



# كلية الأعمال

## قسم إدارة الأعمال

الخطة الدراسية للحصول على درجة الماجستير  
في تخصص إدارة الأعمال (مسار الشامل)  
للعام الجامعي 2021/2020



### رؤيتنا القسم:

بناء قدرات الطلبة العلمية في إدارة الأعمال، وتنمية مهاراتهم المعرفية والقيادية، واحتضان أفكارهم الابداعية والريادية.

### رسالتنا القسم:

إعداد كفاءات مهنية متميزة ومبدعة في مجال إدارة الأعمال.

### أهداف القسم:

يهدف القسم الى تحقيق ما يأتي:

1. تنمية معارف الخريجين في مجال إدارة الأعمال والمعارف العامة التي يحتاجها في مجال العمل.
2. تزويد الطلبة بالمعارف الحديثة في العلوم المرتبطة بالإدارة الأعمال.
3. ربط الطلبة مباشرة مع سوق العمل من خلال التركيز على المهارات العملية والتطبيقات الميدانية المتخصصة في مجال إدارة الأعمال.
4. تنمية مهارات الطلبة وقدرتهم على التحليل والربط واستخدام التكنولوجيا في مجال إدارة الأعمال.
5. تنمية مهارات وقدرات الطلبة على تشخيص المشكلات واستخدام الأساليب الإحصائية والكمية ذات العلاقة في اتخاذ القرارات، وتنمية مهاراتهم الذهنية لاستيعاب العوامل المرتبطة بالبيئة المحلية والعالمية.
6. تنمية مهارات الطلبة وقدراتهم في التفاعل والاتصال مع الآخرين والعمل الجماعي والتحليل والتفكير الإبداعي وحل المشاكل وبناء الذات.
7. تنمية مهارات الطلبة وقدرتهم في إعداد البحوث العلمية في مجال إدارة الأعمال.
8. الارتقاء بوعي الطلبة للتكيف مع التغيرات البيئية والقيم المهنية والأخلاقية في منظمات الأعمال.



## مخرجات البرنامج التعليمية:

إنّ النتائج المتوخاة من هذا البرنامج هي إعداد خريجين قادرين على:

1. فهم الاتجاهات العالمية المعاصرة في إدارة الأعمال.
2. تشخيص وتحليل المشكلات الإدارية التي تواجه منظمات الأعمال وإيجاد الحلول الناجحة لها.
3. استخدام الأساليب القيادية ومهارات العمل الجماعي في اتخاذ القرارات الإدارية.
4. تطبيق الإدارة الاستراتيجية في منظمات الأعمال.
5. إجراء البحوث الكمية والنوعية في مجالات إدارة الأعمال.
6. تطبيق منظومة أخلاقيات الأعمال في أنشطة وأعمال منظمات الأعمال.
7. توظيف مهارات التفكير الناقد لإيجاد حلول مبتكرة للمشكلات التنظيمية.



## مكونات الخطة

تتكون الخطة الدراسية لدرجة الماجستير (مسار الشامل) في تخصص ادارة الاعمال (33) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

النسبة المئوية %	عدد الساعات المعتمدة	نوع المتطلب	التسلسل
73%	24	المتطلبات الإجبارية	أولاً
27%	9	المتطلبات الاختيارية	ثانياً
100	33	المجموع	

## نظام الترميز المعتمد في الجامعة

2	0	1	X	X	X	X
رمز الكلية	رمز القسم		المجال المعرفي	مستوى المادة		التسلسل

أولاً: متطلبات إجبارية (24) ساعة معتمدة

عدد الساعات المعتمدة	اسم المساق	رمز المادة
3	منهجية البحث العلمي لطلبة الاعمال	20172011
3	الإدارة الاستراتيجية	20171011
3	إدارة العمليات	20172022
3	إدارة الأعمال الدولية	20174022
3	الإدارة المالية	07013720
3	إدارة الموارد البشرية	20871011
3	السلوك التنظيمي	20771024
3	الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة	20174021
24	المجموع	



ثانياً: متطلبات اختيارية: (9 ساعات معتمدة) يختارها الطالب من المساقات الآتية:

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رمز المادة
-	3	إدارة التغيير	20771022
-	3	إدارة المشاريع	20172023
-	3	نظرية المنظمة	20771023
-	3	الإدارة التسويقية	20472011
-	3	المحاسبة الادارية	20270701
-	3	التوظيف في المنظمة	20871022
	9	المجموع	

