



كلية الأعمال

قسم التمويل

الخطة الدراسية للحصول على درجة الماجستير
في تخصص التمويل (مسار الشامل)
للعام الجامعي 2021/2020

**رؤية القسم:**

ريادة علمية ومهنية في العمليات المالية والمصرفية.

رسالة القسم:

إعداد كوادر مؤهلة علمياً ومهنياً لمواكبة التطور النوعي والكمي في احتياجات سوق العمل المالي والمصرفي ومؤسساتها.

أهداف القسم:

1. إعداد كوادر مؤهلة علمياً ومهنياً بمهارات عالية قادرة على التفاعل مع مهنة التمويل والصيرفة في الاسواق المالية على الصعيد المحلي والعالمي.
2. العمل على زيادة القدرات المعرفية والتفكير والابداع لدى الطلبة في مجال العلوم المالية والمصرفية.
3. التأكيد على التدريب العملي للطلبة وذلك لربط الجانب النظري بالواقع العملي.
4. تشجيع البحث العلمي بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس ورفد المناهج بما يستجد من معلومات في مجال التمويل والمصارف.
5. المراجعة المستمرة للبرنامج وخطته الدراسية سعياً للتطوير تماشياً مع تحديات الأسواق المالية المحلية والعالمية.



مخرجات البرنامج التعليمية:

إنّ النتائج المتوخاة من هذا البرنامج هي إعداد خريجين قادرين على:

1. إنجاز البحوث العلمية في مجالات التمويل والمصارف.
2. تطبيق الأساليب الإحصائية في التحليل المالي.
3. تقييم العمليات المالية في المؤسسات المختلفة.
4. تشخيص المشكلات والقضايا المالية المختلفة وتحليلها وإيجاد الحلول لها.
5. تطبيق النظريات المالية على الشركات والبنوك.
6. العمل والتواصل بفاعلية ضمن فريق العمل.



مكونات الخطة

تتكون الخطة الدراسية لدرجة الماجستير (مسار الشامل) في تخصص التمويل من (33) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

التسلسل	نوع المتطلب	عدد الساعات المعتمدة	النسبة المئوية %
أولاً	المتطلبات الإجبارية	24	73%
ثانياً	المتطلبات الاختيارية	9	27%
المجموع		33	100%

نظام الترميز المعتمد في الجامعة

2	0 3	X	X X	X X
رمز الكلية	رمز القسم	المجال المعرفي	مستوى المادة	التسلسل

أولاً: متطلبات إجبارية (24) ساعة معتمدة

عدد الساعات المعتمدة	اسم المساق	رمز المادة
3	منهجية البحث العلمي لطلبة الاعمال	20170701
3	الإدارة المالية	20370701
3	الإدارة المالية الدولية	20370702
3	أسواق ومؤسسات مالية	20370703
3	إدارة الاستثمار والمحافظة الاستثمارية	20370704
3	التحليل المالي	20370705
3	إدارة المخاطر	20370706
3	الهندسة المالية	20370707
24	المجموع	



ثانياً: متطلبات اختيارية: (9 ساعات معتمدة) يختارها الطالب من المساقات الآتية:

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رمز المادة
-	3	اقتصاد قياسي	20370708
-	3	الإحصاء التطبيقي في الأعمال	20170701
-	3	الإدارة التسويقية	20472011
-	3	المحاسبة الادارية	20270701
-	3	اخلاقيات الأعمال	20771011
-	3	الإدارة الاستراتيجية	20171011
	9	المجموع	

وصف المساقات

20230701 منهجية البحث العلمي لطلبة الاعمال (3،ن:3):

يهدف هذا المساق لتوضيح مفهوم البحث العلمي ودوره في دعم القرارات في منظمات الاعمال، ويعنى بجميع مراحل عملية البحث العلمي بما فيها تحديد مشكلة البحث وتعريف المتغيرات واختيار تصميم البحث وصياغة الفرضيات وجمع البيانات واختبار فرضيات الدراسة وتفسير النتائج وكتابة التقرير النهائي والمراجع. كما يعالج هذا المساق وصف البيانات وذلك بتنظيمها وعرضها ثم حساب مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لها ودراسة العالقة الخطية بين المتغيرات بما في ذلك معامل الارتباط ومعادلة الانحدار. كما يشمل المساق التوزيع الطبيعي وتوزيع t وتوزيع F وموضوع العينات وتوزيعات المعاينة ليتمكن الطالب من دراسة التقدير واختبار الفرضيات حول معدل مجتمع والفرق بين معدلي مجتمعين وتحليل التباين والانحدار البسيط والمتعدد. يستخدم المساق البرمجية الإحصائية SPSS في العلوم الاجتماعية.

