

أثر القيادة الاستراتيجية على تحسين أداء شركات التأمين في الأردن

إعداد

روند صالح جبارة

إشراف

الاستاذ الدكتور شوقي ناجي جواد

الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى قياس أثر القيادة الاستراتيجية على تحسين أداء شركات التأمين في الأردن. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للتعامل مع البيانات وتصنيفها، إذ تم تطوير أداة الدراسة والتي تمثلت في الاستبانة، لجمع البيانات من عينة الدراسة، ومن ثم تحليلها عبر برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.v22). وتكون مجتمع الدراسة من شركات التأمين في الأردن، في حين تمثلت عينة الدراسة من (12) شركة تم اختيارها حسب نسبة التعويضات المدفوعة، أما وحدة المعاينة فتمثلت في المديرين ورؤساء الأقسام العاملين في الشركات آنفة الذكر وكان عددهم (207) عاملاً.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود مستوى عالٍ من الكفاءة في اعتماد القيادة الاستراتيجية وتحسين الأداء في شركات التأمين في الأردن، ووجود أثر هام ذو دلالة إحصائية للقيادة الاستراتيجية على تحسين أداء شركات التأمين في الأردن. وتقدمت الدراسة بمجموعة من التوصيات لشركات التأمين في الأردن لعل أبرزها ضرورة تعزيز اهتمام الشركات بأهمية القيادة الاستراتيجية لما لها من فوائد كبيرة للشركات وللعاملين على حدٍ سواء، وبضرورة التوجه نحو اعتمادها ومراعاة أبعادها الواردة في الدراسة الحالية

وهي (التوجه الاستراتيجي، رأس المال البشري، والممارسات الأخلاقية)، لما لها من أثر في تحسين أداء الشركات بصورة شاملة.

The Impact of Strategic Leadership on Improving the Performance of the Insurance Companies' in Jordan

Prepared by:

Rawand Saleh Jbara

Supervised by:

Prof. Shawqi Naji Jawad

Abstract

This study aimed at measuring the impact of strategic leadership on improving the performance of Insurance Companies in Jordan. The study used the analytical descriptive method to deal with the data and its classification. The questionnaire, which was used as the study tool, was designed to collect and analyzed data through the Statistical Package for Social Sciences (SPSS.v22). The study population consisted of the Insurance Companies in Jordan. While its sample consisted of (12) companies that were selected according to the percentage of paid compensation. The unit of analysis consisted of the managers and heads departments working at the aforementioned companies.

The study reached to a number of results; the most important of which was that there is a high level of adopting strategic leadership and improving performance of the said companies, also there was a significant impact of statistical significance of

the strategic leadership to improve the performance of Insurance Companies in Jordan. The main recommendation of the study refers to the need to enhance the of companies with interest in the importance of strategic leadership because of its great benefits for companies and their employees, and the need to move towards adopting the concept of strategic leadership, and taking into account the dimensions contained in the current study (Strategic orientation, human capital, and ethical practices), as they have an impact on the overall performance of companies.