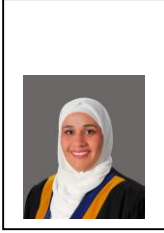


التاريخ: 2025/10/16



السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية

اسم عضو هيئة التدريس: ساجده احمد محمد المعابره
الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد
الكلية: الأعمال
القسم: الأعمال
الجنسية: اردنية
العنوان: الأردن (الكرك – عمان)
رقم الهاتف: (+962) 799683007
البريد الإلكتروني: s.almaabreh@aau.edu.jo

المؤهلات العلمية

الدرجات العلمية مع المجالات والمؤسسة والتاريخ:

- بكالوريوس في برنامج نظم المعلومات الحاسوبية، جامعة مؤتة 2012
- درجة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) / الإدارة جامعة مؤتة، الأردن 2018
- عنوان الرسالة: اثر التدريب والتطوير على أداء البنوك الأردنية
- دكتوراه في إدارة الأعمال، جامعة ماليزيا ترينجانو، ماليزيا ٢٠٢٤
- عنوان الأطروحة: The Impact of Green Human Resource Management practice on job performance mediating role of organizational culture

الخبرة الأكاديمية

- المدة: سنة
- الجامعة: جامعة عمان العربية
- الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد
- تريخ منح الرتبة: 2025/9/1
- الجهة المانحة للرتبة: جامعة عمان العربية
- الكلية: الأعمال
- البلد: الأردن

الخبرة الغير أكاديمية

- المدة: 8 سنوات

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

- المؤسسة: شركة احمد المعابرة وشركاه للمقاولات
- القسم: قسم الموارد البشرية والعمليات
- البلد: الأردن

الشهادات المهنية

- إجازة ممارسة العمل الأكاديمي

العضوية الحالية في المنظمات المرموقة

- جمعية خريجي الجامعات الماليزية في الأردن
- مُحكّم في المؤتمر الدولي للدراسات العليا في العلوم الاجتماعية (IPCSS 2025)
- مُحكّم في مجلة الأعمال والتنمية الاجتماعية

الوسمة والجوائز

الأنشطة الخدمائية

- ورش عمل ودورات للمجتمع المحلي
- دورات للمجتمع المحلي

أهم المنشورات في آخر خمس سنوات

1. Leveraging Green Human Resource Management and Organizational Culture in Performance.
2. Linking Green HRM and Organizational Culture with Job Performance in Jordanian Banks.
3. The Link between Green Human Resource Management and Job Performance: Investigating the Mediating Role of Organizational Culture in Jordanian Banking.
4. Research papers accepted at the (IEEE) ICCR2025: 3rd International Conference on Cyber Resilience The British University in Dubai, Dubai, UAE Dubai, UAE, July 3-4, 2025:
 - a. The Ethical Dimensions in Digital Marketing: Navigating Data Privacy and Personalization
 - b. The Impact of Green Marketing Mix on Brand Development among Telecommunications Companies in Jordan
 - c. The Influence of VR Technology on Marketing Education in Jordan: A Developing Synthesis
 - d. Empowering Consumers Through Data Ownership and Transparency in Digital Marketing

أنشطة التطوير المهني المؤسسي في آخر خمس سنوات

- محكم في مجلة الأعمال والتنمية الاجتماعية
- مُحَكِّم للمؤتمر الدولي للدراسات العليا في العلوم الاجتماعية (IPCSS 2025)
- عضو في لجنة الجودة
- عضو في لجنة شؤون الطلبة
- مقرر قسم في كلية الأعمال قسم الأعمال
- المشاركة في ورش تم عقدها من مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة
- ورشة تطوير تطبيقات الويب بالذكاء الاصطناعي
- ورشة المساعد الذكي MICROSOFT COPILOT

الرابط البحثي (Google Scholar و Scopus)

ORCID:	https://orcid.org/0000-0003-0039-7522
LinkedIn:	https://www.linkedin.com/in/dr-sajeda-alma%E2%80%9999abreh-00abb8221
Google Scholar:	https://scholar.google.com/citations?hl=ar&user=OxZE9_IAAAAJ
Research gate	https://www.researchgate.net/profile/Sajeda-Almaabreh
Scopus	https://www.scopus.com/pages/home?display=basic#author

اللغات

- العربية
- الإنجليزية