

التاريخ 2021/9/01

المعلومات الشخصية

الدكتور خالد "محمدخير" الشيخ ذيب

المسمى الوظيفي: عضو هيئة تدريس

الرتبة الأكاديمية: استاذ مساعد

الجنسية: الأردنية

العنوان: عمان- الجبيهة

رقم الهاتف: 00962797435252

البريد الإلكتروني: k.alshikh@aau.edu.jo

المؤهلات العلمية

البلد	الجامعة	مدة الدراسة (من-الى)	التخصص الدقيق	الدرجة
الهند	Aligarh Muslim University	2019-2016	التسويق الرقمي	الدكتوراة
الأردن	عمان العربية	2013-2011	التسويق	الماجستير
الأردن	الحسين بن طلال	2009-2005	التسويق	بكالوريوس

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

الخبرات التدريسية

البلد	القسم/الكلية	المؤسسة	الرتبة الأكاديمية	مدة العمل
الأردن	التسويق الإلكتروني	جامعة عمان العربية	أستاذ مساعد	2021- إلى الآن
الأردن	التسويق	جامعة الحسين بن طلال	محاضر غير متفرغ	سنة

المنشورات والمؤلفات

المجلات

المؤلفون (بالترتيب)	العنوان	المجلة	العدد
Alshaketheep I. M. Khaled, Salah A.Ali, Alomari M.Khalid, Khaled D. S. Amgad, Abu Jay A. Ahmad – (2020)	" Digital Marketing during COVID 19: Consumer's Perspective "	WSEAS Transactions on Business and Economics	Volume 17, 2020 E-ISSN: 2224-2899.
Alshaketheep I. M. Khaled – (2021)	" Digital Marketing During COVID 19: Jordanian Viewpoint "	PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology	Vol. 18 No. 4 E-ISSN: 1567- 214X
Khaled D. S. Amgad, Alshaketheep I. M. Khaled, Tabash I. Mosab, Khan. Azmi. Mohd, Al-Omar. Ahmad. Mohammad – (2021)	" Impact of COVID 19 on Unorganized Indian Retail Markets"	Innovative Marketing,	Volume 17, Issue 3, 2021.
الشيخ ذيب، خالد	"أثر تطبيقات الذكاء الصناعي في صياغة الاستراتيجيات التسويقية في الشركات الصناعية الأردنية"	مجلة الجنان العلمية المحكمة العدد الثامن شهر أيار (مايو) 2016- 0671- 2308 ISSN-	ص 260 الى ص 281 بيروت- لبنان.
سيد. عاصف، الشيخ ذيب. خالد	"أثر القيادة الاستراتيجية في تميز الأداء التسويقي في المستشفيات الخاصة الأردنية"	مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية العدد الثاني المجلد السابع والعشرون شهر (ابريل) 2019 _	ISSN 2410-5198- غزة – فلسطين.