



# كلية الأعمال

## قسم الإدارة

الخطة الدراسية للحصول على درجة الماجستير  
في تخصص الإدارة (مسار الشامل)  
للعام الجامعي 2021/2020



## رؤية القسم:

بناء قدرات الطلبة العلمية في الإدارة، وتنمية مهاراتهم المعرفية والقيادية والإدارية والشخصية.

## رسالة القسم:

تهيئة طلبة متميزين يمتلكون المعارف والمهارات والقدرات الأساسية في تخصص الإدارة.

## أهداف القسم:

1. تنمية معارف الخريجين في مجال الإدارة، والمعارف العامة التي يحتاجها في مجال العمل.
2. تزويد الطلبة بالمعارف الحديثة في العلوم المرتبطة بالإدارة.
3. ربط الطلبة مباشرة مع سوق العمل من خلال التركيز على المهارات العملية والتطبيقات الميدانية المتخصصة في مجال الإدارة.
4. تنمية مهارات الطلبة وقدرتهم على التحليل والربط واستخدام التكنولوجيا في مجال الإدارة.
5. تنمية مهارات وقدرات الطلبة على تشخيص المشكلات واستخدام الأساليب الإحصائية والكمية ذات العلاقة في اتخاذ القرارات، وتنمية مهاراتهم الذهنية لاستيعاب العوامل المرتبطة بالبيئة المحلية والعالمية.
6. تنمية مهارات الطلبة وقدراتهم في التفاعل والاتصال مع الآخرين والعمل الجماعي والتحليل والتفكير الإبداعي وحل المشاكل وبناء الذات.
7. تنمية مهارات الطلبة وقدرتهم في إعداد البحوث العلمية في الإدارة .
8. الارتقاء بوعي الطلبة للتكيف مع التغيرات البيئية والقيم المهنية والأخلاقية في منظمات الأعمال.



## مخرجات البرنامج التعليمية:

إنّ النتائج المتوخاة من هذا البرنامج هي إعداد خريجين قادرين على:

1. فهم الاتجاهات العالمية المعاصرة في الإدارة.
2. تشخيص وتحليل المشكلات الإدارية التي تواجه المنظمات.
3. استخدام الأساليب القيادية ومهارات العمل الجماعي في اتخاذ القرارات الإدارية.
4. إجراء البحوث الكمية والنوعية في مجالات الإدارة المختلفة.
5. تطبيق الإدارة الاستراتيجية في المنظمات المختلفة.
6. تطبيق منظومة أخلاقيات الأعمال في أنشطة وأعمال المنظمات.
7. توظيف مهارات التفكير الناقد لإيجاد حلول مبتكرة للمشكلات التنظيمية.



## مكونات الخطة

تتكون الخطة الدراسية لدرجة الماجستير (مسار الشامل) في تخصص الادارة من (33) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

التسلسل	نوع المتطلب	عدد الساعات المعتمدة	النسبة المئوية %
أولاً	المتطلبات الإجبارية	24	73%
ثانياً	المتطلبات الاختيارية	9	27%
المجموع		33	%100

## نظام الترميز المعتمد في الجامعة

2	0 7	X	X X	X X
رمز الكلية	رمز القسم	المجال المعرفي	مستوى المادة	التسلسل

## أولاً: متطلبات إجبارية (24) ساعة معتمدة

عدد الساعات المعتمدة	اسم المساق	رمز المادة
3	منهجية البحث العلمي لطلبة الاعمال	20172011
3	الإدارة الاستراتيجية	20171011
3	السلوك التنظيمي	20771024
3	إدارة العمليات	20172022
3	اخلاقيات الأعمال	20771011
3	إدارة الموارد البشرية	20871011
3	القيادة في المنظمات	20774021
3	الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة	20174021
24	المجموع	



ثانياً: متطلبات اختيارية: (9 ساعات معتمدة) يختارها الطالب من المساقات الآتية:

