كلية الأعمال

قسم المحاسبة

الخطة الدراسية للحصول على درجة الماجستير

في تخصص المحاسبة

(مسار الشامل)

للعام الجامعي 2021/ 2022

رؤية القسم

الريادة والتميز في التعليم والتعلم والبحث العلمي في مهنة المحاسبة والتشريعات القانونية محليًا وإقليميًا.

رسالة القسم

إعداد كوادر مؤهلة علميًا مدعمة بمعارف ومهارات المحاسبة والتشريعات القانونية والتجارية وأخلاقيات المهنة للعمل في كافة مجالات منظمات الأعمال، لتلبية احتياجات المجتمع المحلي والإقليمي، وفقًا لمعايير الجودة المحلية والدولية.

رسالة البرنامج

تقديم برامج أكاديمية متميزة في المحاسبة مدعمة بالمعارف والمهارات وأخلاقيات المهنة من خلال كوادر مؤهلة وقادرة على مواكبة المعايير المحلية والدولية وفقًا لمعايير إدماج التعليم الإلكتروني.

أهداف البرنامج التعليمية:

1. تنمية معارف الخريجين في مهنة المحاسبة والمعارف العامة وإستخدام التكنولوجيا في مجال المحاسبة.
2. تطوير المهارات النظرية والتطبيقية المتخصصة في مجال مهنة المحاسبة وربطها بمتطلبات سوق العمل.
3. تنمية مهارات وقدرات الطلبة على تشخيص المشكلات ومساعدة متخذي القرار في مجال مهنة المحاسبة.
4. تعلم الطلبة التكيف مع التغيرات البيئية والقيم المهنية والأخلاقية في مجال المحاسبة.
5. تنمية وتنشيط وتطوير البحث العلمي والندوات والانشطة العلمية والعملية لأعضاء الهيئة التدريسية والطلبة.
6. تطوير كوادر تدريسية قادرة على مواكبة التقنيات في مجال التعليم.

مخرجات البرنامج التعليمية

إنّ النتائج المتوخاة من هذا البرنامج هي إعداد خريجين قادرين على:

1. فهم النظريات المحاسبية المتقدمة.
2. توضيح المعرف والمهارات المحاسبية في دعم عملية اتخاذ القرارات المالية المختلفة.
3. إجراء البحوث العلمية (الكمي والنوعي) في مواضيع المحاسبة المختلفة.
4. تحليل المشكلات المحاسبية وإيجاد الحلول لها.
5. تقييم متطلبات أنظمة المعلومات المحاسبية المختلفة.
6. إيجاد الحلول للمشكلات المحاسبية المعاصرة.

مكونات الخطة

تتكون الخطة الدراسية لدرجة الماجستير (مسار الشامل) في تخصص المحاسبة من (33) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

التسلسل	نوع المتطلب	عدد الساعات المعتمدة	النسبة المئوية ٪
أولاً	المتطلبات الإجبارية	24	%73
ثانياً	المتطلبات الاختيارية	9	%27
المجموع		33	%100

نظام الترميز المعتمد في الجامعة

التسلسل	مُستوى المادة	المجال المعرفي	رمز القِسم	رمز الكُلية
X X	X X	X	0 2	2

أولاً: متطلبات اجبارية (24) ساعة معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	عدد الساعات المعتمدة
21030701	منهجية البحث العلمي لطلبة الأعمال	3
20210701	نظرية المحاسبة المالية	3
20210706	معايير المحاسبة الدولية	3
20220701	المحاسبة الادارية	3
20220702	تحليل القوائم المالية	3
20220703	محاسبة التكاليف	3
20230705	تدقيق الحسابات	3
20310706	الإدارة المالية	3
المجموع		24

ثانياً: متطلبات اختيارية: (9 ساعات معتمدة) يختارها الطالب من المساقات الآتية:

رمز المساق	اسم المساق	عدد الساعات المعتمدة
20110704	الإدارة الاستراتيجية	3
20210707	مواضيع مختارة في المحاسبة المالية	3
20230707	نظم المعلومات المحاسبية	3
20240701	المحاسبة الضريبية	3
20420701	الإدارة التسويقية	3
20320704	أسواق ومؤسسات مالية	3
المجموع		9

وصف المساقات

21030701 منهجية البحث العلمي لطلبة الأعمال (3،ن:3):

