

عوامل النجاح الحرجة لنظم المعلومات، ودورها في تحقيق استراتيجيات

الأعمال التنافسية: الدور الوسيط الاستشعار البيئي دراسة ميدانية

في مجموعة ازحيمان العالمية للتجارة والاستثمار

إعداد:

نور بدر عبد الرحمن الحيت

إشراف:

د. أمينة عبد الحليم خدام

### الملخص

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى عوامل النجاح الحرجة لنظم المعلومات، ودورها في تحقيق استراتيجيات الأعمال التنافسية بوجود الاستشعار البيئي كمتغير، وسيط في مجموعة ازحيمان العالمية للتجارة، والاستثمار، إذ تكون مجتمع الدراسة من جميع موظفي، ومديري، ورؤساء الأقسام، والدوائر في مجموعة ازحيمان العالمية للتجارة، والاستثمار، وعددهم (350)، أما عينة الدراسة، ووحدة التحليل فقد اشتملت على فقد على فئة المديرين، ومديري الدوائر، ورؤساء الأقسام، وكان عددهم (90) إذ تم توزيع (90) استبانة على عينة الدراسة، وكان عدد الاستبانات التي تم استرجاعها (90) خضعت للتحليل الاحصائي، استخدمت الباحثة في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم اعتماد الاستبانة كأداة للدراسة، وجمع البيانات، وتم تحليل استبانات البحث باستخدام عددا من الأساليب الاحصائية بواسطة برنامج الحزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، و (AMOS)، وتوصلت الدراسة الى:

1- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لبعض عوامل النجاح الحرجة لنظم المعلومات ب (جودة المعلومات جودة الخدمة، مشاركة المستخدمين) في تحقيق استراتيجيات الأعمال التنافسية بأبعادها (قيادة التكلفة، التمايز، التركيز) في مجموعة ازحيماى العالمية للتجارة، والاستثمار.

2- اظهرت النتائج، وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لبعض عوامل النجاح الحرجة لنظم المعلومات على الاستشعار البيئي في مجموعة ازحيماى العالمية للتجارة، والاستثمار.

وخلصت الدراسة إلى عدة توصيات منها:

1- ضرورة تبني الإدارة العليا سياسات، ورؤية فعالة في ابراز دور عوامل النجاح الحرجة لنظم المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بوجود الاستشعار البيئي.

2- ضرورة محافظة مجموعة ازحيماى على الاستمرار بالاهتمام بنجاح نظم المعلومات باعتباره مورد استراتيجي يمكنها من تحقيق الميزة التنافسية المرجوة.

# **Critical Success Factors of Information Systems and Their Role in Achieving Competitive Business Strategy: A Mediating Variable for Environmental Sensor in Izhiman Global Trade & Investment**

## **Group**

**Prepared by**

**Nour Bader AL- Heet**

**Supervised by**

**Dr. Amienah Abd al -Haleim khaddam**

## **Abstract**

This study aims to identify the impact of Critical Success Factors on information systems in achieving competitive business strategies with the presence of environmental sensors in the Izahiman International Group for Trade and Investment. The study population consisted of all 350 employees, managers, heads of departments at Azahiman International Trading and Investment Group. The sample of the study was limited to managers and department managers and heads of departments. The number of questionnaires distributed to the sample of the study was 90 and the number of questionnaires retrieved and subjected to statistical analysis was 90. The researcher used descriptive approach in this study and the questionnaire was adopted as a tool for study and data collection. The research questionnaire was analyzed using the statistical program for social sciences (SPSS). The study reached the following results:

1. There is a statistically significant effect at the level of ( $\alpha \leq 0.05$ ) of some critical success factors of the information systems (quality of information, quality of service and user participation) on achieving competitive business strategies in their dimensions (cost leadership, for trade and investment).

2. The results showed a statistically significant effect of some critical success factors for the environmental sensing information systems on the Azahiman International Group for Trade and Investment.

**The study presented several recommendations, including:**

- 1 - The need for senior management to adopt policies and an effective vision in highlighting the critical success factors of information systems in achieving sustainable competitive advantage with the presence of environmental sensing.
- 2 - Azhiman Group should continue to pay attention to the success of information systems, as a strategic resource that can achieve the desired competitive advantage.