

أثر مراحل عملية التدريب في المسار الوظيفي في الشركات الصناعية الكيماوية ومستحضرات

التجميل

إعداد

زعل محمود العرينات

إشراف

الدكتور بندر كريم أبو تايه

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر مراحل عملية التدريب في المسار الوظيفي في الشركات الصناعية الكيماوية ومستحضرات التجميل في عمان.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، إذ تم تطوير استبانة لجمع البيانات من مصادرها الأولية، وشمل مجتمع الدراسة كافة العاملين وعددهم 4150 لمجموع (72) شركة من الشركات الصناعية الكيماوية ومستحضرات التجميل التي وافقت على المشاركة في الدراسة من أصل 138 شركة في عمان، وتم توزيع 352 استبانة على أفراد العينة المختارة عشوائياً، أي بنسبة 8% من مجتمع الدراسة البالغ عددهم (4150) عامل وعاملة وتم استرداد (289) الصالحة للتحليل بنسبة 82% من الاستبانات الموزعة، وقد طبقت الدراسة مجموعة من الأساليب الإحصائية لإظهار خصائص العينة المختارة.

وخلصت الدراسة إلى العديد من النتائج كان من أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لمراحل عملية التدريب (تحديد الاحتياجات التدريبية، وتصميم البرنامج التدريبي، وتنفيذ البرنامج التدريبي، وتقييم ومتابعة

البرنامج التدريبي) على المسار الوظيفي بأبعاده (تخطيط المسار الوظيفي، والتأهيل الوظيفي، والترقية، والإبداع الوظيفي) للعاملين، ووجود أثر ذو دلالة إحصائية لمراحل عملية التدريب (تنفيذ البرنامج التدريبي، وتقييم ومتابعة البرنامج التدريبي) بشكل خاص على المسار الوظيفي بأبعاده (تخطيط المسار الوظيفي، والتأهيل الوظيفي، والترقية، والإبداع الوظيفي) للعاملين.

وفي ضوء هذه النتائج أوصت الدراسة بالعديد من التوصيات كان من أهمها: ضرورة تطوير مفهوم المسار الوظيفي الذي هو من المفاهيم المهمة في إدارة الموارد البشرية، والذي ينعكس على رضا العاملين، واندماجهم للشركة.

**THE IMPACT OF THE TRAINING PROCESS STAGES IN
CAREER PATH IN CHEMICAL AND COSMETIC
PREPARATIONS INDUSTRIES**

Prepared by

Zeal Mahmoud A`rainat

Supervised by

Dr. Bandar Abu Tayeh

Abstract

This study aimed to explain the impact of the training process stages in the on the career path in the Chemical and Cosmetic Companies in Amman.

The study relied on the descriptive analytical approach, A questionnaire was developed to collect data from its primary sources. The study population included all 4150 workers, for a totaling (72) Chemical and Cosmetic Companies that agreed to participate in the study from 138 companies in Amman, A total of 352 questionnaires were distributed randomly to the randomly selected sample, 8% of the sample population totaling (4150) employees. 289 questioners were valid for analysis representing 82% of the distributed questionnaires; The study applied a set of mathematical and statistical methods to show the characteristics of the chosen samples.

The study concluded several results, the most important of which was the presence of a statistically significant impact at the level of significance for the stages of the training process (Identification of training needs, Design of the training program, Implementation of the training program, Assessment and follow-up of the training program) on the career path and its dimensions (Career path planning, Rehabilitation, Promotion and Job Innovation) for employees ,and the presence of the impact is statistically significant for the stages of the training process (Implementation of the training program and Follow-up assessment of the training program) in particular on the functional dimensions path (Career path planning Rehabilitation, Promotion and Job Innovation) for employees.

In light of these results, the study recommended several recommendations, the most important of which is the need to develop the concept of career path through the stages of the training process, which is an important concepts in human resources management, to be reflected on the satisfaction of employees and their belonging to the company.