



كلية الأعمال

قسم المحاسبة

الخطة الدراسية للحصول على درجة الماجستير

في تخصص المحاسبة (مسار الشامل)

للعام الجامعي 2021/2020

**رؤية القسم:**

الريادة والتميز في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في مجالات المحاسبة.

رسالة القسم:

الإسهام في إعداد كفاءات مهنية متميزة ومبدعة في مجالات المحاسبة.

أهداف القسم:

1. إعداد كوادر مؤهلة تأهيلاً علمياً وعملياً في مهنة المحاسبة.
2. إعداد كفاءات متميزة وقادرة على اتخاذ القرارات في مختلف العمليات المحاسبية.
3. ربط الجانب النظري والجانب التطبيقي العملي لمختلف مجالات المحاسبة التخصصية لتأهيل الطلبة وفقاً لمتطلبات سوق العمل وتحدياته.
4. تنمية وتنشيط وتطوير البحث العلمي والندوات والأنشطة العلمية والعملية لأعضاء الهيئة التدريسية والطلبة.
5. تطوير الخطة التدريسية في القسم بما يتماشى مع تطورات مهنة المحاسبة وفقاً للمعايير المحاسبية المحلية والعالمية.
6. تأهيل الطلبة لاجتياز امتحانات التأهيل المهني في المحاسبة.



مخرجات البرنامج التعليمية:

إنّ النتائج المتوخاة من هذا البرنامج هي إعداد خريجين قادرين على:

1. تطبيق النظريات المحاسبية المتقدمة.
2. تشخيص المشكلات المحاسبية وإيجاد الحلول لها.
3. تطبيق المهارات المحاسبية في دعم عملية اتخاذ القرارات المالية المختلفة.
4. انجاز البحوث العلمية (الكمي والنوعي) في مواضيع المحاسبة المختلفة.
5. تحديد متطلبات أنظمة المعلومات المحاسبية المختلفة.
6. العمل والتواصل بفاعلية ضمن فريق العمل



مكونات الخطة

تتكون الخطة الدراسية لدرجة الماجستير (مسار الشامل) في تخصص المحاسبة من (33) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

النسبة المئوية %	عدد الساعات المعتمدة	نوع المتطلب	التسلسل
73%	24	المتطلبات الإجبارية	أولاً
27%	9	المتطلبات الاختيارية	ثانياً
100%	33	المجموع	

نظام الترميز المعتمد في الجامعة

2	0 3	X	X X	X X
رمز الكلية	رمز القسم	المجال المعرفي	مستوى المادة	التسلسل

أولاً: متطلبات إجبارية (24) ساعة معتمدة

عدد الساعات المعتمدة	اسم المساق	رمز المادة
3	منهجية البحث العلمي لطلبة الاعمال	20172011
3	نظرية المحاسبة المالية	20270701
3	المحاسبة الادارية	20270702
3	تدقيق الحسابات	20270703
3	التحليل المالي	20370705
3	معايير المحاسبة الدولية	20270704
3	محاسبة التكاليف	20270705
3	المحاسبة المتقدمة	20270706
24	المجموع	

ثانياً: متطلبات اختيارية: (9 ساعات معتمدة) يختارها الطالب من المساقات الآتية:

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رمز المادة
-	3	الإدارة المالية	20370701
-	3	الإدارة الاستراتيجية	20171011
-	3	اخلاقيات الأعمال	20771011
-	3	الإدارة التسويقية	20472011
-	3	المحاسبة الضريبية	20270707
-	3	نظم المعلومات المحاسبية	20270708
-	3	أسواق ومؤسسات مالية	20370703
	9	المجموع	

وصف المساقات

20270701 نظرية المحاسبة المالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى دراسة مفهوم النظرية في العلوم الاجتماعية، مع تركيز متخصص على النظريات المحاسبية من خلال دراسة المذاهب والطرق المختلفة للنظرية المحاسبية والأبحاث والتعليمات والأنظمة بالإضافة للعديد من المواضيع المحاسبية المتعلقة بالإفصاح والقياس وبيئة معايير المحاسبة الدولية.

