



كلية الأعمال

قسم المحاسبة

الخطة الدراسية للحصول على درجة الماجستير

في تخصص المحاسبة (مسار الرسائل)

للعام الجامعي 2021/2020

**رؤية القسم:**

الريادة والتميز في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في مجالات المحاسبة.

رسالة القسم:

الإسهام في إعداد كفاءات مهنية متميزة ومبدعة في مجالات المحاسبة.

أهداف القسم:

1. إعداد كوادر مؤهلة تأهيلاً علمياً وعملياً في مهنة المحاسبة.
2. إعداد كفاءات متميزة وقادرة على اتخاذ القرارات في مختلف العمليات المحاسبية.
3. ربط الجانب النظري والجانب التطبيقي العملي لمختلف مجالات المحاسبة التخصصية لتأهيل الطلبة وفقاً لمتطلبات سوق العمل وتحدياته.
4. تنمية وتنشيط وتطوير البحث العلمي والندوات والأنشطة العلمية والعملية لأعضاء الهيئة التدريسية والطلبة.
5. تطوير الخطة التدريسية في القسم بما يتماشى مع تطورات مهنة المحاسبة وفقاً للمعايير المحاسبية المحلية والعالمية.
6. تأهيل الطلبة لاجتياز امتحانات التأهيل المهني في المحاسبة.



مخرجات البرنامج التعليمية:

إنّ النتائج المتوخاة من هذا البرنامج هي إعداد خريجين قادرين على:

1. تطبيق النظريات المحاسبية المتقدمة.
2. تشخيص المشكلات المحاسبية وإيجاد الحلول لها.
3. تطبيق المهارات المحاسبية في دعم عملية اتخاذ القرارات المالية المختلفة.
4. انجاز البحوث العلمية (الكمي والنوعي) في مواضيع المحاسبة المختلفة.
5. تحديد متطلبات أنظمة المعلومات المحاسبية المختلفة.
6. العمل والتواصل بفاعلية ضمن فريق العمل



مكونات الخطة

تتكون الخطة الدراسية لدرجة الماجستير (مسار الرسالة) في تخصص المحاسبة من (33) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

النسبة المئوية %	عدد الساعات المعتمدة	نوع المتطلب	التسلسل
45.4%	15	المتطلبات الإجبارية	أولاً
27.3%	9	المتطلبات الاختيارية	ثانياً
27.3%	9	رسالة	ثالثاً
%100	33	المجموع	

نظام الترميز المعتمد في الجامعة

2	0 3	X	X X	x x
رمز الكلية	رمز القسم	المجال المعرفي	مستوى المادة	التسلسل

أولاً: متطلبات إجبارية (15) ساعة معتمدة

عدد الساعات المعتمدة	اسم المساق	رمز المادة
3	منهجية البحث العلمي لطلبة الأعمال	20172011
3	نظرية المحاسبة المالية	20270701
3	المحاسبة الإدارية	20270702
3	تدقيق الحسابات	20270703
3	التحليل المالي	20370705
15	المجموع	

ثانياً: متطلبات اختيارية: (9 ساعات معتمدة) يختارها الطالب من المساقات الآتية:

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رمز المادة
-	3	الإدارة المالية	20370701
-	3	الإدارة الاستراتيجية	20171011
-	3	اخلاقيات الأعمال	20771011
-	3	محاسبة التكاليف	20270705
-	3	مواضيع مختارة في المحاسبة المالية	20270709
-	3	الإدارة التسويقية	20472011
-	3	الإحصاء التطبيقي في الأعمال	20170701
	9	المجموع	

ثالثاً: متطلبات الرسائل (9) ساعة معتمدة

أ. ساعات حلقة بحث (3) ساعة معتمدة

ب. ساعات رسالة (6) ساعة معتمدة

وصف المساقات

20172011 منهجية البحث العلمي لطلبة الاعمال (3:ن:3):

يهدف هذا المساق لتوضيح مفهوم البحث العلمي ودوره في دعم القرارات في منظمات الاعمال، ويعنى بجميع مراحل عملية البحث العلمي بما فيها تحديد مشكلة البحث وتعريف المتغيرات واختيار تصميم البحث وصياغة الفرضيات وجمع البيانات واختبار فرضيات الدراسة وتفسير النتائج وكتابة التقرير النهائي والمراجع. كما يعالج هذا المساق وصف البيانات وذلك بتنظيمها وعرضها ثم حساب مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لها ودراسة العالقة الخطية بين المتغيرات بما في ذلك معامل الارتباط ومعادلة الانحدار. كما يشمل المساق التوزيع الطبيعي وتوزيع t وتوزيع F وموضوع العينات وتوزيعات المعاينة ليتمكن الطالب من دراسة التقدير واختبار الفرضيات حول معدل مجتمع والفرق بين معدلي مجتمعين وتحليل التباين والانحدار البسيط والمتعدد. يستخدم المساق البرمجية الإحصائية SPSS في العلوم الاجتماعية.

20170701 الإحصاء التطبيقي في الاعمال (3:ن:3):

يهدف هذا المساق إلى معالجة الجوانب العملية للإحصاء في حقل الأعمال. وتركز على الطرق الكمية للإحصاء الوصفي والتوزيعات الاحتمالية والاستدلال الإحصائي، ونماذج الانحدار بالإضافة إلى المسوحات الإحصائية. وتتوجه هذه المادة نحو جعل تطبيق الإحصاء أكثر فعالية في مجال الأعمال من خلال التركيز على التفكير الإحصائي وتفسير النتائج وليس فقط التركيز على الطرق الإحصائية والحسابية. وسيتم في هذه المادة استخدام البرمجيات الإحصائية من أجل تقليل عملية الاحتساب ومن أجل تحسين التعامل مع الطرق الإحصائية.

