



كلية الأعمال

قسم إدارة الأعمال

الخطة الدراسية للحصول على درجة الماجستير
في تخصص إدارة الأعمال (مسار الرسائل)
للعام الجامعي 2021/2020

**رؤية القسم:**

بناء قدرات الطلبة العلمية في إدارة الأعمال، وتنمية مهاراتهم المعرفية والقيادية، واحتضان أفكارهم الإبداعية والريادية.

رسالة القسم:

إعداد كفاءات مهنية متميزة ومبدعة في مجال إدارة الأعمال.

أهداف القسم:

1. تنمية معارف الخريجين في مجال إدارة الأعمال والمعارف العامة التي يحتاجها في مجال العمل.
2. تزويد الطلبة بالمعارف الحديثة في العلوم المرتبطة بالإدارة الأعمال.
3. ربط الطلبة مباشرة مع سوق العمل من خلال التركيز على المهارات العملية والتطبيقات الميدانية المتخصصة في مجال إدارة الأعمال.
4. تنمية مهارات الطلبة وقدرتهم على التحليل والربط واستخدام التكنولوجيا في مجال إدارة الأعمال.
5. تنمية مهارات وقدرات الطلبة على تشخيص المشكلات واستخدام الأساليب الإحصائية والكمية ذات العلاقة في اتخاذ القرارات، وتنمية مهاراتهم الذهنية لاستيعاب العوامل المرتبطة بالبيئة المحلية والعالمية.
6. تنمية مهارات الطلبة وقدراتهم في التفاعل والاتصال مع الآخرين والعمل الجماعي والتحليل والتفكير الإبداعي وحل المشاكل وبناء الذات.
7. تنمية مهارات الطلبة وقدرتهم في إعداد البحوث العلمية في مجال إدارة الأعمال.
8. الارتقاء بوعي الطلبة للتكيف مع التغيرات البيئية والقيم المهنية والأخلاقية في منظمات الأعمال.



مخرجات البرنامج التعليمية:

إنّ النتائج المتوخاة من هذا البرنامج هي إعداد خريجين قادرين على:

1. فهم الاتجاهات العالمية المعاصرة في إدارة الأعمال.
2. تشخيص وتحليل المشكلات الإدارية التي تواجه منظمات الأعمال وإيجاد الحلول الناجحة لها.
3. استخدام الأساليب القيادية ومهارات العمل الجماعي في اتخاذ القرارات الإدارية.
4. تطبيق الإدارة الاستراتيجية في منظمات الأعمال.
5. إجراء البحوث الكمية والنوعية في مجالات إدارة الأعمال.
6. تطبيق منظومة أخلاقيات الأعمال في أنشطة وأعمال منظمات الأعمال.
7. توظيف مهارات التفكير الناقد لإيجاد حلول مبتكرة للمشكلات التنظيمية.



مكونات الخطة

تتكون الخطة الدراسية لدرجة الماجستير (مسار الرسالة) في تخصص ادارة الاعمال من (33) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

النسبة المئوية %	عدد الساعات المعتمدة	نوع المتطلب	التسلسل
45.4%	15	المتطلبات الإجبارية	أولاً
27.3%	9	المتطلبات الاختيارية	ثانياً
27.3%	9	رسالة	ثالثاً
100%	33	المجموع	

نظام الترميز المعتمد في الجامعة

2	0	1	X	X	X	X
رمز الكلية	رمز القسم		المجال المعرفي	مستوى المادة		التسلسل

أولاً: متطلبات إجبارية (15) ساعة معتمدة

عدد الساعات المعتمدة	اسم المساق	رمز المادة
3	منهجية البحث العلمي لطلبة الاعمال	20172011
3	الإدارة الاستراتيجية	20171011
3	الإدارة المالية	20370701
3	إدارة المشاريع	20172023
3	الاحصاء التطبيقي في الأعمال	20170701
15	المجموع	



ثانياً: متطلبات اختيارية: (9 ساعات معتمدة) يختارها الطالب من المساقات الآتية:

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رمز المادة
-	3	المحاسبة الادارية	20270701
-	3	إدارة العمليات	20172022
-	3	إدارة الأعمال الدولية	20174022
-	3	نظم معلومات إدارية متقدمة	20570701
-	3	الإدارة التسويقية	20472011
-	3	السلوك التنظيمي	20771024
	9	المجموع	