## وصف المساقات

### 20172011 منهجية البحث العلمي لطلبة الأعمال ( 3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى توضيح مفهوم البحث العلمي ودوره في دعم القرارات في منظمات الأعمال، ويعنى بجميع مراحل عملية البحث العلمي بما فيها تحديد مشكلة البحث وتعريف المتغيرات واختيار تصميم البحث وصياغة الفرضيات وجمع البيانات واختبار فرضيات الدراسة وتفسير النتائج وكتابة التقرير النهائي والمراجع. كما يعالج هذا المساق وصف البيانات وذلك بتنظيمها وعرضها ثم حساب مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لها ودراسة العلاقة الخطية بين المتغيرات بما في ذلك معامل الارتباط ومعادلة الانحدار. كما يشمل المساق التوزيع الطبيعي وتوزيع  $t$  وتوزيع  $F$  وموضوع العينات وتوزيعات المعاينة ليتمكن الطالب من دراسة التقدير واختبار الفرضيات حول معدل مجتمع والفرق بين معدلي مجتمعين وتحليل التباين والانحدار البسيط والمتعدد. يستخدم المساق البرمجية الإحصائية في العلوم الاجتماعية SPSS.

### 20171011 الإدارة الاستراتيجية ( 3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بكيفية بناء الإطار العام للإدارة الاستراتيجية والذي يتضمن المسح البيئي وصياغة الاستراتيجية وتنفيذها وتقييمها. كما يهدف إلى تزويد الطلبة بالمهارات والمعارف والأدوات اللازمة لتحليل واختيار البدائل الاستراتيجية وتطبيقها وفقاً لمتغيرات البيئة المحيطة في الأعمال الكبيرة والصغيرة والمشاريع الريادية والمنظمات غير الهادفة للربح.

### 20172022 إدارة العمليات ( 3،ن:3) :

يهدف هذا المساق إلى التعرف على أهم التطبيقات والنماذج الكمية المتعلقة بإدارة الإنتاج والعمليات. ويحتوي المساق على مواضيع ومفاهيم متعددة في إدارة العمليات، كإدارة الجودة الشاملة، والإنتاج الآلي، وإدارة المخزون، وإدارة المشاريع، والتنبؤ وكل ما يتعلق بأنشطة المنظمة من ناحية العمليات بما يساهم في نجاح عملية اتخاذ القرار المناسبة.

### 20472011 الإدارة التسويقية ( 3،ن:3 ) :

يهدف هذا المساق إلى دراسة الإدارة التسويقية المتقدمة وبكل محطاتها ومحاورها مع تزويد الطلبة بمهارات ذات علاقة بكيفية تطبيق الوظائف الإدارية على النشاط التسويقي، ومهارة التخطيط التسويقي، والتنظيم والتسويق والتوجيه التسويقي والقيادة والسيطرة، والتنفيذ للأنشطة التسويقية، وعملية اتخاذ القرارات التسويقية وأخيراً الرقابة والتدقيق التسويقي وخصائص مدير التسويق العالمي.

### 20370701 الإدارة المالية ( 3،ن:3 ) :

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالأدوات المطلوبة والمهمة لاتخاذ القرارات المالية، ولتحقيق ذلك سيقوم الطالب بدراسة مواضيع متعمقة بالإدارة المالية ويشمل ذلك القيمة الحالية للنقود، والعائد والمخاطر، وإدارة رأس المال العامل، وإدارة الموازنة، ومصادر التمويل الخارجية.

### 20871011 إدارة الموارد البشرية ( 3،ن:3 ):

يتناول المساق ادارة الموارد البشرية ومفهومها من حيث كيفية الاستقطاب وتخطيط الموارد البشرية وتحليل ووصف الوظائف والتدريب وتنمية وتحليل الوظائف وانظمة الرواتب والأجور وحقوق العاملين كالتعويضات وتقييم أدائهم ومحاسبة الموارد البشرية بالإضافة الى تطوير المستقبل الوظيفي كما يستوضح المساق القضايا المتعلقة بالتركيبات القانونية لنظم تكافؤ الفرص الممنوحة للعاملين والإجراءات المعززة لها وكذلك الملامح الرئيسية لإدارة الموارد البشرية في عصر العولمة وقضايا تطبيقية في ادارة الموارد البشرية.

### 20771022 إدارة التغيير ( 3،ن:3 ):

التركيز على الطرق والاساليب في التعامل مع قيادة التغيير من خلال نماذج التعلم. كما يركز المساق على تعلم الطلبة أساليب تنفيذ برامج التغيير في منظماتهم مستقبلاً ويتعرض المساق كذلك إلى موضوعات ذات علاقة مثل طرق البحث العلمية والمسوحات الميدانية والتعامل مع إدارة الصراع لصالح تنفيذ برامج التغيير التنظيمي.

