

أثر المسؤولية الاجتماعية في مجموعة شركات المناصير اتجاه الموارد البشرية على الالتزام

التنظيمي

إعداد

خالد محمود حمدان الشمايلة

إشراف

الأستاذ الدكتور أكثم عبد المجيد الصرايرة

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر المسؤولية الاجتماعية في مجموعة شركات المناصير تجاه الموارد البشرية على الالتزام التنظيمي، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من العاملين في الإدارات الرئيسية للشركات التابعة لمجموعة شركات المناصير والبالغ عددهم (385) موظف، حيث تضم مجموعة شركات المناصير (17) شركة بمختلف المجالات التجارية والصناعية ما بين مساهمة عامة و ذات مسؤولية محدودة، وتم تصميم استبانة مكونه من (40) فقرة لجمع البيانات الأولية من عينة الدراسة، تم توزيع (145) استبانة، وتم استرداد (129) استبانة، وكان العدد الذي خضع للتحليل (129) استبانة.

وبعد إجراء عملية التحليل الإحصائي تم التوصل إلى عدة نتائج من أبرزها: أن مستوى المسؤولية الاجتماعية في مجموعة شركات المناصير تجاه الموارد البشرية جاء بدرجة مرتفعة، وأن مستوى الالتزام التنظيمي في مجموعة شركات المناصير جاء بدرجة مرتفعة، كما توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة

إحصائية عند مستوى ($\alpha = 0.05$) للمسؤولية الاجتماعية في مجموعة شركات المناصير تجاه الموارد البشرية بأبعادها (البعد الاقتصادي، البعد الأخلاقي، البعد القانوني) على الالتزام التنظيمي بأبعاده (الالتزام العاطفي، الالتزام المستمر، الالتزام المعياري). وفي ضوء النتائج أوصت الدراسة بعدة توصيات من أبرزها: (1) من المهم أن تلتزم منظمات الأعمال بكل مسؤولياتها تجاه أصحاب المصلحة عموما وتجاه مواردها البشرية بشكل خاص، لأن هذا الالتزام يعتبر بمثابة استثمار في المورد البشري. (2) ضرورة التنوع في الحوافز المادية والمعنوية والتركيز على الأنشطة ذات الطبيعة الاجتماعية والأخلاقية التي تركز على التحفيز المعنوي للفرد وتكافئ كل مجتهد وفق نظام يحقق الموضوعية في تقييم الأداء.

الكلمات المفتاحية: المسؤولية الاجتماعية، الموارد البشرية، الالتزام التنظيمي، مجموعة شركات المناصير.

**THE IMPACT OF SOCIAL RESPONSIBILITY AT AL MANASEER
GROUP TOWARD THE HUMAN RESOURCES ON ORGANIZATIONAL
COMMITMENT.**

Prepared by

Khaled Al-Shamaileh

Supervised by

Prof. Aktham Abd el-Majeed Al-sarayerah

Abstract

This study aimed to know the impact of social responsibility at Al-Manaseer companies group toward the human resources on organizational commitment. The study employed of the study descriptive analytical method, population consisted of employees who work at the main administrative departments affiliated to AL-Manaseer companies group which consists of (385) employees, and (17) companies in different commercial and industrial fields, between public shareholder & limited liability. A questionnaire consisting design (40) items to collect the raw data from a study sample, (145) questionnaires were distributed; totaling was to recover (129) and the number who underwent analysis (129) questionnaire.

After conducting the statistical analysis process, the study arrived at number of results, the most important were:

The level of social responsibility in Al-Manaseer companies group towards human resources have a high degree and the level of organizational commitment in the companies group have high degree.

Also, the study reached the presence of effect with statistically significance at significance level ($\alpha=0.05$) of social responsibility in Al-Manaseer companies group towards human resources with its dimensions (economic dimension, ethical dimension, and the legal dimension) on the, organizational commitment with its dimensions (emotional commitment, continuous commitment, and the normative commitment).

In light of the results, the study recommended a number of recommendations, the most important are:(1) It is important for the business organizations to be committed to all of their responsibilities towards the stakeholders generally, and towards their human resources especially because this commitment considers as investment in the human resources, (2) The necessity for variety of the material and moral motivation, and focusing on activities of social and moral nature which are based on moral motivation of individuals, and rewarding the hard-working persons according to a system that archives objectivity in evaluating performance.