يهدف هذا المساق لتوضيح مفهوم البحث العلمي ودوره في دعم القرارات في منظمات الأعمال، ويعنى بجميع مراحل عملية البحث العلمي بما فيها تحديد مشكلة البحث وتعريف المتغيرات واختيار تصميم البحث وصياغة الفرضيات وجمع البيانات واختبار فرضيات الدراسة وتفسير النتائج وكتابة التقرير النهائي والمراجع. كما يعالج هذا المساق وصف البيانات وذلك بتنظيمها وعرضها ثم حساب مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لها ودراسة العلاقة الخطية بين المتغيرات بما في ذلك معامل الارتباط ومعادلة الانحدار . كما يشمل المساق التوزيع الطبيعي وتوزيع t وتوزيعF وموضوع العينات وتوزيعات المعاينة ليتمكن الطالب من دراسة التقدير واختبار الفرضيات حول معدل مجتمع والفرق بين معدلي مجتمعين وتحليل التباين والانحدار البسيط والمتعدد.

20210701 نظرية المحاسبة المالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى دراسة مفهوم نظرية المحاسبة المالية في العلوم الاجتماعية وفق المعايير المحاسبة الدولية المتعارف عليها وبما يتوافق مع مبادئ المحسبة المقبولة قبولاً عاماً، مع تركيز متخصص على النظريات المحاسبية من خلال دراسة المذاهب والطرق المختلفة للنظرية المحاسبية وما يرتبط بأهم وجهات النظر من مؤيدي ومعارضي لمجلس المعايير المحاسبية، بالإضافة إلى الأبحاث والتعليمات والأنظمة المنظمة لمهنة المحاسبة بالإضافة للعديد من المواضيع المحاسبية المتعلقة بالإفصاح والقياس وبيئة معايير المحاسبة الدولية، كما من المهم التركيز على كيفية عرض القوائم المالية بالشكل المناسب لما يخدم المستفيدين منها ولتحقيق أهدافهم من حيث المعلومات التي من شأنها خدمتهم وخدمة قراراتهم الاستثمارية.

20210706 معايير المحاسبة الدولية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى تغطية معايير المحاسبة الدولية ويعتبر هذا المساق المظلة الأساسية والمرجع لطلبة المحاسبة في القضايا المختلفة المعتمدة على الرجوع الى إطار يجمع كل المحاسبين وهي المعايير المحاسبية واهم تحديثاتها والتغييرات التي حصلت عليها مع مقارنتها بمعالجات المعايير الامريكية والبريطانية والمحلية الأخرى للدول العظمى. كما من المهم جدا للطالب في هذا المساق التعرف على دور المعايير المحاسبية الدولية والتي تعتبر المرجع للعديد من القضايا التي قد تكون خلافية لبعض الجهات المنفذة لمهمة المحاسبة، كما تسعى الهيئات والمنظمات الدولية لتوحيد الاجراءات المنظمة لمهنة المحاسبة والتي تسعى لمساعدة مستخدمي القوائم المالية من حيث توحيد عمليات وآليات إعداد التقارير المالية ولإحداث المقارنات بين المنشآت المختلفة لغايات اتخاذ القرارات الاستثمارية.

20220701 المحاسبة الادارية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية للمحاسبة الإدارية في الشركات ومقارنتها مع مفاهيم المحاسبة المالية، التعرف على كيفية التوصل لتحليل التعادل وتصنيف التكاليف (الثابتة والمتغيرة والمختلطة) والتعرف على كيفية استخدام مصادر البيانات والمعلومات المختلفة وتحديدا في مجال الرقابة والتخطيط والتعرف على كيفية إعداد الموازنات التقديرية وانواعها المختلفة.

20220702 تحليل القوائم المالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى فهم المبادئ والاجراءات والمعايير المحاسبية المتعلقة بالقوائم المالية للمنشأة والا فصاحات المالية والمحاسبية وتقارير مدقق الحسابات كجزء من التقرير السنوي للمنشأة. كما يتناول تحليل القوائم المالية على المدى القصير وعلى المدى الطويل بما يتعلق بالنسب المالية والمحاسبية لكل من الربحية والسيولة والمديونية والرفع المالي والتشغيلي من وجهة نظر كل من المستثمر والمنشأة. واستخدام دراسة الحالة للتحليل المالي الأحادي والمتعدد على المنشآت بمختلف أنواعها لتقييم الأداء وتحديد نقاط القوة والضعف وتفسيرها من وجهة نظر المحلل المالي وتقديم تقريره حيالها.

