التاريخ 2021/09/26 

**المعلومات الشخصية**

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

|  |
| --- |
| حمزة سليم لطفي خريم |

|  |
| --- |
| المسمى الوظيفي: عضو هيئة تدريس |
| الرتبة الأكاديمية: أستاذ مشارك |
| تاريخ الولادة ومكانها: 24/06/1971 اربد |
| الجنسية: الأردنية |
| العنوان: عمان – المدينة الرياضية |
| رقم الهاتف:0799701947 |
| البريد الإلكتروني: hkhraim@aau.edu.jo |

**المؤهلات العلمية**

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| الدرجة | التخصص الدقيق | مدة الدراسة  (من-الى) | الجامعة | البلد |
| دكتوراة | أدارة أعمال/تسويق | 1996-2000 | جامعة العلوم الماليزية | ماليزيا |
| ماجستير | أدارة الأعمال | 1994-1995 | جامعة السند | باكستان |
| بكالوريس | أدارة الأعمال | 1990-1994 | جامعة السند | باكستان |
|  |  |  |  |  |

**الخبرات التدريسية**

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مدة العمل | الرتبة  الأكاديمية | المؤسسة | القسم/الكلية | البلد |

2019- للان ستاذ مشارك جامعة عمان العربية التسويق الأردن  
  
 2017-2019 استاذ مشارك جامعة عمان الأهلية التسويق الأردن  
  
 2016 -2017 استاذ مشارك كلية الأفق الجامعية التسويق الأمارات

2015-2016 استاذ مشارك جامعة الزرقاء التسويق الأردن

2014- 2015 استاذ مشارك جامعة العلوم التطبيقية التسويق الأردن

2009-2014 استاذ مشارك جامعة الشرق الأوسط التسويق الأردن

2007 -2008 استاذ مساعد جامعة عفت التسويق السعودية

2005-2007 استاذ مساعد جامعة ابو ظبي التسويق الأمارات

2001- 2005 استاذ مساعد جامعة فيلادلفيا التسويق الأردن

**خبرات أخرى**

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مدة العمل | الرتبة | المؤسسة | القسم/الكلية | البلد |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**المنشورات والمؤلفات**