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رمز المادة
-	3	الإدارة الالكترونية	20773021
-	3	إدارة التغيير	20771022
-	3	إدارة المشاريع	20172023
-	3	إدارة التفاوض	20774022
-	3	إدارة الأعمال الدولية	20174022
-	3	اتخاذ القرارات الإدارية	20774023
-	3	الاحصاء التطبيقي في الأعمال	20170701
-	3	الإدارة التسويقية	20472011
	9	المجموع	

## وصف المساقات

### 20172011 منهجية البحث العلمي لطلبة الاعمال ( 3،ن:3):

يهدف هذا المساق لتوضيح مفهوم البحث العلمي ودوره في دعم القرارات في منظمات الاعمال، ويعنى بجميع مراحل عملية البحث العلمي بما فيها تحديد مشكلة البحث وتعريف المتغيرات واختيار تصميم البحث وصياغة الفرضيات وجمع البيانات واختبار فرضيات الدراسة وتفسير النتائج وكتابة التقرير النهائي والمراجع. كما يعالج هذا المساق و صف البيانات وذلك بتنظيمها وعرضها ثم حساب مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لها ودراسة العالقة الخطية بين المتغيرات بما في ذلك معامل الارتباط ومعادلة الانحدار. كما يشمل المساق التوزيع الطبيعي وتوزيع t وتوزيع F وموضوع العينات وتوزيعات المعاينة ليتمكن الطالب من دراسة التقدير واختبار الفرضيات حول معدل مجتمع والفرق بين معدلي مجتمعين وتحليل التباين والانحدار البسيط والمتعدد. يستخدم المساق البرمجية الإحصائية SPSS في العلوم الاجتماعية.

### 20171011 الإدارة الاستراتيجية ( 3،ن:3):

يهدف المساق إلى تزويد الطلبة بكيفية بناء الإطار العام للإدارة الاستراتيجية والذي يتضمن المسح البيئي وصياغة الاستراتيجية وتنفيذها وتقييمها. كما يهدف إلى تزويد الطلبة بالمهارات والمعارف والأدوات اللازمة لتحليل واختيار البدائل الاستراتيجية وتطبيقها وفقاً لمتغيرات البيئة المحيطة في الأعمال الكبيرة والصغيرة والمشاريع الريادية والمنظمات غير الهادفة للربح.

### 20871011 إدارة الموارد البشرية ( 3،ن:3):

يتناول المساق ادارة الموارد البشرية ومفهومها من حيث كيفية الاستقطاب وتخطيط الموارد البشرية وتحليل ووصف الوظائف والتدريب وتنمية وتحليل الوظائف وانظمة الرواتب والأجور وحقوق العاملين كالتعويضات وتقييم أدائهم ومحاسبة الموارد البشرية، بالإضافة الى تطوير المستقبل الوظيفي. كما يوضح المساق القضايا المتعلقة بالنواحي القانونية لنظم تكافؤ الفرص الممنوحة للعاملين والإجراءات المعززة لها وكذلك الملامح الرئيسية لإدارة الموارد البشرية في عصر العولمة وقضايا تطبيقية في ادارة الموارد البشرية.

### 20174021 الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة (3،ن:3):

يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم الريادة وأهميتها في إقامة مشاريع الأعمال، وتحديد أساسيات وخصائص الريادة ومتطلبات العمل الإداري والأنشطة الأساسية للريادة. كذلك تحديد خصائص ومهارات الرياديين وبيان دورهم في إقامة المشروعات الريادية. وتوضيح التحديات التي تواجه الأعمال الريادية والصغيرة في الأردن. يتناول هذا المساق أيضاً العديد من الجوانب المطلوبة لإنشاء أي مشروع ريادي ناجح، وتعلم كيفية التعامل مع عملية إنشاء وإدارة المشاريع الريادية، وتوفير المهارات اللازمة لإعداد خطط عمل صحيحة، وكيفية تحويل الأفكار إلى مشاريع ريادية ناجحة. ويتناول هذا المساق من جانب آخر توضيح مفهوم الريادة والأعمال الصغيرة، وشرح فعاليات ومبادئ عمل المشروعات الريادية والصغيرة مع التركيز على إتقان المهارات اللازمة لتخطيط وإدارة وتمويل الأعمال الصغيرة، وكتابة خطة عمل لمشروع صغير مع الأخذ بالاعتبار خصوصية الأردن.