20220703 محاسبة التكاليف (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى تغطية مستجدات محاسبة التكاليف والمواضيع المتعلقة بأنظمة محاسبة التكاليف الحديثة والتقليدية وصولا لطرق تخصيص تكاليف الخدمات واعداد قوائم التكاليف وتوزيع التكاليف المشتركة. كما يجب التعرف على أنظمة التكاليف المعمول بها في قطاع الشركات سواء الشركات الهادفة للربح أو الشركات غير الربحية، وكذلك مقارنة عملية وتطبيقية بين أنظمة التكاليف التقليدية و الحديثة وكيفية التوصل للنتائج ومدى تأثيرها على القرارات التسعيرية وصولاً الى أفضل النتائج، كما من المهم ايضا معرفة الكلف الرئيسية الخاصة بالمنتج من حيث كلف المواد المباشرة وغير المباشرة وكيفية تحميل التكاليف الصناعية الأخرى، من خلال هذا المساق يتوقع أن يتمكن الطالب من تحديد السياسات الأكثر أهمية وقدرة على توجيه التكاليف لغايات الحد من زيادتها و تنظيمها بشكل أكثر ملائمة للقرارات الاستثمارية والإدارية.

20230705 تدقيق الحسابات (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى توضيح المواضيع المتعلقة بتقرير مدقق الحسابات والأسباب التي توجه مدقق الحسابات لاتخاذ قراره بشأن البيانات المالية واتباعه لمعايير التدقيق الدولية في كافة مجالات عمله بالتدقيق. وكذلك من حيث دور واهمية المدقق الخارجي تحديداً في إضافة المصداقية والطمأنينة لمستخدمي البيانات المالية عند اتخاذ قراراتهم الاستثمارية، حيث أن دور المدقق وأهميته وتقليل الفجوة ما بين دور المدقق من وجهة نظر المستخدمين ومن حيث المعايير المنظمة لمهنة التدقيق. كذلك التعرف على أهم المعايير الخاصة بمتطلبات التدقيق من معايير مهنية وشخصية خاصة بالمدقق وكذلك أهمية ودور الرقابة الداخلية في التخطيط لعمل المدقق القانوني من حيث درجة الاعتمادية من عدمها على تقرير الرقابة الداخلية.

20310706 الإدارة المالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى التعرف على أنواع القرارات المالية والاستثمارية المتعلقة في الموازنة الرأسمالية وتقييم المشاريع، هيكل رأس المال، سياسات التوزيع وتقييم الأسهم بأنواعها المختلفة والسندات. بالإضافة الى قياس المخاطر بأنواعها المختلفة، كما وتبحث هذه المادة في الأدوات العملية لاتخاذ القرارات المتعلقة بتقييم الشركات، كما تبحث في فرضية السوق الكفؤ وكيفية تأثير هيكل رأس المال وقرار التوزيعات على قيمة المنشأة، بالإضافة إلى المزيد من الموضوعات المالية في الشركات المساهمة العامة كالمشاكل المالية الخاصة بطبيعة عمل هذه الشركات مثل مشكلة الوكالة وتكاليفها وإدارة صافي رأس المال العامل، والتنبؤ باحتياجات الشركة من الأموال، وإدارة الهيكل المالي لها، والموازنة بين أنواع الأموال المستعملة وحساب تكاليف رأس المال وإدارة هيكل الأصول وعمليات الاندماج للشركات.

20110704 الإدارة الاستراتيجية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى توضيح المفاهيم الأساسية المرتبطة باستراتيجية المنظمة، والنظريات العلمية في مجال الإدارة الاستراتيجية، والتعرف على أنواع واشكال الاستراتيجيات في كافة المستويات الإدارية. بالإضافة الى تزويد الطلبة بكيفية بناء الإطار العام للإدارة الاستراتيجية والذي يتضمن المسح البيئي وصياغة الاستراتيجية وتنفيذها وتقييمها. كما يهدف إلى تزويد الطلبة بالمهارات والمعارف والأدوات اللازمة لتحليل واختيار البدائل الاستراتيجية وتطبيقها وفقاً لمتغيرات البيئة المحيطة في الأعمال الكبيرة والصغيرة والمشاريع الريادية والمنظمات غير الهادفة للربح.