20270701 المحاسبة الادارية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية للمحاسبة الإدارية في الشركات ومقارنتها مع مفاهيم المحاسبة المالية، التعرف على كيفية التوصل لتحليل التعادل وتصنيف التكاليف (الثابتة والمتغيرة والمختلطة) والتعرف على كيفية استخدام مصادر البيانات والمعلومات المختلفة وتحديدًا في مجال الرقابة والتخطيط والتعرف على كيفية إعداد الموازنات التقديرية وانواعها المختلفة.

20270701 تدقيق الحسابات (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى توضيح المواضيع المتعلقة بتقرير مدقق الحسابات والأسباب التي توجه مدقق الحسابات لاتخاذ قراره بشأن البيانات المالية واتباعه لمعايير التدقيق الدولية في كافة مجالات عمله بالتدقيق.

20370705 التحليل المالي (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى فهم المبادئ والاجراءات والمعايير المحاسبية المتعلقة بالقوائم المالية للمنشأة والا فصاحات المالية والمحاسبية وتقارير مدقق الحسابات كجزء من التقرير السنوي للمنشأة. كما يتناول تحليل القوائم المالية على المدى القصير وعلى المدى الطويل بما يتعلق بالنسب المالية والمحاسبية لكل من الربحية والسيولة والمديونية والرفع المالي والتشغيلي من وجهة نظر كل من المستثمر والمنشأة. واستخدام دراسة الحالة للتحليل المالي الأحادي والمتعدد على المنشآت بمختلف أنواعها لتقييم الأداء وتحديد نقاط القوة والضعف وتفسيرها من وجهة نظر المحلل المالي وتقديم تقريره حيالها.

20270702 معايير المحاسبة الدولية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى تغطية معايير المحاسبة الدولية ويعتبر هذا المساق المظلة الأساسية والمرجع لطلبة المحاسبة في القضايا المختلفة المعتمدة على الرجوع الى اطار يجمع كل المحاسبين وهي المعايير المحاسبية واهم تحديثاتها والتغييرات التي حصلت عليها مع مقارنتها بمعالجات المعايير الامريكية والبريطانية والمحلية الأخرى للدول العظمى.

20172011 منهجية البحث العلمي لطلبة الاعمال (3،ن:3):

يهدف هذا المساق لتوضيح مفهوم البحث العلمي ودوره في دعم القرارات في منظمات الاعمال، ويعنى بجميع مراحل عملية البحث العلمي بما فيها تحديد مشكلة البحث وتعريف المتغيرات واختيار تصميم البحث وصياغة الفرضيات وجمع البيانات واختبار فرضيات الدراسة وتفسير النتائج وكتابة التقرير النهائي والمراجع. كما يعالج هذا المساق و صف البيانات وذلك بتنظيمها وعرضها ثم حساب مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لها ودراسة العالقة الخطية بين المتغيرات بما في ذلك معامل الارتباط ومعادلة الانحدار . كما يشمل المساق التوزيع الطبيعي وتوزيع t وتوزيع F وموضوع العينات وتوزيعات المعاينة ليتمكن الطالب من دراسة التقدير واختبار الفرضيات حول معدل مجتمع والفرق بين معدلي مجتمعين وتحليل التباين والانحدار البسيط والمتعدد. يستخدم المساق البرمجية الإحصائية SPSS في العلوم الاجتماعية.

20270703 محاسبة التكاليف (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى تغطية مستجدات محاسبة التكاليف والمواضيع المتعلقة بأنظمة محاسبة التكاليف الحديثة والتقليدية وصولاً لطرق تخصيص تكاليف الخدمات واعداد قوائم التكاليف وتوزيع التكاليف المشتركة.

