

أثر أنشطة إدارة الموارد البشرية في تعزيز الميزة التنافسية في قطاع شركات الاتصالات

الأردنية

إعداد

زيد نايل عيسى الفقهاء

إشراف

الأستاذ الدكتور أكثم عبد المجيد الصرايرة

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر أنشطة إدارة الموارد البشرية بأبعادها (تخطيط الموارد البشرية، استقطاب الموارد البشرية، تدريب وتطوير الموارد البشرية) في تعزيز الميزة التنافسية بأبعادها (قيادة التكلفة، التمايز، التركيز) في قطاع شركات الاتصالات الأردنية وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، كونه يتلاءم وأغراض الدراسة، وقد تمثلت عينة الدراسة، من جميع رؤساء الأقسام وتم جمع البيانات اللازمة لهذه الدراسة، من خلال توزيع (295) استبانة على جميع أفراد مجتمع الدراسة، وتم استرداد (289) استبانة منها صالحه لعملية التحليل الإحصائي باستخدام برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، من خلال استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد، وقد توصلت هذه الدراسة إلى عدد من النتائج، وكان أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأنشطة الموارد البشرية بأبعادها (تخطيط الموارد البشرية، استقطاب الموارد البشرية، تدريب الموارد البشرية) في تعزيز الميزة التنافسية بأبعادها (قيادة التكلفة، التمايز، التركيز)، وبناءً على هذه النتائج تمت صياغة عدد من التوصيات من أهمها: ضرورة

تركيز شركات الاتصالات على أهمية عملية التخطيط للموارد البشرية، وتطبيقها بشكل علمي دقيق، من خلال توفير المعلومات الكافية المتعلقة بالموارد البشرية، واستقطاب المتخصصين من ذوي الخبرة في مجال تخطيط الموارد البشرية، لتعزيز الميزة التنافسية، وزيادة الاهتمام بأنشطة الموارد البشرية، للمحافظة على الأسبقية في دراسة حاجات الأسواق والتركيز على استهدافها من خلال منتج مميز ومنخفض التكاليف، لتعزز مكانتها التنافسية.

**THE IMPACT OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
ACTIVITIES IN ENHANCING THE COMPETITIVE
ADVANTAGE ON THE JORDANIAN
TELECOMMUNICATIONS SECTOR**

Prepared by:

Zeid Naiel Aissa Al fugaha

Supervised by:

Prof. Aktham Al Sarairah

Abstract

The study aimed to identify the impact of human resource management activities (human resource planning, human resource recruitment, training and development of human resource) in promoting the competitive advantage (cost leadership, differentiation, focus) on the Jordanian telecommunications sector, descriptive analytical method was used to achieve the purposes of the study, has the sample represented all heads of departments were required to study the data (295) questionnaires was through the distribution on all the sample recovery (289) questionnaire were retrieved Statistical social Sciences (SPSS), was used by using multiple regression analysis, this study has reached a number of conclusions, the most important being the presence of significant effect for statistical activities and

human resources (human resource planning, attracting human resource recruitment, training of human resources) on promoting the competitiveness of dimensions (cost leadership, differentiation, focus) Based on these results a number of recommendations including: the need for concentration of telecommunications companies on the importance of human resource planning process and implementation of scientifically accurate through the provision of adequate information relating to human resources, and attract specialists experienced in the field of human resources planning to enhance competitive advantage and increase interest in human resources activities to maintain the precedence in the study of the needs of the market and focus on targeted through distinctive, low-cost product to enhance its competitive standing.