### 20774021 القيادة في المنظمات (3،ن:3):

يستعرض المساق وبأسلوب شمولي وتكاملي وتحليلي وتطبيقي كل ما يتعلق بالإطار العملي التحليلي لجميع المفردات الخاصة بقيادة المنظمات وعلى جميع مستوياتها (قيادة الأفراد وقيادة فرق العمل وقيادة المنظمة). كما يستعرض المساق النظريات والمفاهيم التي برزت عبر العقود السابقة، كما يوفر المساق للطلبة الفرص لتطبيق تلك المفاهيم والنظريات عبر الحالات الدراسية التي يستعرضها مدرس المساق للتعرف على أشكال القادة وعمليات القيادة المعاصرة بمنظور أخلاقي عبر الممارسات والمحاكات ذات الأبعاد الشبكية والتدريبية والحضارية وولوج مبدأ التنوع في المنظمات على مستوى الأفراد والحضارات وما يواجه القائد من التزامات إدارية وكيفية التصرف أرائها.

### 20172022 إدارة العمليات (3،ن:3):

يهدف المساق إلى التعرف على أهم التطبيقات والنماذج الكمية المتعلقة بإدارة الإنتاج والعمليات. ويحتوي المساق على مواضيع ومفاهيم متعددة في إدارة العمليات، كإدارة الجودة الشاملة، والإنتاج الآني، وإدارة المخزون، وإدارة المشاريع، والتنبؤ وكل ما يتعلق بأنشطة المنظمة من ناحية العمليات بما يساهم في نجاح عملية اتخاذ القرار المناسبة.

### 20771024 السلوك التنظيمي (3،ن:3):

يتضمن المساق مفهوم سلوك الفرد والجماعة في المنظمات، والتركيز على الجوانب النظرية والتطبيقية في السلوك التنظيمي، وفهم وإدارة السلوك داخل التنظيم من خلال التعرض للمواضيع الرئيسة في السلوك التنظيمي كالتنظيمية والادراك والاتجاهات والقيم والتعلم والمناخ التنظيمي والقيادة والابتكار والاتصالات وجماعات العمل غير الرسمية.

### 20773021 الإدارة الإلكترونية (3،ن:3):

يتناول المساق لمحة عامة عن الإدارة الإلكترونية ووظائفها، ويقدم المفاهيم الأساسية والأطر للأعمال الإلكترونية والحكومة الإلكترونية والتكنولوجيات الممكنة لها، والقضايا الاستراتيجية التي تواجه الشركات في هذا المجال. ويغطي المساق الكفاءة، والأداء، والقدرات، والتصميم العملي لنظم الإدارة الإلكترونية مع الإشارة إلى أفضل الممارسات.

### 20774022 إدارة التفاوض (3،ن:3):

تهدف هذه المادة إلى تقديم مفهوم التفاوض، بما يشمل ذلك مقدمات في التواصل والتخطيط للنقاش، وإدارة المفاوضات بما يضمن تحقيق مكاسب تفاوضية وتقليل الخسائر، كما يقدم المساق أساليب متابعة العملية التفاوضية وترسيخ نتائجها بما يشمل التأطير القانوني لمخرجات عملية التفاوض وكتابة مذكرات التفاوض.

### 20774023 اتخاذ القرارات الإدارية (3،ن:3):

يناقش هذا المساق وبشكل معمق مفهوم وأهمية عملية اتخاذ القرارات خاصة في ظل حالات عدم التأكد، والمخاطرة، والصراع التي تعمل بها منظمات الأعمال. ويقدم مدخلا تفصيليا حول اهم الموضوعات النظرية والتقنيات والأساليب الكمية التي تستخدم في دعم القرارات من حيث تشخيص المشكلات، وفي جمع المعلومات الدقيقة، وتحليلها واستخدام النتائج في تطوير البدائل واختار البديل الأمثل الذي يحقق للمنظمة الكفاءة والفاعلية. ويركز المساق على شرح متكامل للنماذج الرياضية مثل نموذج البرمجة الخطية ونظرية الألعاب والمحاكاة وتحليل الاحتمالات وطرق توظيفها بما يتلاءم وطبيعة المشكلات والقرارات الادارية التي سيتم صناعتها وبمختلف مستوياتها.

