

# أثر تكنولوجيا المعلومات على إستراتيجيات ريادة الأعمال في شركات الاتصالات اليمنية

إعداد

علي أحمد علي جندب

إشراف

الأستاذ الدكتور رشاد محمد الساعد

## الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر تكنولوجيا المعلومات على إستراتيجيات ريادة الأعمال في شركات الاتصالات اليمنية، وعددها أربع شركات.، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي للتعامل مع البيانات إذ تصف الظاهرة، والمجتمع المبحوث، وتم الاعتماد على الاستبانة في جمع البيانات المتعلقة بمتغيرات الدراسة فتم تحليلها بواسطة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية.، وتكونت عينة الدراسة من (288) فردًا من المديرين، ورؤساء الأقسام في جميع شركات الاتصالات، وهي: (يمن موبايل، وإم تي إن، وسبأفون واي تيليكوم)، وكانت (274) استبانة صالحة للتحليل، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha = 0.05$ ) لتكنولوجيا المعلومات بأبعادها (الإجهزة، والبرمجيات، والشبكات، والاتصالات، وقواعد البيانات، والموارد البشرية) على إستراتيجيات ريادة الأعمال بأبعادها (المبادأة، والأخذ بالمخاطرة، والتفرد، والابتكار) في شركات الاتصالات اليمنية.، ومن أبرز التوصيات التي تقدم بها الباحث لشركات الإتصالات اليمنية على، وجه الخصوص، وباقي الشركات الأخرى بشكل عام، وبضرورة تعزيز، وتطوير شبكات الاتصالات، وإقتناء معدات حديثة، وبرمجيات خارجية لتعزيز

أداء الشبكات في هذه الشركات، ولما لها من آثار، واضحة على تحقيق إستراتيجيات ريادة الأعمال، و الذي أكدته نتائج الدراسة، وكذلك يوصي الباحث بالاهتمام بصورة أكبر بقواعد البيانات، وتحديثها باستمرار.

# **The Impact of Information Technology on Entrepreneurship Strategies of Telecommunication Companies in Yemen**

**Prepared by:**

**Ali Ahmed Gandab**

**Supervised by:**

**Prof. Rashad M. Alsaed**

## **Abstract**

This study aimed at measuring the impact of information technology on entrepreneurship strategies of the four telecommunication companies in Yemen. The researcher used the analytical descriptive method to deal with the data so that it describes the phenomenon and the community. The questionnaire was used to collect data on the variables of the study, which was analyzed by the statistical packages program for social sciences (SPSS). The study sample consisted of (288) managers and heads of departments in all telecommunications companies (Yemen Mobile, MTN, SabaFon, and Y-Telecom), and (274) questionnaires were valid for analysis. The results of the study were found to be statistically significant at the level of ( $0.05 = \alpha$ ) for information technology and its dimensions (Hardware, Software, Communications and Networks, Database, Human Resources), on Entrepreneurship strategies and its dimensions as well. (Proactiveness, risk taking, uniqueness, Innovation) of telecommunication companies in Yemen. One of the most important recommendations of the researcher to the telecommunication companies in Yemen in particular, and other telecommunication companies in general, is the need to strengthen and develop communication networks, as well as, the acquisition of modern equipments and external software to enhance the performance of networks in these companies, because of the obvious effects on the achievement of the

entrepreneurship strategies, which are confirmed by the results of the study. Also, the researcher recommends to pay more attention to databases and update them constantly.