20370701 الإدارة المالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالأدوات المطلوبة والمهمة لاتخاذ القرارات المالية، ولتحقيق ذلك سيقوم الطالب بدراسة مواضيع متعمقة بالإدارة المالية ويشمل ذلك القيمة الحالية للنقود، والعائد والمخاطر، وإدارة رأس المال العامل، وإدارة الموازنة، ومصادر التمويل الخارجية.

20171011 الإدارة الاستراتيجية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بكيفية بناء الإطار العام للإدارة الاستراتيجية والذي يتضمن المسح البيئي وصياغة الاستراتيجية وتنفيذها وتقييمها. كما يهدف إلى تزويد الطلبة بالمهارات والمعارف والأدوات اللازمة لتحليل واختيار البدائل الاستراتيجية وتطبيقها وفقاً لمتغيرات البيئة المحيطة في الأعمال الكبيرة والصغيرة والمشاريع الريادية والمنظمات غير الهادفة للربح.

20472011 الإدارة التسويقية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى دراسة الإدارة التسويقية المتقدمة وبكل محطاتها ومحاورها مع تزويد الطلبة بمهارات ذات علاقة بكيفية تطبيق الوظائف الإدارية على النشاط التسويقي، ومهارة التخطيط التسويقي، والتنظيم والتنسيق والتوجيه التسويقي والقيادة والسيطرة، والتنفيذ للأنشطة التسويقية، وعملية اتخاذ القرارات التسويقية وأخيراً الرقابة والتدقيق التسويقي وخصائص مدير التسويق العالمي.

20171011 أخلاقيات الأعمال (3،ن:3):

يتضمن المساق مفهوم وأهمية إدارة السلوك الاخلاقي في العمل. وتوضيح العوامل المرتبطة بأخلاقيات العمل في وظائف الأعمال، وحقوق العاملين والمعاملة العادلة في المنظمة. والمحافظة على خصوصية العاملين. ويتم تحقيق هذه الأهداف والمضامين من خلال مناقشة العديد من الحالات الدراسية التي تهدف الى إبراز الجوانب التطبيقية لهذا المساق.

20270707 المحاسبة الضريبية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى التعرف على مفاهيم وأساسيات المحاسبة الضريبية وحسب القانون الأردني وما ينعكس ذلك على البيانات المالية للمؤسسات وللشركات الخاصة وبشكل عام على جميع الوحدات الخاصة العاملة في السوق الأردني وجزء منها ما يتم خارج الأردن، والاجراءات التي تتم من حيث فتح حساب الامانات الضريبية وتحويل أرصدها لخزينة الدولة، كذلك ما يستحق على الأفراد وضمن حدود القانون، والاعفاءات الضريبية والتهرب الضريبي المشروع وكل ذلك وفقاً للقانون الخاص بضريبة الدخل والمبيعات. بالإضافة إلى بعض المقارنات بقوانين الضريبة بين بعض الدول.

20270708 نظم المعلومات المحاسبية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى التعرف على أنظمة المعلومات المحاسبية ودورة الإيرادات والتكاليف مع استعراض الابحاث الحديثة عن التطورات في هذا المجال مع استعراض الأنظمة والتطبيقات المحاسبية الدارجة كحالات عملية من الشركات الأردنية.

20270706 المحاسبة المتقدمة (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بتطبيقات ومشاكل عملية تواجههم في اعداد القوائم المالية الموحدة مثل الشهرة والأصول غير الملموسة والعمليات بين المجموعات.

20370703 أسواق ومؤسسات مالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى معرفة دور الاسواق والمؤسسات، محددات اسعار الفائدة، العلاقة بين اسعار الفائدة واسعار الاوراق المالية، هيكل اسعار الفائدة، اسواق الاوراق المالية: اسواق النقد، اسواق السندات، اسواق الاسهم، البنوك التجارية والمؤسسات المالية حاضنة ادخار، شركات الاموال، صناديق الاستثمار. بالإضافة إلى ذلك، تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعلومات الضرورية ذات العلاقة بالجهاز المالي والمصرفي بدءاً بأهمية النظام المالي ودور مؤسساته وانتهاءً بالمؤسسات المالية الدولية.