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

**المجلات**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| المؤلفون  (بالترتيب)  Hamza Khraim  Tayseer A**. & Hamza Khraim**  **Hamza Khraim** & Tayseer A.  Hamza Khraim  Hamza Khraim | **العنوان**  Factors affecting Jordanian entrepreneurs’ intentions to use smartphone applications in business.  Investigating the impact of e-services quality management on decision making agility**.**  The impact of marketing agility on crisis management stages at five and four stars hotels in Jordan.  The Effect of Green Marketing on Students’ Selection of Private Universities in Jordan  An exploratory study on factors associated with consumers’ post-purchase dissonance of electric vehicles | المجلة  Uncertain Supply Chain Management  Uncertain Supply Chain Management  Problems and Perspectives in Management  [Multicultural Education](http://ijdri.com/me/)  [Innovative Marketing](https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/innovative-marketing) | العدد  9 (4), 1037–1046.  9 (4), 1061–1070.  19 (4)  **Volume 7, Issue 5,**  16(4), | سنة النشر  2021  2021  2021  2021  2020 |
| Hamza Khraim | The effect of socioeconomic status on Jordanian spouses buying decision making | [*Journal of Critical Reviews*](http://www.jcreview.com/?mno=7170) | 7 (19) | 2020 |
| Hamza Khraim | Factors Affecting UAE Consumers’ Attitudes towards using Social Networking Sites in Hotel Selection | [Journal of Marketing and Consumer Research](https://iiste.org/Journals/index.php/JMCR/article/view/52063) | 66 (3) | 2020 |
| Hamza Khraim | The influence of price, consumption and reference groups on consumer attitude to purchase counterfeit sports products in UAE | [Irish Business Journal](https://sword.cit.ie/irishbusinessjournal/vol11/iss1/1/) | 11 (1) | 2018 |
| Hamza Khraim | The Influence of Involvement and Awareness on UAE Women Attitude towards fashion clothing. | [International Journal of Marketing Studies](http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/view/74237) | 10 (2) | 2018 |
| Hamza Khraim  &  Sharif Almaytah | The Influence of Perceived Benefits and Risks on consumer's Intention to Purchase Pirated Digital Products from the Perspective of Private Universities Students in Amman | [Zarqa Journal for Research and Studies in Humanities](http://zujournal.zu.edu.jo/eng/index.php/vol-16-no-3-2016/782-the-influence-of-perceived-benefits-and-risks-on-consumer-s-intention-to-purchase-pirated-digital-products-from-the-perspective-of-private-universities-students-in-amman) | 16 (3) | 2016 |
|  |  |  |  |  |
| Hamza Khraim | The Impact of Informational Influence for Reference Groups on Student Selection of Private Universities in Jordan | [British Journal of Marketing Studies](https://www.eajournals.org/journals/british-journal-of-marketing-studies-bjms/vol-4-issue-6-september-2016/impact-informational-influence-reference-groups-student-selection-private-universities-jordan/) | 4 (6) | 2016 |
| Hamza Khraim | Internet Motives of Users in Jordan, UAE and KSA: A Cross-Cultural Validation of the Web Motivation Inventory (WMI). | [International Journal of Marketing Studies](http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/view/56427) | 8 (2) | 2016 |
| Hamza Khraim | The Impact of Search Engine Optimization Dimensions on Companies Using Online Advertisement in Jordan | [American Journal of Business and Management](https://www.worldscholars.org/index.php/ajbm/issue/view/205) | 4 (2) | 2015 |
| Hamza Khraim | Segmentation of Young Consumers in Jordan in Terms of Their Lifestyle: An Exploratory Study. | [American Journal of Business and Management](https://www.worldscholars.org/index.php/ajbm/issue/view/205) | 4 (1) | 2015 |
| Hamza Khraim & Ala' Alkarablieh | The Effect of Using Pay Per Click Advertisement on Online Advertisement Effectiveness and Attracting Customers In E-marketing Companies in Jordan | [International Journal of Marketing Studies](http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/view/41594) | 7 (1) | 2015 |
| Shaltoni A., Hamza S. khraim, Abdullah, H. & Mohd. Amer | Exploring Students' Satisfaction with Universities' Portals in Developing Countries | [International Journal of Information and Learning Technology](https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJILT-12-2012-0042/full/html) | 32 (2), | 2015 |

**المؤتمرات**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| المؤلفون  (بالترتيب) | العنوان | المؤتمر | البلد/المدينة | التاريخ |
| **د. حمزة سليم خريم شريف عبدالله سليم المعايطه** | تأثير العامل الأخلاقي على نية الشراء للمنتجات الرقمية المقرصنة من وجهة نظر طلاب الجامعات | **مؤتمر كلية الأعمال**  **العلمي**  **الدولي الخامس** | **عمان**  **الأردن** | **9-10/7/2020** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**الكتب**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| المؤلفون  (بالترتيب) | العنوان | الناشر | الطبعة | التاريخ |
| لا يوجد |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**عضوية الجمعيات العلمية والمهنية**

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

لا يوجد

**عضوية اللجان في الجامعات**

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

لجنة ترقية وتوظيف أعضاء هيئة التدريس ، قسم التسويق ، 2021/2022

لجنة الدراسات العليا قسم التسويق 2021/2022

لجنة التدريب الميداني 2021/2022

لجنة قياس كفاءة البامج الأكاديمية 2021/2022

لجنة المكتبة 2021/2022

**الدورات التدريبية التي التحق بها**

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Duration** | **Date and place of participation** | **Name of Course** | **Sr#** |
| 1 day | 10 October 2018 | “Designing courses and assessing learning for critical thinking” |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**الدورات التدريبية التي أشرف عليها**

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

لا يوجد

**الاهتمامات البحثية** ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــسلوك المستهلك, التسويق الألكتروني, تسويق الخدمات, تجزئة الأسواق

**اللغات**

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

العربية و الأنجليزية

**نشاطات أخرى** ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

لا يوجد

**الجوائز التي حصل عليها** ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ لا يوجد

**الإشراف على طلبة الدراسات العليا** ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2 طالبين ماجستير 2021-2022 |

**المعرفون**

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

|  |  |
| --- | --- |
| الأستاذ الدكتور عبد الناصر نور | الأسم والرتبة العلمية |
| أستاذ الدكتور وعميد سابق | الوظيفة |
| 00962795799448 | تلفون |
| a.nour@yahoo.com | البريد الألكتروني |