20370701 الإدارة المالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى دراسة متعمقة للقرارات التي يجب على المدير المالي اتخاذها من قرارات الموازنة الرأسمالية، وهيكل رأس المال وسياسات التوزيع. كما يتم تعريف الطلاب على تقييم الشركات. بالإضافة الى كيفية استخدام الشركات للنماذج المالية في اتخاذ قرارات استثمارية وتمويلية مهمة.

20370702 الإدارة المالية الدولية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى دراسة أسواق الصرف الأجنبي، وميزان المدفوعات، وتحديد سعر الصرف، وتقنيات التحوط من مخاطر العملات، وأدوات مشتقات العملات. بالإضافة إلى ذلك، سيتم مراجعة الممارسات الاستثمارية للشركات متعددة الجنسية لتعريف الطلاب بنوع القضايا العملية في هذه المؤسسات المالية الدولية.

20370703 أسواق ومؤسسات مالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى معرفة دور الاسواق والمؤسسات، محددات اسعار الفائدة، العلاقة بين اسعار الفائدة واسعار الاوراق المالية، هيكل اسعار الفائدة، اسواق الاوراق المالية: اسواق النقد، اسواق السندات، اسواق الاسهم، البنوك التجارية والمؤسسات المالية حاضنة ادخار، شركات الاموال، صناديق الاستثمار. بالإضافة إلى ذلك، تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعلومات الضرورية ذات العلاقة بالجهاز المالي والمصرفي بدءاً بأهمية النظام المالي ودور مؤسساته وانتهاءً بالمؤسسات المالية الدولية.

20370704 إدارة الاستثمار والمحافظ الاستثمارية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى شرح المصطلحات الأساسية في موضوع الاستثمارات والمحافظ الاستثمارية، ودراسة الأسواق المالية والعوامل المؤثرة فيها، وأساليب تقييم وتحليل كافة أنواع الأدوات المالية التقليدية والمبتكرة حديثاً، وذلك من خلال معرفة تقييم وتحليل الأسهم والسندات والأنواع الأخرى من الأدوات المالية، وكذلك معرفة آثار التنوع واختيار المحفظة المالية الكفؤة، وكذلك دراسة الابتكارات الجديدة في الأدوات المالية وأهمها الخيارات والمستقبلات وشركات الاستثمار. ثم دراسة أنواع المحافظ؛ الاستثمارية، وأسواق رأس المال ونظرياتها وكفاءتها وقياس أدائها. وأخيراً دراسة الاستثمار على النطاق العالمي.

20370705 التحليل المالي (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى معرفة الإطار النظري والعملي والمبادئ والأسس المتعلقة بالتحليل المالي والتعرف على ادوات التحليل وكيفية استخدامها للحصول على المعلومات المالية وتفسيرها بهدف التوصل الى مؤشرات تساعد في التعرف على ما ستكون عليه العالقة بين عناصر القوائم المالية والعمل على التدخل إذا تم الكشف عن انها تسير في اتجاه غير مرغوب والذي يؤثر على الهيكل المالي العام للشركة.

20370706 إدارة المخاطر (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى معرفة أساليب وخطوات قياس وإدارة التحكم في المخاطر المالية المستخدمة بواسطة خبراء المخاطر. يغطي هذا المقرر دور إدارة المخاطر في المؤسسات المالية كما هي مطبقة في واقع حقيقة الاسواق المالية العالمية. يقدم المقرر نماذج عديدة لإدارة المخاطر لقياس وإدارة أنواع مختلفة من المخاطر تشمل: مخاطر الملكية، مخاطر سعر الفائدة ومخاطر الائتمان.

