

أثر الثقافة التنظيمية على السلوك الإبداعي في شركات الاستشارات الهندسية (دراسة

حالة: شركة دار العمران للاستشارات الهندسية) عمان، الأردن

إعداد

محمود (محمد سعيد) محمود

إشراف

الدكتور خلدون حمدان الخوالدة

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر الثقافة التنظيمية على السلوك الإبداعي في شركات الاستشارات الهندسية، عمان، الأردن. وقد تم إجراء دراسة حالة على إحدى كبريات هذه الشركات، وهي شركة دار العمران للاستشارات الهندسية.

تشمل عينة الدراسة مجتمعها كاملاً، فهي مسح شامل لجميع العاملين في شركة دار العمران للاستشارات الهندسية، والبالغ عددهم (416) عاملاً حتى تاريخ إعداد هذه الدراسة.

ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وأسلوب الدراسة الميدانية، حيث قام الباحث بالاعتماد على مصادر البيانات الثانوية، بالرجوع إلى (الدراسات السابقة، وإلى الكتب والتقارير والمواقع الإلكترونية والمجلات العلمية)، ومصادر البيانات الأولية. إذ قام الباحث بتطوير استبانة. وقد تم التأكد من دلالات صلاحيتها وصدقها وثباتها، حيث تم استخراج قيمة كرونباخ

ألفا، والتي بلغت (96%) . لقد تمّ توزيع الاستبانة، واسترجع منها (389) استبانة صالحة، أخضعت جميعها للتحليل الإحصائي من خلال إدخالها على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وقد تمّ التوصل إلى مجموعة من النتائج، أهمها: إن اتجاهات أفراد العينة على أبعاد الثقافة التنظيمية وأبعاد السلوك الإبداعي جاءت جميعها ضمن المستوى المرتفع، ووجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية للثقافة التنظيمية بأبعادها كافة على السلوك الإبداعي بأبعاده كافة في شركة دار العمران للاستشارات الهندسية.

وفي ضوء النتائج التي أظهرتها الدراسة، تم التوصل إلى جملة من التوصيات، ومن أهمها:

- إدراك أهمية الثقافة التنظيمية السائدة، ومراجعة أبعادها بشكلٍ مستمر لتعزز جوانبها الإيجابية، ومعالجة جوانبها السلبية.
- إجراء المزيد من الدراسات حول الثقافة التنظيمية لتشمل أبعاداً أوسع من الأبعاد التي تناولتها هذه الدراسة، وعلى منظمات أخرى تنتمي لقطاع الاستشارات الهندسية، حيث إن هذا القطاع حيوي ومؤثر في الاقتصاد الأردني، ويرتكز في رأسماله على كفاءة المورد البشري.
- توصي الدراسة الإدارات العليا بتشجيع التجديد، والإبداع، وتجريب أساليب العمل المبتكرة، والعمل على استغلال كل فكرة جديدة.
- تقديم الدعم المادي للمبدعين من خلال تخصيص مكافآت للمشاريع الإبداعية، وتقديم دعم معنوي، وتوفير التسهيلات اللازمة التي تسهم إيجابياً في العملية الإبداعية.

**THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON
CREATIVE BEHAVIOR IN ENGINEERING CONSULTING
COMPANIES (CASE STUDY: DAR AL OMRAN
ENGINEERING CONSULTING COMPANY) AMMAN,
JORDAN**

Prepared by

Mahmoud (Mohammad Saied) Mahmoud

Supervised by

Dr. Khaldon Hamdan Al-Khwaldah

Abstract

The study aimed was to detect the impact of organizational culture on creative behavior in engineering consultancy companies in Amman, Jordan.

A case study was conducted on one of the largest multidisciplinary consulting companies with distinguished position, which is DAR AL OMRAN Engineering Consultants Company. The study sample included the company's community of all employees in different positions and grade levels, which is a comprehensive survey, with number of (416) employees up to the date of preparation of this study. In order to achieve the objectives of the study and

test the hypotheses a descriptive analytical and field study method has been used, where the researcher based the data on primary and secondary data sources. The secondary data sources was collected referring to the (related previous studies, books, reports, websites and journals), and primary data sources, was collected based on the survey results which the researcher developed a questionnaire. To ensure the validity, consistency, and reliability of the study tool it was subjected to Cronbach's Alpha test, which was extracted with a value of (96%).

The questionnaire was distributed and only (389) were identified as valid responses that went through the statistical analysis for the study by using statistical package for social science (SPSS). The study reached to set of conclusions, the most important were: trends in study sample towards the prospects of the independent variable "organizational culture" and the dependent variable "creative behavior", all came within the high level. Statistical indications showed that there is a positive effect on organizational culture prospects statistically, on the creative behavior prospects in DAR AL OMRAN Engineering Consultants Company.

In regards to the findings and conclusions of the study showed, a set of recommendations has been resolved; the most important were is as follows;

- Emphasize the importance of prevailing organizational culture, review its prospects continuously to enhance the positive aspects and address the negative aspects.
- Further studies on organizational culture prepared to include broader aspects and prospects, other than the ones been addressed in this study, and apply this study to other organizations that are within the engineering consultancy sector, where this is a vital and influential sector in the Jordanian economy, where the core asset of the business is human resource efficiency.
- This study recommends the top management to encourage improvement, creativity, and test innovative work methods. Exploit every new idea, and eliminate all obstacles that will hinder creative ideas.

- Provide financial support for creators through the allocation of bonuses for creative projects. Provide moral support and facilities that contribute positively to the creative process.

