**أثر التخطيط الإستراتيجي على إدارة الوقت في شركات المقاولات الإنشائية في الأردن**

**إعداد الطالبة:**

**لانا كمال الأعور**

**إشراف:**

**د. سحر محمد أبو بكر**

**الملخص**

هدفت الدراسة إلى اختبار أثر التخطيط الاستراتيجي (الرؤيا، الرسالة، الاهداف، الرقابة على الوقت) على برامج إدارةالوقت (التخطيط للوقت، تنظيم الوقت، الرقابة على الوقت) في شركات المقاولات الانشائية في الاردن. تكون مجتمع الدراسة من شركات المقاولات الانشائية العاملة في الأردن، وكانت عينة الدراسة عبارة عن 30 شركة من شركات المقاولات الانشائية في الاردن، أما وحدة المعاينة فتكونت من موظفي الادارات العليا والوسطى في الشركات المبحوثة، حيث بلغ عددهم 200 مدير.

ولجمع البيانات قامت الباحثة بتصميم استبانة تكونت من مجموعة من الفقرات التي قاست متغيرات الدراسة المستقل والتابع، حيث وزعت الباحثة 200 استبانة، استرد منها 167 خضعت للتحليل الاحصائي.

وباستخدم برنامج التحليل الاحصائي SPSS قامت الباحثة باستخراج النتائج الآتية:

1.وجود أثر ذي دلالة إحصائية للرؤيا على إدارة الوقت بأبعادها المتمثلة في (التخطيط للوقت، تنظيم الوقت، الرقابة على الوقت).

2.عدم وجود أثر ذي دلالة إحصائية للرسالة على إدارةالوقت بأبعادها المتمثلة في (التخطيط للوقت، تنظيم الوقت، الرقابة على الوقت).

3.وجود أثر ذي دلالة إحصائية لمتغير الأهداف على إدارةالوقت بأبعادها المتمثلة في (التخطيط للوقت، تنظيم الوقت، الرقابة على الوقت).

4. وجود أثر ذي دلالة إحصائية لمتغير الاستراتيجية على إدارةالوقت بأبعادها المتمثلة في: (التخطيط للوقت، تنظيم الوقت، الرقابة على الوقت).

وفي ضوء النتائج قامت الباحثة بتقديم مجموعة من التوصيات كان أهمها أن الشركات التي تم بحثها بحاجة إلى التركيز على تطبيق التخطيط الاستراتيجي في وضع خطط للوقت وتشجيع الموظفين بمشاركتهم بصياغة الخطط الاستراتيجية.

**THE IMPACT OF STRATEGIC PLANING ON TIME MANAGEMENT IN CONSTRUCTION CONTRACTING COMPANIES IN JORDAN**

Prepared by:

Lana Al-Awar

Supervised by:

Dr. Sahar Abu Bakr

Abstract

The study aimed at identifying the impact of strategic planning (Vision, Mission, Objectives, Strategic) on time management programs (Planning for time, organizing time, and Control time) in construction contracting companies in Jordan. The study community was composed of construction contracting companies. The study sample consisted of 30 companies from the construction contracting companies, while the sampling unit consisted of 200 Manager.

As for collecting data the researcher designed a questionnaire encompassing a group of questions that measures the independent and dependent variables. 200 questionnaires were distributed and 167 were statistically analyzed

By using (SPSS) program the main results of the study were the following:

1. There is a statistically significant impact of Vision on (Planning for time, Organizing time, and Control time).

2. There is no statistical significant impact of Mission on (Planning for time, Organizing time, and Control time).

3. There is a statistically significant impact of Objectives on (Planning for time, Organizing time, and Control time).

4. There is a statistically significant impact of Strategy on (Planning for time, Organizing time, and Control time).

In light of the results, the researcher presented a number of recommendations. The most important of these was that companies need to focus on the implementation of strategic planning in developing time plans and encouraging employees to participate in the formulation of strategic plans.