20270701 نظرية المحاسبة المالية (3:ن:3):

يهدف هذا المساق إلى دراسة مفهوم النظرية في العلوم الاجتماعية، مع تركيز متخصص على النظريات المحاسبية من خلال دراسة المذاهب والطرق المختلفة للنظرية المحاسبية والأبحاث والتعليمات والأنظمة بالإضافة للعديد من المواضيع المحاسبية المتعلقة بالإفصاح والقياس وبيئة معايير المحاسبة الدولية.

20270702 المحاسبة الادارية (3:ن:3):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية للمحاسبة الإدارية في الشركات ومقارنتها مع مفاهيم المحاسبة المالية، التعرف على كيفية التوصل لتحليل التعادل وتصنيف التكاليف (الثابتة والمتغيرة والمختلطة) والتعرف على كيفية استخدام مصادر البيانات والمعلومات المختلفة وتحديدًا في مجال الرقابة والتخطيط والتعرف على كيفية إعداد الموازنات التقديرية وانواعها المختلفة.

20270703 تدقيق الحسابات (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى توضيح المواضيع المتعلقة بتقرير مدقق الحسابات والأسباب التي توجه مدقق الحسابات لاتخاذ قراره بشأن البيانات المالية واتباعه لمعايير التدقيق الدولية في كافة مجالات عمله بالتدقيق.

20370705 التحليل المالي (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى فهم المبادئ والاجراءات والمعايير المحاسبية المتعلقة بالقوائم المالية للمنشأة والا فصاحات المالية والمحاسبية وتقارير مدقق الحسابات كجزء من التقرير السنوي للمنشأة. كما يتناول تحليل القوائم المالية على المدى القصير وعلى المدى الطويل بما يتعلق بالنسب المالية والمحاسبية لكل من الربحية والسيولة والمديونية والرفع المالي والتشغيلي من وجهة نظر كل من المستثمر والمنشأة. واستخدام دراسة الحالة للتحليل المالي الأحادي والمتعدد على المنشآت بمختلف أنواعها لتقييم الأداء وتحديد نقاط القوة والضعف وتفسيرها من وجهة نظر المحلل المالي وتقديم تقريره حيالها.

20370701 الإدارة المالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالأدوات المطلوبة والمهمة لاتخاذ القرارات المالية، ولتحقيق ذلك سيقوم الطالب بدراسة مواضيع متعمقة بالإدارة المالية ويشمل ذلك القيمة الحالية للنقود، والعائد والمخاطر، وإدارة رأس المال العامل، وإدارة الموازنة، ومصادر التمويل الخارجية.

20171011 الإدارة الاستراتيجية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بكيفية بناء الإطار العام للإدارة الاستراتيجية والذي يتضمن المسح البيئي وصياغة الاستراتيجية وتنفيذها وتقييمها. كما يهدف إلى تزويد الطلبة بالمهارات والمعارف والأدوات اللازمة لتحليل واختيار البدائل الاستراتيجية وتطبيقها وفقاً لمتغيرات البيئة المحيطة في الأعمال الكبيرة والصغيرة والمشاريع الريادية والمنظمات غير الهادفة للربح.

20171011 أخلاقيات الأعمال (3،ن:3):

يتضمن المساق مفهوم وأهمية إدارة السلوك الاخلاقي في العمل. وتوضيح العوامل المرتبطة بأخلاقيات العمل في وظائف الأعمال، وحقوق العاملين والمعاملة العادلة في المنظمة. والمحافظة على خصوصية العاملين. ويتم تحقيق هذه الأهداف والمضامين من خلال مناقشة العديد من الحالات الدراسية التي تهدف الى إبراز الجوانب التطبيقية لهذا المساق.

**20270705 محاسبة التكاليف (3،ن:3):**

يهدف هذا المساق الى تغطية مستجدات محاسبة التكاليف والمواضيع المتعلقة بأنظمة محاسبة التكاليف الحديثة والتقليدية وصولاً لطرق تخصيص تكاليف الخدمات واعداد قوائم التكاليف وتوزيع التكاليف المشتركة.

20270709 مواضيع مختارة في المحاسبة المالية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى تغطية الجوانب المتعلقة بالمحاسبة المالية من حيث الأصول والالتزامات وحقوق الملكية مع التطرق لمعايير المحاسبة الدولية ومعايير الإبلاغ المالي الدولية واخر تحديثاتها.

20472011 الإدارة التسويقية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى دراسة الإدارة التسويقية المتقدمة وبكل محطاتها ومحاورها مع تزويد الطلبة بمهارات ذات علاقة بكيفية تطبيق الوظائف الإدارية على النشاط التسويقي، ومهارة التخطيط التسويقي، والتنظيم والتنسيق والتوجيه التسويقي والقيادة والسيطرة، والتنفيذ للأنشطة التسويقية، وعملية اتخاذ القرارات التسويقية وأخيراً الرقابة والتدقيق التسويقي وخصائص مدير التسويق العالمي.