### 20771023 نظرية المنظمة ( 3،ن:3 ):

يهدف هذا المساق الى عرض المفاهيم الأساسية لنظرية المنظمة، وأهدافها، والنماذج التقليدية والحديثة في نظرية المنظمة، وتحليل مكونات ومداخل تصميمها، والمبادئ التي تقوم عليها، وقياس الأداء التنظيمي، وتحديد مفهوم بيئة المنظمة ومكوناتها وأنواعها، وانحدار المنظمة وتطويرها وتقنيات البقاء، وثقافة الجودة، وبناء وتصميم الهياكل التنظيمية، والتحديات الاساسية للتصميم التنظيمي، وزيادة فعالية المنظمة من خلال نظم المعلومات الادارية، وعلاقة المنظمة مع بيئتها، والعلاقات الدولية، والصراع التنظيمي، والتجديد، والتغيير والتطوير التنظيمي في القرن الواحد والعشرين.

### 20172023 إدارة المشاريع (3،ن:3) :

يهدف هذا المساق الى التعريف بماهية إدارة المشاريع وكيفية تطبيق وظائف الإدارة من التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة على المشاريع، بالإضافة الى التركيز على الجوانب الكمية المتعلقة بدراسة جدوى المشروع واتباع الطرق العقلانية في اختيار المشاريع وضبط الوقت والتكاليف، وإدارة مخاطر المشروع، وتطبيق مبادئ الجودة الشاملة على المشروع.

### 20174021 الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة ( 3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى التعريف بمفهوم الريادة وأهميتها في اقامة مشاريع الأعمال، وتحديد اساسيات وخصائص الريادة ومتطلبات العمل الإداري والأنشطة الأساسية للريادة. كذلك تحديد خصائص ومهارات الرياديين وبيان دورهم في اقامة المشروعات الريادية. وتوضيح التحديات التي تواجه الاعمال الريادية والصغيرة في الاردن. يتناول هذا المساق ايضاً العديد من الجوانب المطلوبة لإنشاء اي مشروع ريادي ناجح، وتعلم كيفية التعامل مع عملية انشاء وادارة المشاريع الريادية، وتوفير المهارات اللازمة لإعداد خطط عمل صحيحة، وكيفية تحويل الأفكار الى مشاريع ريادية ناجحة. ويتناول هذا المساق من جانب آخر توضيح مفهوم الريادة والاعمال الصغيرة، وشرح فعاليات ومبادئ عمل المشروعات الريادية والصغيرة مع التركيز على إتقان المهارات اللازمة لتخطيط وادارة وتمويل الاعمال الصغيرة، وكتابة خطة عمل لمشروع صغير مع الاخذ بالاعتبار خصوصية الأردن.

### 20174022 إدارة الأعمال الدولية ( 3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى تعليم الطلبة تحليل العوامل الرئيسية التي تحدد القدرة التنافسية في الاقتصادات المختلفة وصياغة التوصيات الاستراتيجية المناسبة. ويتضمن المساق تعليم الطلبة كيفية تفسير النظام المعقد من القواعد التي تحكم عمل منظمات الأعمال الدولية وبناء النماذج والأطر التي تتعامل مع مختلف الظروف. وتنقسم الدراسات إلى ثلاثة أقسام رئيسية – الأعمال العالمية، وتطور الصناعات الدولية، واستراتيجية الأعمال العالمية.

### 20871022 التوظيف في المنظمة ( 3،ن:3):

يهدف هذا المساق الى التعريف بمفهوم الاستقطاب والأهمية والمصادر الداخلية والخارجية وكيفية الاختيار وخطواته وإجراءاته الأساسية بالإضافة الى دراسة الاختيار كنظام ومسؤولية قرار الاختيار في المنظمات، وكذلك الاتجاهات والأساليب الحديثة في عملية الاستقطاب والمعايير العالمية في التوظيف والاختيار والتعيين.



**20771024 السلوك التنظيمي ( 3،ن:3):**

يهدف هذا المساق الى توضيح مفهوم سلوك الفرد والجماعة في المنظمات، والتركيز على الجوانب النظرية والتطبيقية في السلوك التنظيمي، وفهم وادارة السلوك داخل التنظيم من خلال التعرض للمواضيع الرئيسة في السلوك التنظيمي كالشخصية والادراك والاتجاهات والقيم والتعلم والمناخ التنظيمي والقيادة والابتكار والاتصالات وجماعات العمل غير الرسمية.

**20270701 المحاسبة الإدارية (3،ن:3):**

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بكيفية قراءة القوائم المالية لشركة مساهمة، وهذا يتضمن كل من قائمة الدخل وقائمة الدخل الشامل وقائمة حقوق المساهمين وقائمة المركز المالي وقائمة التدفقات النقدية، وكذلك تعريف الطالب بكيفية احتساب بعض المؤشرات والنسب المالية المتعلقة بربحية الشركة وملاءتها المالية من واقع تلك القوائم المالية. ومن جانب اخر يعرض المساق الفرق ما بين المحاسبة الإدارية والمحاسبة المالية وتعريف الطالب بالموازانات التقديرية وأنواع التكاليف ونقطة التعادل.