ثالثاً: متطلبات الرسائل (9) ساعة معتمدة

أ. ساعات حلقة بحث (3) ساعة معتمدة

ب. ساعات رسالة (6) ساعة معتمدة

وصف المساقات

20172011 منهجية البحث العلمي لطلبة الأعمال (3،ن:3)

يهدف هذا المساق الى توضيح مفهوم البحث العلمي ودوره في دعم القرارات في منظمات الأعمال، ويعنى بجميع مراحل عملية البحث العلمي بما فيها تحديد مشكلة البحث وتعريف المتغيرات واختيار تصميم البحث وصياغة الفرضيات وجمع البيانات واختبار فرضيات الدراسة وتفسير النتائج وكتابة التقرير النهائي والمراجع. كما يعالج هذا المساق وصف البيانات وذلك بتنظيمها وعرضها ثم حساب مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت لها ودراسة العلاقة الخطية بين المتغيرات بما في ذلك معامل الارتباط ومعادلة الانحدار. كما يشمل المساق التوزيع الطبيعي وتوزيع t وتوزيع F وموضوع العينات وتوزيعات المعاينة ليتمكن الطالب من دراسة التقدير واختبار الفرضيات حول معدل مجتمع والفرق بين معدلي مجتمعين وتحليل التباين والانحدار البسيط والمتعدد. يستخدم المساق البرمجية الإحصائية في العلوم الاجتماعية SPSS.

20171011 الإدارة الاستراتيجية (3،ن:3):

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بكيفية بناء الإطار العام للإدارة الاستراتيجية والذي يتضمن المسح البيئي وصياغة الاستراتيجية وتنفيذها وتقييمها. كما يهدف إلى تزويد الطلبة بالمهارات والمعارف والأدوات اللازمة لتحليل واختيار البدائل الاستراتيجية وتطبيقها وفقاً لمتغيرات البيئة المحيطة في الأعمال الكبيرة والصغيرة والمشاريع الريادية والمنظمات غير الهادفة للربح.

20172022 إدارة العمليات (3،ن:3)

يهدف المساق إلى التعرف على أهم التطبيقات والنماذج الكمية المتعلقة بإدارة الإنتاج والعمليات. ويحتوي المساق على مواضيع ومفاهيم متعددة في إدارة العمليات، كإدارة الجودة الشاملة، والإنتاج الآني، وإدارة المخزون، وإدارة المشاريع، والتنبؤ وكل ما يتعلق بأنشطة المنظمة من ناحية العمليات بما يساهم في نجاح عملية اتخاذ القرار المناسبة.

20270701 المحاسبة الإدارية (3،ن:3)

يهدف هذا المساق الى التعريف بعلم المحاسبة الإدارية ونشأته وتطوره وعلاقته بالمحاسبة المالية ومحاسبة التكاليف، ودورها في دعم القرارات الإدارية، ودراسة سلوك التكاليف حسب ارتباطها بحجم النشاط وأثر سلوكها على إعداد قائمة الدخل. كما يتناول المساق دراسة العلاقة بين تكلفة وحجم النشاط وريح المنشأة وتحديد نقطة التعادل التي تشكل فاصلاً بين منطقة الربح ومنطقة الخسارة ونسبة استغلال المنشأة لطاقتها الإنتاجية عند نقطة التعادل وهامش الأمان ونقطة إغلاق المصنع، إضافة إلى دراسة التكاليف الملائمة لاتخاذ القرار من بين البدائل المتاحة. كما يتناول المساق الموازنات التقديرية ومفهومها وأنواعها ومدى مساهمتها في ترشيد القرارات الإدارية ومدى استخدامها كاداه رقابية. كما يتناول المساق دراسة نظام اللامركزية ونظام محاسبة المسؤولية في ظل لامركزية الإدارة وتفويض الصلاحيات وتحديد المسؤوليات. ويتناول الفصل الأخير أسعار التحويل وأهميته ومزاياه وطرق تطبيقه والاستفادة منه في منشأة الأعمال.



