

أثر مصادر قوة القائد في تعزيز الابداع الاداري لدى مديري شركة زين في الاردن

إعداد الطالبة

دعاء زيادة

إشراف

الأستاذ الدكتور أكرم الصرايرة

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر مصادر قوة القائد في تعزيز الابداع الاداري لدى مديري شركة زين للاتصالات في الأردن.

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي استنادا على الاستبانة الموزعة على عينة الدراسة، وكان مجتمع الدراسة مكون من شركة زين للاتصالات في الأردن، بحيث تم اعتماد عينة الدراسة بشكل قصدي بطريقة المسح الشامل، وشملت وحدة المعاينة على الإدارة العليا ورؤساء الأقسام في الشركة والبالغ عددهم (300) فرد. قامت الباحثة بتوزيع (300) استبانة على مدراء الدوائر الادارية ونوابهم ومساعدتهم ورؤساء الأقسام والشعب الادارية، تم استرجاعها كاملة بنسبة (100%) واستبعاد (15) استبانة بنسبة (5%) وذلك لعدم صلاحيتها للاختبارات الإحصائية.

وخلصت الدراسة إلى العديد من النتائج كان من أهمها ان هناك أثراً ذا دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(0.05 = \alpha)$ لمصادر قوة القائد (القوة الشرعية، قوة الخبرة، القوة المرجعية) في تعزيز الابداع الاداري (حل المشكلات واتخاذ القرار، القابلية للتغيير، روح المجازفة، سعة الاتصالات، تشجيع الابداع). وكانت القوة الشرعية

ذو أثر عالٍ في تعزيز حل المشكلات واتخاذ القرار والقابلية للتغيير بشكل خاص، كما ان القوة المرجعية كانت ذا أثر في تعزيز حل المشكلات واتخاذ القرار وسعة الاتصالات، وكان لقوة الخبرة أثر في تعزيز روح المخاطرة وتشجيع الابداع.

وفي ضوء هذه النتائج أوصت الدراسة بعدد من التوصيات كان من أهمها ضرورة إجراء مزيد من البحوث المستقبلية للتعرف على أثر مصادر قوة القائد في تعزيز الابداع الإداري بشكل خاص في جميع القطاعات، كما توصي الدراسة بإجراء المزيد من البحوث للتعرف على أثر تطبيق مصادر القوة على متغيرات السلوك الأخرى داخل الشركة.

The Impact of Leader Power Sources in Enhancing Managerial Creativity of Zain Managers in Jordan

Prepared by:

Duaa Adel Ziadah

Supervised by:

Prof. Aktham Al-Sarayerah

Abstract

The current study aimed to examine the impact of leader power sources in enhancing the managerial creativity of the managers of Zain Telecommunications in Jordan.

The researcher employed the analytical descriptive method based on the questionnaire distributed to the sample of the study. The study population consisted of Zain Telecommunications Company in Jordan. The sample of the study adopted in a comprehensive manner, including the sampling unit for the senior management and heads of departments in the company an individual.

The researcher distributed 300 questionnaires to the directors of the administrative departments, deputies, assistants the heads of departments and

administrative divisions. They were fully retrieved by 100% and 15 questionnaires (5%) were excluded because they were not valid for statistical tests.

The study concluded that the results of the study were: (a) significant at ($\alpha = 0.05$) where leader power sources (legitimate power, Expert Power, Referent Power) affect enhancing managerial creativity (problem solving and decision-making, Risk, communication capacity, creativity promotion). The legitimacy power has been instrumental in promoting problem solving, decision making and changeability in particular. Reference power had an impact on problem solving, decision making and communication capacity.

In light of these results, the study recommended a number of recommendations, the most important of which is the need for further research to identify the impact of the leader power sources in enhancing managerial creativity in particular at all sectors. The study also recommends further research to identify the impact of applying power sources on behavior variables the other within the company