

الموازنة بين الحياة والعمل وأثرها على ارتباط العاملين في شركات تكنولوجيا المعلومات

والإتصالات في الأردن

إعداد

إسراء محمود المسّاد

إشراف

الدكتور غسان عيسى العمري

الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى قياس أثر الموازنة بين الحياة والعمل على ارتباط العاملين في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن. واعتمدت الدراسة الأسلوب الوصفي التحليلي للتعامل مع البيانات وتصنيفها، من خلال تصميم استبانة أعدت لغرض جمع البيانات من الموظفين، حيث تم تحليلها ضمن الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.v22) Statistical Package for Social Science وتم بعدها معالجتها وفق الاختبارات التي تحقق غرض الدراسة. وقد تمثل مجتمع الدراسة الحالية في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الموجودة في مجمع الحسين للأعمال في الأردن، في الوقت الذي تمثلت فيه عينة الدراسة من (61) شركة مختارة عشوائياً، وكانت وحدة المعاينة مكونه من الموظفين

في الإدارتين الوسطى والدنيا في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن وبلغ عددهم (346) عاملاً.

أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر كبير وذو دلالة إحصائية عالية للموازنة بين الحياة والعمل بأبعادها (الوفاء بمتطلبات الأسرة، ضغط العمل، ساعات العمل المرنة، العمل عن بعد) على ارتباط العاملين بأبعاده (الانخراط، رضا العاملين، الحماس) لدى شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن.

وأوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن منها ضرورة الحفاظ على المستوى الحالي المتحقق من الموازنة بين الحياة والعمل، والعمل على تطويره باستمرار، خصوصاً في مجالات التقليل من ضغط العمل، واعتماد العمل عن بعد، وتوفير برامج العمل المرنة. كما أوصت بضرورة الاهتمام بجميع المجالات التي تعمل على زيادة قدرة العاملين على الإيفاء بالواجبات المهنية والشخصية سوية.

**Work - Life Balance And It's Impact On Employees'  
Technology And Engagement At Information  
Communication Companies In Jordan**

**Prepared by:**

**Isra' Mahmoud Massad**

**Supervised by:**

**Dr. Ghassan Issa Al-Omari**

**Abstract**

This study aimed to measure the impact of work-life balance on employees' engagement at information technology and communication companies (ITCC) in Jordan. The study used descriptive and analytical methodology to deal with and classifying data, by designed and developed a questionnaire to be a study tool, in order to collect data from a study sample, then analyzed through the Statistical Package for Social Sciences (SPSS v.22). The study population consisted of ITCC in Jordan, the study sample was (61) randomly selected companies and the sampling unit involved (346) employees from mid and lower managerial levels at information technology and communication companies (ITCC) in the Business Park in Jordan, while the study sample was (61) companies selected randomly, and the sampling unit consisted from the employees in the middle and lower managerial levels, they were (346).

The study found that there is an impact of work-life balance in all its dimensions (satisfying family's needs, work pressure, flexible working hours and remote work) on employees engagement in all its dimensions (involvement, employees' satisfaction and enthusiasm) at ITCC in Jordan.

The study recommended a group of recommendations for ITCC in Jordan; the importance of maintaining the current level of work-life balance, and working on developing it in a regular basis, especially in reducing work pressures, depending more on remote work and providing flexible work programs. Moreover, the study recommended the importance of giving more attention to all of the dimensions that related to increase employees' capacity to meet their professional and personal duties at the same time.