### 20174022 إدارة الأعمال الدولية ( 3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى تعليم الطلبة تحليل العوامل الرئيسة التي تحدد القدرة التنافسية في الاقتصادات المختلفة وصياغة التوصيات الاستراتيجية المناسبة. ويتضمن المساق تعليم الطلبة كيفية تفسير النظام المعقد من القواعد التي تحكم عمل منظمات الأعمال الدولية وبناء النماذج والأطر التي تتعامل مع مختلف الظروف. وتنقسم الدراسات إلى ثلاثة أقسام رئيسة – الأعمال العالمية، وتطور الصناعات الدولية، واستراتيجية الأعمال العالمية.

### 20771011 أخلاقيات الأعمال ( 3،ن:3):

يتضمن المساق مفهوم وأهمية إدارة السلوك الاخلاقي في العمل. وتوضيح العوامل المرتبطة بأخلاقيات العمل في وظائف الأعمال، وحقوق العاملين والمعاملة العادلة في المنظمة. والمحافظة على خصوصية العاملين. ويتم تحقيق هذه الأهداف والمضامين من خلال مناقشة العديد من الحالات الدراسية التي تهدف الى إبراز الجوانب التطبيقية لهذا المساق.



**20771022 إدارة التغيير ( 3،ن:3):**

التركيز على الطرق والاساليب في التعامل مع قيادة التغيير من خلال نماذج التعلم. كما يركز المساق على تعلم الطلبة أساليب تنفيذ برامج التغيير في منظماتهم مستقبلاً ويستعرض المساق كذلك إلى موضوعات ذات علاقة مثل طرق البحث العلمية والمسوحات الميدانية والتعامل مع إدارة الصراع لصالح تنفيذ برامج التغيير التنظيمي.

**20170701 الإحصاء التطبيقي في الأعمال ( 3،ن:3):**

يهدف هذا المساق إلى معالجة الجوانب العملية للإحصاء في حقل الأعمال. وتركز على الطرق الكمية للإحصاء الوصفي والتوزيعات الاحتمالية والاستدلال الإحصائي، ونماذج الانحدار بالإضافة إلى المسوحات الإحصائية. وتتوجه هذه المادة نحو جعل تطبيق الإحصاء أكثر فعالية في مجال الأعمال من خلال التركيز على التفكير الإحصائي وتفسير النتائج وليس فقط التركيز على الطرق الإحصائية والحسابية. وسيتم في هذه المادة استخدام البرمجيات الإحصائية من أجل تقليل عملية الاحتمال ومن أجل تحسين التعامل مع الطرق الإحصائية.

**20172023 إدارة المشاريع (3،ن:3):**

أصبحت إدارة المشروع من القضايا المركزية في مختلف الصناعات وبنيتها التحتية، وتكنولوجيا المعلومات، وهندستها، وتطوير المنتج الجديد. يتضمن هذا المساق المبادئ العامة لإدارة المشروع، وإدارة التكنولوجيا، ومهارات الأفراد، والثقافة، وأطراف المصالح، وجميع العناصر الضرورية لإتمام المشروع بنجاح.

**20472011 الإدارة التسويقية ( 3،ن:3):**

يهدف هذا المساق إلى دراسة الإدارة التسويقية المتقدمة وبكل محطاتها ومحاورها مع تزويد الطلبة بمهارات ذات علاقة بكيفية تطبيق الوظائف الإدارية على النشاط التسويقي، ومهارة التخطيط التسويقي، والتنظيم والتسويق والتوجيه التسويقي والقيادة والسيطرة، والتنفيذ للأنشطة التسويقية، وعملية اتخاذ القرارات التسويقية وأخيراً الرقابة والتدقيق التسويقي وخصائص مدير التسويق العالمي.