأدوات المالية التقليدية والمبتكرة حديثاً، وذلك من خلال معرفة تقييم وتحليل الأسهم والسندات والأنواع الأخرى من الأدوات المالية، وكذلك معرفة آثار التنويع واختيار المحفظة المالية الكفؤة، وكذلك دراسة الابتكارات الجديدة في الأدوات المالية وأهمها الخيارات والمستقبلات وشركات الاستثمار. ثم دراسة أنواع المحافظ؛ الاستثمارية، وأسواق رأس المال ونظرياتها وكفاءتها وقياس أدائها. وأخيراً دراسة الاستثمار على النطاق العالمي.

20340706 إدارة المخاطر (3،ن:3): وجاهي

يهدف هذا المساق الى معرفة المفاهيم الأساسية الحديثة ذات العلاقة بالمخاطر وأنواعها وأساليب قياسها، وأساليب إدارتها للحد من تأثيرها، في المجالات المختلفة لحقل إدارة الأعمال بشكل عام والتمويل بشكل خاص، وذلك من خلال الاعتماد على العديد من الأمثلة المأخوذة من الحياة العملية، بالإضافة إلى معرفة أساليب وخطوات قياس وادارة التحكم في المخاطر المالية المستخدمة بواسطة خبراء المخاطر. يغطى هذا المساق دور إدارة المخاطر في المؤسسات المالية كما هي مطبقة في واقع حقيقة الاسواق المالية العالمية. يقدم المقرر نماذج عديدة لإدارة المخاطر لقياس وادارة أنواع مختلفة من المخاطر تشمل: مخاطر الملكية، مخاطر سعر الفائدة ومخاطر الائتمان ومخاطر السوق.

21010701 أخلاقيات الأعمال (3،ن:3):مدمج

يتضمن المساق تعريف الطلبة بالمفاهيم المتعلقة بأخلاقيات الأعمال ومصادر الاخلاق، وفهم العلاقة بين أخلاقيات العمل والفرد والمنظمة والمجتمع. بالإضافة الى تعريف الطلبة على أهمية فهم السلوك الاخلاقي في العمل، واشكال السلوك الغير مرغوب فيه داخل المنظمات. بالإضافة الى أبرز الممارسات العالمية في ضبط السلوك الأخلاقي في بيئة العمل. كما يتطرق المساق الى أبرز النظريات السلوكية التي تفسر السلوك الإنساني. كما يتناول المساق اهم العوامل المرتبطة بأخلاقيات العمل في وظائف الأعمال، وحوكمة الشركات بنماذجها المختلفة، وحقوق العاملين والمعاملة العادلة في المنظمة والمحافظة على خصوصية العاملين. ويتم تحقيق هذه الأهداف والمضامين من خلال مناقشة العديد من الحالات الدراسية التي تهدف الى إبراز الجوانب التطبيقية لهذا المساق.

20110704 الإدارة الاستراتيجية (3،ن:3) : وجاهي

يهدف هذا المساق إلى توضيح المفاهيم الأساسية المرتبطة باستراتيجية المنظمة، والنظريات العلمية في مجال الإدارة الاستراتيجية، والتعرف على أنواع واشكال الاستراتيجيات في كافة المستويات الإدارية. بالإضافة الى تزويد الطلبة بكيفية بناء الإطار العام للإدارة الاستراتيجية والذي يتضمن المسح البيئي وصياغة الاستراتيجية وتنفيذها وتقييمها. كما يهدف إلى تزويد الطلبة بالمهارات والمعارف والأدوات اللازمة لتحليل واختيار البدائل الاستراتيجية وتطبيقها وفقاً لمتغيرات البيئة المحيطة في الأعمال الكبيرة والصغيرة والمشاريع الريادية والمنظمات غير الهادفة للربح.

20210705 محاسبة إدارية ومالية لطلبة الأعمال (3،ن:3) وجاهي

يهدف هذا المساق الى التعريف بعلم المحاسبة الإدارية ونشأته وتطوره وعلاقته بالمحاسبة المالية ومحاسبة التكاليف، ودورها في دعم القرارات الإدارية، ودراسة سلوك التكاليف حسب ارتباطها بحجم النشاط وأثر سلوكها على إعداد قائمة الدخل. كما يتناول المساق دراسة العلاقة بين تكلفة وحجم النشاط وربح المنشاة وتحديد نقطة التعادل التي تشكل فاصلا بين منطقة الربح ومنطقة الخسارة ونسبة استغلال المنشاة لطاقتها الإنتاجية عند نقطة التعادل وهامش الأمان ونقطة إغلاق المصنع، إضافة إلى دراسة التكاليف الملائمة لاتخاذ القرار من بين البدائل المتاحة. كما يتناول المساق الموازنات التقديرية ومفهومها وأنواعها ومدى مساهمتها في ترشيد القرارات الإدارية ومدى استخدامها كاداه رقابية. كما يتناول المساق دراسة نظام اللامركزية ونظام محاسبة المسئولية في ظل لامركزية الإدارة وتفويض الصلاحيات وتحديد المسئوليات.

20420701 الإدارة التسويقية (3،ن:3):عن بعد

يهدف هذا المساق إلى دراسة الإدارة التسويقية المتقدمة وبكل محطاتها ومحاورها من حيث علاقة الادارة التسويقية مع الادارات الاخرى داخل المنظمة، مع تزويد الطلبة بمهارات ذات علاقة بكيفية تطبيق الوظائف الإدارية على النشاط التسويقي، ومهارة التخطيط التسويقي، والتنظيم والتنسيق والتوجيه التسويقي والقيادة والسيطرة ، والتنفيذ للأنشطة التسويقية، وعملية اتخاذ القرارات التسويقية، والرقابة والتدقيق التسويقي وخصائص مدير التسويق العالمي، كما تتضمن المادة بيان تنوع ثقافات المجتمع العالمي وانعكاسه على الانشطة التسويقية والعلاقة مع العملاء.

20340707 الهندسة المالية (3،ن:3):مدمج

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية تشرح هذه المادة وتحلل الأصول المشتقة مثل العقود الآجلة وعقود المبادلة والخيارات. وتستخدم هذه الأدوات من قبل المؤسسات والمستثمرين للحد من (أو لتخفيف) المخاطر غير المرغوب بها أحياناً ولتحمل مخاطر إضافية مبنية على توقعات حركة السوق المستقبلية أحياناً أخرى، والتعريف بالاستراتيجيات اللازمة للتعامل معها. تعرف هذه المادة بالأنواع الرئيسية للأصول المشتقة وتبين استخدامها للوصول لكيفية توظيفها للتحوط من المخاطر وتقدم الإطار العام لتسعير الأصول المشتقة والتطبيقات المختلفة لطرق تسعير الأصول المشتقة خارج سوق الأصول المشتقة