

التفكير الاستراتيجي وأثره على دورة حياة المنظمات

إعداد الباحث

عمار نواف عبدالله

إشراف

الأستاذ الدكتور شوقي ناجي جواد

الملخص

هدفت الدراسة إلى فحص أثر التفكير الاستراتيجي على دورة حياة المنظمات، وقد طبقت الدراسة على الشركات الصناعية المساهمة في الأردن، والبالغ تعدادها حتى وقت إعداد الدراسة (66) شركة صناعية. واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لتصنيف البيانات والتعامل معها. وقد طور الباحث استبانة لجمع البيانات المتعلقة بمتغيرات الدراسة، وتم تحديد عينة الدراسة وفقاً إلى رأس مال الشركة والذي لا يقل عن (10) مليون دينار أردني، ليصبح العدد النهائي (29) شركة. وتكونت وحدة المعاينة من (246) فرداً من العاملين في الإدارتين العليا والوسطى فيها. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج كان من أبرزها، وجود مستوى عالٍ من ممارسة أبعاد التفكير الاستراتيجي لدى القيادات الإدارية في الشركات المبحوثة. إضافة إلى وجود أثر كبير وواضح للتفكير النظمي والفرص الذكية والرؤية المستقبلية على دورة حياة الشركات بمراحلها. وبينت النتائج عدم وجود فروقات في معدلات الاستجابة للتفكير الاستراتيجي والتي يمكن أن تعزى للمتغيرات الديموغرافية (العمر، والنوع) لعينة الدراسة، في حين أنه كانت هناك فروقات في معدلات الاستجابة تعزى إلى (مدة الخبرة) لصالح من خبرتهم (أكثر من 12 سنة). وقد أوصى الباحث بضرورة زيادة وعي القيادات الإدارية في الشركات

المبحوثة بأهمية التفكير الاستراتيجي باعتباره أحد المفاهيم الجوهرية في إدارة الاستراتيجية، ودراسة وفهم

خصائص المراحل التي تتطور وتنمو شركاتهم من خلالها.

الكلمات الأساسية: التفكير الاستراتيجي، دورة حياة المنظمات، التفكير النظمي، نمو المنظمات.

THE STRATEGIC THINKING AND ITS IMPACT ON THE ORGANIZATIONS LIFE CYCLE

Prepared by

Ammar Nawaf Abdullah

Supervised by

Prof. Shawki Naji Jawad

Abstract

The aim of the study is to investigate the impact of the strategic thinking on the organization life cycle. The study has been applied to (66) industrial companies in Jordan. The study has used the descriptive, analytical approach analyzing data. Moreover, the researcher developed a questionnaire to obtain the required data about the variables of the study. The sample of the study has been determined according to the capital of the company which should not be less than (10) million J.D. A sample of (29) company. The unit of analysis consisted of (246) employees working in the highest level and medium level. The main results were there is high level of using the dimensions of the strategic thinking by management leadership at the surveyed companies. In addition, there was a significant impact of the Systemic Thinking, Intelligent Opportunities, and future vision on the companies' life cycle. The results also showed that there are differences in responses rates for the strategic

thinking, which can be attributed to demographic variables (Age, Gender). While there is, a difference attributed to (Experience) for the benefit of their experience (over 12 years). The researcher recommends surveyed companies to develop their strategic thinking which is the core concept in strategic management and to understand characteristic of the stages help to develop their companies.