20370707 الهندسة المالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية للمشتقات المالية مثل الخيارات، العقود الآجلة، العقود المستقبلية والمقايضات وطرق تسعيرها والمهارات اللازمة لتقييمها وكيفية توظيفها للتحوط من المخاطر. كما يهدف إلى التعريف بالاستراتيجيات اللازمة للتعامل معها.

20370708 اقتصاد قياسي (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى معرفة الأساس النظري والتطبيقي في القياس الاقتصادي، وتشمل: نظرية القياس للبيانات الاقتصادية، أساليب التحليل والقياس، نظرية الانحدار البسيط/المتعدد وتطبيقاتها في المجالات الاقتصادية: تطبيقات الطلب والاستهلاك الكلي والمرونة والتكاليف، اختبار الفرضيات، مدى الثقة، التنبؤ القياسي، النموذج القياسي وبعض المشاكل القياسية.

20170701 الإحصاء التطبيقي في الأعمال (3:ن:3):

يهدف هذا المساق إلى معالجة الجوانب العملية للإحصاء في حقل الأعمال. وتركز على الطرق الكمية للإحصاء الوصفي والتوزيعات الاحتمالية والاستدلال الإحصائي، ونماذج الانحدار بالإضافة إلى المسوحات الإحصائية. وتتوجه هذه المادة نحو جعل تطبيق الإحصاء أكثر فعالية في مجال الأعمال من خلال التركيز على التفكير الإحصائي وتفسير النتائج وليس فقط التركيز على الطرق الإحصائية والحسابية. وسيتم في هذه المادة استخدام البرمجيات الإحصائية من أجل تقليل عملية الاحتمال ومن أجل تحسين التعامل مع الطرق الإحصائية.

20472011 الإدارة التسويقية (3:ن:3):

يهدف هذا المساق إلى دراسة الإدارة التسويقية المتقدمة وبكل محطاتها ومحاورها مع تزويد الطلبة بمهارات ذات علاقة بكيفية تطبيق الوظائف الإدارية على النشاط التسويقي، ومهارة التخطيط التسويقي، والتنظيم والتسويق والتوجيه التسويقي والقيادة والسيطرة، والتنفيذ للأنشطة التسويقية، وعملية اتخاذ القرارات التسويقية وأخيرا الرقابة والتدقيق التسويقي وخصائص مدير التسويق العالمي.

20270701 المحاسبة الادارية (3:ن:3):

يهدف المساق الى تعريف الطالب بكيفية قراءة القوائم المالية لشركة مساهمة، وهذا يتضمن كل من قائمة الدخل وقائمة الدخل الشامل وقائمة حقوق المساهمين وقائمة المركز المالي وقائمة التدفقات النقدية، وكذلك تعريف الطالب بكيفية احتساب بعض المؤشرات والنسب المالية المتعلقة بربحية الشركة وملاءتها المالية من واقع تلك القوائم المالية. ومن جانب اخر يعرض المساق الفرق ما بين المحاسبة الإدارية والمحاسبة المالية وتعريف الطالب بالموازنات التقديرية وأنواع التكاليف ونقطة التعادل.

20771011 اخلاقيات الأعمال (3:ن:3):

يتضمن المساق مفهوم وأهمية إدارة السلوك الاخلاقي في العمل. وتوضيح العوامل المرتبطة بأخلاقيات العمل في وظائف الأعمال، وحقوق العاملين والمعاملة العادلة في المنظمة. والمحافظة على خصوصية العاملين. ويتم تحقيق هذه الأهداف والمضامين من خلال مناقشة العديد من الحالات الدراسية التي تهدف الى إبراز الجوانب التطبيقية لهذا المساق.

20171011 الإدارة الاستراتيجية (3:ن:3):

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بكيفية بناء الإطار العام للإدارة الاستراتيجية والذي يتضمن المسح البيئي وصياغة الاستراتيجية وتنفيذها وتقييمها. كما يهدف إلى تزويد الطلبة بالمهارات والمعارف والأدوات اللازمة لتحليل واختيار البدائل لمتغيرات البيئة المحيطة في الأعمال الاستراتيجية وتطبيقها وفقا للكبرى والصغيرة والمشاريع الريادية والمنظمات غير الهادفة للربح.