**أثر المرونة الاستراتيجية على الاستعداد لإدارة الأزمات في شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية**

**إعداد**

**محمد خليفة عبد الكريم المهيرات**

**إشراف**

**الدكتور الحارث محمد أبو حسين**

**الملخص**

هدفت الدراسة الحالية إلى قياس أثر المرونة الاستراتيجية بأبعادها (مرونة الموارد ومرونة القدرات) على الاستعداد لإدارة الأزمات بأبعادها (إدراك الأزمة وبناء خطة موقفية وإعداد فريق مدرب وبرنامج إدارة الأزمة) في شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية, واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لتحليل وتصنيف البيانات, إذ تم تصميم استبانة لجمع البيانات الاولية, ومن ثم تحليلها باستخدام برنامج (SPSS), وتكون مجتمع الدراسة من شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن, والبالغ عددها (220) شركة, في حيت تمثلت عينة الدراسة من (163) استبانة وزعت على الموظفين (مدير, نائب مدير, رئيس قسم) في شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية, حيث تم اختيارهم بالطريقة العشوائية.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أنه يوجد أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05=α) للمرونة الإستراتيجية بأبعادها (مرونة الموارد ومرونة القدرات) على الاستعداد لإدارة الأزمات بأبعادها (إدراك الأزمة وبناء خطة موقفية وإعداد فريق مدرب وبرنامج إدارة الأزمة) في شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية". كما بينت النتائج أنه يوجد أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05=α) للمرونة الإستراتيجية بأبعادها (مرونة الموارد ومرونة القدرات) على الاستعداد لإدراك الأزمة في شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية". بالإضافة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05=α) للمرونة الإستراتيجية بأبعادها (مرونة الموارد ومرونة القدرات) على الاستعداد لبناء خطة موقفية للأزمة في شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية". كما أظهرت النتائج إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05=α) للمرونة الإستراتيجية بأبعادها (مرونة الموارد ومرونة القدرات) على الاستعداد لإعداد فريق مدرب للأزمة في شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية".

وقد أوصى الباحث شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن بأهمية اعتماد أبعاد المتغيرات الواردة في الدراسة الحالية فيما يخص عمليات المرونة الاستراتيجية (مرونة الموارد, مرونة القدرات), الاستعداد لإدارة الأزمة (إدراك الأزمة, بناء خطة موقفية, إعداد فريق مدرب, برنامج إدارة الأزمة).

**The Impact of Strategic Flexibility on the Readiness for Crisis Management at Jordanian Information Technology Companies**

**Prepared by:**

**Mohamad Khalifa Al- Mhairat**

**Supervised by:**

**Dr. Alharith Abu Hussain**

**Abstract**

The current study aimed at investigating the impact of strategic flexibility with its dimensions (resource flexibility and competencies flexibility) on the readiness for crisis management with its dimensions (recognizing the crisis, preparing a position plan, building a team of trainers, and preparing crisis management program) at the Jordanian IT companies.

The study adopted the descriptive analytical approach for data analysis and classification. A questionnaire was designed to collect primary data and the collected data were analyzed using SPSS. The study population consisted of all ICT companies in Jordan, amounted (220) companies. The study sample consisted of (163) questionnaires distributed to employees (manager, deputy director, head of department) at Jordanian IT companies, which were selected randomly.

The study revealed numerous result, the most important of which is that there is a statistically significant effect at the level of (α = 0.05) of the strategic flexibility with its dimensions, (flexibility of resources and flexibility of capacities) on readiness for crisis management with its dimensions (recognizing the crisis, preparing a position plan, building a team of trainer, and preparing crisis management program) at the Jordanian IT companies.

The results showed that there is a statistically significant effect at the level of (α= 0.05) of the strategic flexibility with its dimensions (flexibility of resources and flexibility of capacities) on readiness for crisis management at Jordanian IT companies. In addition, there is a statistically significant effect at the level of (α = 0.05) of the strategic flexibility with its dimensions (flexibility of resources and flexibility of capacities) on the readiness for building a position plan for crisis in the Jordanian IT companies. The results also showed that there is a statistically significant effect at the level of (α= 0.05) of the strategic flexibility with its dimensions (flexibility of resources and flexibility of capacities) on readiness for building a team of trainers for crisis in Jordanian IT companies.

The researcher recommended that the Jordanian ICT companies should adopt the dimensions of the variables of the current study regarding strategic flexibility processes (flexibility of resources, flexibility of capacities, readiness for crisis management (recognizing the crisis, preparing a position plan, building a team of trainers, and preparing crisis management program).