20472011 الإدارة التسويقية (3،ن:3)

يهدف هذا المساق إلى دراسة الإدارة التسويقية المتقدمة وبكل محطاتها ومحاورها مع تزويد الطلبة بمهارات ذات علاقة بكيفية تطبيق الوظائف الإدارية على النشاط التسويقي، ومهارة التخطيط التسويقي، والتنظيم والتسيق والتوجيه التسويقي والقيادة والسيطرة، والتنفيذ للأنشطة التسويقية، وعملية اتخاذ القرارات التسويقية وأخيراً الرقابة والتدقيق التسويقي وخصائص مدير التسويق العالمي.

20370701 الإدارة المالية (3،ن:3)

يهدف هذا المساق هو تعريف الطالب بالأدوات المطلوبة والمهمة لاتخاذ القرارات المالية، ولتحقيق ذلك سيقوم الطالب بدراسة مواضيع متعمقة بالإدارة المالية ويشمل ذلك القيمة الحالية للنقود، والعائد والمخاطر، وإدارة رأس المال العامل، وإدارة الموازنة، ومصادر التمويل الخارجية.

20172023 إدارة المشاريع (3،ن:3)

يهدف هذا المساق الى التعريف بماهية إدارة المشاريع وكيفية تطبيق وظائف الإدارة من التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة على المشاريع، بالإضافة الى التركيز على الجوانب الكمية المتعلقة بدراسة جدوى المشروع واتباع الطرق العقلانية في اختيار المشاريع وضبط الوقت والتكاليف، وإدارة مخاطر المشروع، وتطبيق مبادئ الجودة الشاملة على المشروع.

20174022 إدارة الأعمال الدولية (3،ن:3)

يهدف هذا المساق إلى تعليم الطلبة تحليل العوامل الرئيسية التي تحدد القدرة التنافسية في الاقتصادات المختلفة وصياغة التوصيات الاستراتيجية المناسبة. ويتضمن المساق تعليم الطلبة كيفية تفسير النظام المعقد من القواعد التي تحكم عمل منظمات الأعمال الدولية وبناء النماذج والأطر التي تتعامل مع مختلف الظروف. وتنقسم الدراسات إلى ثلاثة أقسام رئيسية - الأعمال العالمية، وتطور الصناعات الدولية، واستراتيجية الأعمال العالمية.

20771024 السلوك التنظيمي (3،ن:3)

يهدف هذا المساق الى التعريف بسلوك الفرد والجماعة في المنظمات، والتركيز على الجوانب النظرية والتطبيقية في السلوك التنظيمي، وفهم وإدارة السلوك داخل التنظيم من خلال التعرض للمواضيع الرئيسية في السلوك التنظيمي كالشخصية والادراك والاتجاهات والقيم والتعلم والمناخ التنظيمي والقيادة والابتكار والاتصالات وجماعات العمل غير الرسمية.

**20570701 نظم المعلومات الإدارية (3،ن:3)**

يهدف هذا المساق الى التعريف بأسس ونظريات وتقنيات إدارة تكنولوجيا المعلومات التي تركز على التحديات والفرص والمخاطر. يغطي هذا المساق مجموعة واسعة من المفردات، بما في ذلك المقدمة. أنظمة إدارة المعلومات، إدارة الشركات الرقمية، نظم المعلومات المؤسسية، نظم المعلومات، المنظمات، الإدارة، التجارة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية، إدارة الأجهزة والبرمجيات، إدارة موارد البيانات، بيئة تكنولوجيا المعلومات، أنظمة الاتصالات، الأنظمة اللاسلكية وأنظمة الاتصالات المتنقلة الشبكات.

20170701 الإحصاء التطبيقي في الأعمال (3،ن:3)

يهدف هذا المساق إلى معالجة الجوانب العملية للإحصاء في حقل الأعمال. وتتركز على الطرق الكمية للإحصاء الوصفي والتوزيعات الاحتمالية والاستدلال الإحصائي، ونماذج الانحدار بالإضافة إلى المسوحات الإحصائية. وتتوجه هذه المادة نحو جعل تطبيق الإحصاء أكثر فعالية في مجال الأعمال من خلال التركيز على التفكير الإحصائي وتفسير النتائج وليس فقط التركيز على الطرق الإحصائية والحسابية. وسيتم في هذه المادة استخدام البرمجيات الإحصائية من أجل تقليل عملية الاحتساب ومن أجل تحسين التعامل مع الطرق الإحصائية.