

الشعبية وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى الطلبة في مدارس التميز للموهوبين في قضاء عكا

إعداد

سيرين زهير جريس مطانس

إشراف

الدكتور فؤاد عيد الجوالده

الملخص

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى الشعبية، وعلاقتها بدافعية الإنجاز لدى الطلبة في مدارس التميز للموهوبين في قضاء عكا، في ضوء متغيري الجنس، والصف المدرسي. وتكونت عينة الدراسة من (250) طالباً وطالبة، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من طلبة الصفوف (السابع، والثامن، والعاشر، والحادي عشر) في مدارس التميز للموهوبين في قضاء عكا في فلسطين خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي 2016/2017م، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير مقياس الشعبية، ومقياس دافعية الانجاز، وتم التحقق من دلالات صدقهما، وثباتهما.

أظهرت النتائج أن مستوى الشعبية، ودافعية الإنجاز لدى الطلبة الموهوبين جاءت ضمن المستوى المرتفع، ولم تكشف نتائج الدراسة عن، وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الشعبية، ودافعية الإنجاز

لدى الطلبة الموهوبين تعزى لمتغيري الجنس، والصف المدرسي. كما أظهرت النتائج، وجود علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الشعبية، ودافعية الإنجاز لدى الطلبة الموهوبين.

وقد، وضعت توصيات، ومقترحات، ومنها إجراء دراسة تبحث في العلاقة بين مستوى الشعبية، ودافعية الإنجاز على بيئات أخرى في المجتمع الفلسطيني، وعلى شرائح مختلفة من الطلبة، ومقارنة نتائجها بنتائج هذه الدراسة.

**Popularity and Its Relationship with Achievement Motivation
Among Students in Schools of Excellence for The Gifted in Acre
District**

Prepared by

Cyrine Zoher Jiryis Mataniss

Supervised by

Dr. Fuad Eid Al Jawaldeh

Abstract

The study investigated the relationship of popularity and achievement motivation among students in schools of excellence for the gifted in acre district in light of their gender and class. The Sample of the study totaled (250) male and female selected randomly from 7th, 8th , 10th, 11th graders from during the second semester of the academic year 2016/2017. To achieve the aim of the study, the researcher developed a popularity scale and achievement motivation scale. Validity and reliability for both scales were measured.

Results of the study showed that the level of popularity and achievement motivation was high. There were no significant differences due to gender and class in popularity and achievement motivation. Results of the study showed a positive significant correlation between popularity and achievement motivation.

Several recommendations and suggestions were provided; including the need for future research investigating the relationships between popularity and achievement motivation among other populations in the Palestinian society and using other student's samples and to compare their results with the ones reported in the current study.