20210707 مواضيع مختارة في المحاسبة المالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى تغطية الجوانب المتعلقة بالمحاسبة المالية من حيث الأصول والالتزامات وحقوق الملكية مع التطرق لمعايير المحاسبة الدولية ومعايير الإبلاغ المالي الدولية واخر تحديثاتها. هنالك العديد من الموضوعات التي تخص مهنة المحاسبة ومن الضروري جدا في هذا المساق أن يتعرف الطالب على المستجدات التي قد تطرأ أو قد تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على علم ومهنة المحاسبة، وكذلك من الموضوعات التي قد يؤثر عليها التشريعات الدولية سواء داخل الدولة او خارجها مثل التشريعات الضريبية وما قد يؤثر على حجم الاستثمارات الداخلية أو الخارجية وكيفية تنظيم السجلات والتقارير بما يتناسب مع هذه التعديلات. مع الأخذ بعين الاعتبار المعايير المحاسبية الدواية والمبادئ المحاسبية المقبولة قبولاً عاما.

20230707 نظم المعلومات المحاسبية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى التعرف على أنظمة المعلومات المحاسبية ودورة الإيرادات والتكاليف مع استعراض الابحاث الحديثة عن التطورات في هذا المجال مع استعراض الأنظمة والتطبيقات المحاسبية الدارجة كحالات عملية من الشركات الأردنية. كما يجب التعرف على أهم الأنظمة الخاصة بتنظيم السجلات والعمليات المحاسبية والتي من شأنها ان تساهم في جودة المخرجات المالية والممثلة بالتقارير المالية، ومن الأنظمة المهمة كنظام المبيعات ونظام المشتريات ونظام المخازن ونظام الرقابة الداخلية من حيث متابعة الحركات ونظام سيرها بما يضمن صحة وسلامة العمليات الخاصة

بالمنشأة، هذه الأنظمة تسهل على الإدارة متابعة ورقابة العمليات وصولاً الى الكفاءة والفاعلية من حيث الأداء وتقليل الكلف والتي من شأنها زيادة ايرادات المنشأة.

20240701 المحاسبة الضريبية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى التعرف على مفاهيم وأساسيات المحاسبة الضريبية وحسب القانون الأردني وما ينعكس ذلك على البيانات المالية للمؤسسات وللشركات الخاصة وبشكل عام على جميع الوحدات الخاصة العاملة في السوق الأردني وجزء منها ما يتم خارج الأردن، والاجراءات التي تتم من حيث فتح حساب الامانات الضريبية وتحويل أرصدتها لخزينة الدولة، كذلك ما يستحق على الأفراد وضمن حدود القانون، والاعفاءات الضريبية والتهرب الضريبي المشروع وكل ذلك وفقاً للقانون الخاص بضريبة الدخل والمبيعات. بالإضافة إلى بعض المقارنات بقوانين الضريبة بين بعض الدول.

20420701 الإدارة التسويقية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى دراسة الإدارة التسويقية المتقدمة وبكل محطاتها ومحاورها من حيث علاقة الادارة التسويقية مع الادارات الاخرى داخل المنظمة، مع تزويد الطلبة بمهارات ذات علاقة بكيفية تطبيق الوظائف الإدارية على النشاط التسويقي، ومهارة التخطيط التسويقي، والتنظيم والتنسيق والتوجيه التسويقي والقيادة والسيطرة ، والتنفيذ للأنشطة التسويقية، وعملية اتخاذ القرارات التسويقية، والرقابة والتدقيق التسويقي وخصائص مدير التسويق العالمي، كما تتضمن المادة بيان تنوع ثقافات المجتمع العالمي وانعكاسه على الانشطة التسويقية والعلاقة مع العملاء.

20320704 أسواق ومؤسسات مالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى معرفة دور الاسواق والمؤسسات، محددات اسعار الفائدة، العلاقة بين اسعار الفائدة واسعار الاوراق المالية، هيكل اسعار الفائدة، اسواق الاوراق المالية: اسواق النقد، اسواق السندات، اسواق الاسهم، البنوك التجارية والمؤسسات المالية حاضنة ادخار، شركات الاموال، صناديق الاستثمار. بالإضافة إلى ذلك، تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعلومات الضرورية ذات العلاقة بالجهاز المالي والمصرفي بدءاً بأهمية النظام المالي ودور مؤسساته وانتهاء بالمؤسسات المالية الدولية، كما وتشرح هذه المادة المعلومات الأساسية عن المؤسسات المالية التعاقدية والإيداعية والخدماتية وطبيعة عمل هذه المؤسسات ومصادر أموالها ودورها في الاقتصاد بالإضافة إلى معلومات تفصيلية عن كيفية إدارة أموال هذه المؤسسات بالأساليب الحديثة كأسلوب إدارة الفجوة GAP وصافي هامش الفائدة NIM وإدارة الموجودات/المطلوبات Assets/Liabilities Management